

中国功能性硅烷行业现状深度分析发展战略研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性硅烷行业现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性硅烷品种众多，其用途主要根据官能团品种及结构决定，主要应用领域包括复合材料、橡胶加工、塑料、粘合剂、涂料及表面处理等领域。

功能性硅烷行业具有典型的资金密集、技术密集特征，从全球范围来看，功能性硅烷供应格局相对集中，跨国公司凭借其强大的研发能力、先进的生产技术、突出的品牌优势和良好的产品性能在市场上占据优势。国外主要功能性硅烷生产企业有迈图高新、赢创德固赛、陶氏、瓦克、信越化学等。

序号

企业名称

企业简介

1

迈图高新

迈图高新材料集团，由美国阿波罗投资公司于2006年12月完成对GE高新材料集团的收购后正式创立。是全球第二大的有机硅产品及其关联产品的生产商

2

赢创德固赛

赢创产品品质卓越，种类繁多，包括沉淀法二氧化硅、炭黑、橡胶硅烷偶联剂、氨基酸、聚氨酯泡沫添加剂、涂料聚酯树脂、色浆、着色系统、高性能聚合物以及聚合物生产所需的引发剂等，客户遍及中国及整个亚洲

3

陶氏

陶氏是一家多元的化学公司，运用科学、技术以及“人元素”的力量不断改进。2010年，陶氏年销售额为537亿美元，在全球拥有约50,000名员工，在35个国家运营188个生产基地，产品达5000多种。陶氏为全球160个国家和地区的客户种类繁多的产品及服务，并将可持续发展的原则贯彻于化学和创新，为各消费市场提供更加优质的产品，包括纯水、食品、药品、油漆、包装，以及个人护理产品、建筑、家居和汽车等众多领域。

4

瓦克

瓦克化学成立于1914年，是一家全球性化学公司，共有员工约17000人，年销售额约达53亿欧元(2015年)。公司业务遍布全球，在世界各地设有25个生产基地，并在美洲、亚洲、大洋洲和欧洲的31个国家设有子公司和销售办事处。

5

信越化学

信越化学工业株式会社 (Shin-Etsu Chemical Co., Ltd., TYO: 4063) 自 1926 年成立以来, 一直贯彻“品质诚信、技术卓越”的品质理念, 经半个多世纪的发展, 其自行研制的聚氯乙烯、有机硅、纤维素衍生物等原材料已成功在美国、日本、荷兰、韩国、新加坡、中国 (含台湾) 等国家和地区建立了全球范围的生产和销售网络。

资料来源: 观研天下整理

国内功能性硅烷生产技术在实现早期突破后, 虽然也在不断进步中, 但与国外先进生产技术、采购管理、主要生产工艺、环保措施、质量监控以及后期处理等方面都有一定差距。未来我国功能性硅烷生产将继续呈现向行业内具备规模、技术、成本和产品优势的企业集中的趋势, 产品附加值进一步提升, 行业结构进一步优化, 落后同质化产能将加速退出。当前市场竞争较为充分, 产量较大的主要有湖北新蓝天新材料股份有限公司、荆州江汉精细化工有限公司、江西宏柏新材料股份有限公司等。

序号

企业名称

主要产品

客户与市场应用

1

晨光新材

功能性硅烷系列产品, 主要包括KH-550、CG-202、KH-560、CG-Si69、KH-570、CG-171、CG-502和CG-150等

主要应用在胶黏剂、轮胎、橡胶、涂料、新能源及复合材料等行业

2

湖北新蓝天新材料股份有限公司

交联剂、环氧基硅烷、丙烯酰氧基硅烷、氨基硅烷、含硫硅烷等

主要应用在RTV (室温硫化硅橡胶)、汽车硅酮胶、电子胶、灌封胶、移印胶、模具胶等行业

3

荆州市江汉精细化工有限公司

含硫硅烷、交联剂、氨基硅烷、乙烯基硅烷、环氧基硅烷、丙烯酰氧基硅烷等

主要客户为轮胎橡胶企业

4

江西宏柏新材料股份有限公司

硅烷偶联剂系列(HP-669、HP-669C、HP-1589、HP-1589C及中间体 1、2等);气相法二氧化硅系列(HP-150、HP-200、HP-380);其他化学助剂

主要应用于橡胶助剂行业, 主要客户为轮胎生产企业

5

湖北武大有机硅新材料股份有限公司

烷基硅烷、乙烯基硅烷、氨基硅烷、环氧硅烷等

主要客户为橡胶厂家、玻纤厂家

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国功能性硅烷行业现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能性硅烷行业发展概述

第一节 功能性硅烷行业发展情况概述

一、功能性硅烷行业相关定义

二、功能性硅烷特点分析

三、功能性硅烷行业基本情况介绍

四、功能性硅烷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性硅烷行业需求主体分析

第二节 中国功能性硅烷行业生命周期分析

- 一、功能性硅烷行业生命周期理论概述
- 二、功能性硅烷行业所属的生命周期分析

第三节 功能性硅烷行业经济指标分析

- 一、功能性硅烷行业的赢利性分析
- 二、功能性硅烷行业的经济周期分析
- 三、功能性硅烷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能性硅烷行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性硅烷行业发展历程回顾

第二节 全球功能性硅烷行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性硅烷行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性硅烷行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性硅烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性硅烷行业市场前景分析

第四节 北美功能性硅烷行业地区市场分析

- 一、北美功能性硅烷行业市场现状分析
- 二、北美功能性硅烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性硅烷行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性硅烷行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性硅烷行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性硅烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性硅烷行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界功能性硅烷行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球功能性硅烷行业市场规模预测

第三章 中国功能性硅烷行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对功能性硅烷行业的影响分析

第三节 中国功能性硅烷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对功能性硅烷行业的影响分析

第五节 中国功能性硅烷行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性硅烷行业运行情况

第一节 中国功能性硅烷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国功能性硅烷行业市场规模分析
 - 一、影响中国功能性硅烷行业市场规模的因素
 - 二、中国功能性硅烷行业市场规模
 - 三、中国功能性硅烷行业市场规模解析
- 第三节 中国功能性硅烷行业供应情况分析
 - 一、中国功能性硅烷行业供应规模
 - 二、中国功能性硅烷行业供应特点
- 第四节 中国功能性硅烷行业需求情况分析
 - 一、中国功能性硅烷行业需求规模
 - 二、中国功能性硅烷行业需求特点
- 第五节 中国功能性硅烷行业供需平衡分析
- 第五章 中国功能性硅烷行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国功能性硅烷行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、功能性硅烷行业产业链图解
 - 第二节 中国功能性硅烷行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对功能性硅烷行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对功能性硅烷行业的影响分析
 - 第三节 我国功能性硅烷行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国功能性硅烷行业市场竞争分析
 - 第一节 中国功能性硅烷行业竞争现状分析
 - 一、中国功能性硅烷行业竞争格局分析
 - 二、中国功能性硅烷行业主要品牌分析
 - 第二节 中国功能性硅烷行业集中度分析
 - 一、中国功能性硅烷行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国功能性硅烷行业市场集中度分析
 - 第三节 中国功能性硅烷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国功能性硅烷行业模型分析

第一节 中国功能性硅烷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能性硅烷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能性硅烷行业SWOT分析结论

第三节 中国功能性硅烷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能性硅烷行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性硅烷行业市场动态情况

第二节 中国功能性硅烷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性硅烷行业成本结构分析

第四节 功能性硅烷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能性硅烷行业价格现状分析

第六节 中国功能性硅烷行业平均价格走势预测

一、中国功能性硅烷行业平均价格趋势分析

二、中国功能性硅烷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性硅烷行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性硅烷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性硅烷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性硅烷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能性硅烷行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性硅烷行业区域市场规模分析

一、影响功能性硅烷行业区域市场分布的因素

二、中国功能性硅烷行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能性硅烷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性硅烷行业市场分析

(1) 华东地区功能性硅烷行业市场规模

(2) 华南地区功能性硅烷行业市场现状

(3) 华东地区功能性硅烷行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性硅烷行业市场分析

- (1) 华中地区功能性硅烷业市场规模
- (2) 华中地区功能性硅烷行业市场现状
- (3) 华中地区功能性硅烷行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性硅烷行业市场分析

- (1) 华南地区功能性硅烷行业市场规模
- (2) 华南地区功能性硅烷行业市场现状
- (3) 华南地区功能性硅烷行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性硅烷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性硅烷行业市场分析

- (1) 华北地区功能性硅烷行业市场规模
- (2) 华北地区功能性硅烷行业市场现状
- (3) 华北地区功能性硅烷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性硅烷行业市场分析

- (1) 东北地区功能性硅烷行业市场规模
- (2) 东北地区功能性硅烷行业市场现状
- (3) 东北地区功能性硅烷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性硅烷行业市场分析

- (1) 西南地区功能性硅烷行业市场规模
- (2) 西南地区功能性硅烷行业市场现状
- (3) 西南地区功能性硅烷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性硅烷行业市场分析

(1) 西北地区功能性硅烷行业市场规模

(2) 西北地区功能性硅烷行业市场现状

(3) 西北地区功能性硅烷行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国功能性硅烷行业市场规模区域分布预测

第十一章 功能性硅烷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国功能性硅烷行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性硅烷行业未来发展前景分析

一、功能性硅烷行业国内投资环境分析

二、中国功能性硅烷行业市场机会分析

三、中国功能性硅烷行业投资增速预测

第二节 中国功能性硅烷行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性硅烷行业规模发展预测

一、中国功能性硅烷行业市场规模预测

二、中国功能性硅烷行业市场规模增速预测

三、中国功能性硅烷行业产值规模预测

四、中国功能性硅烷行业产值增速预测

五、中国功能性硅烷行业供需情况预测

第四节 中国功能性硅烷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能性硅烷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能性硅烷行业进入壁垒分析

一、功能性硅烷行业资金壁垒分析

二、功能性硅烷行业技术壁垒分析

三、功能性硅烷行业人才壁垒分析

四、功能性硅烷行业品牌壁垒分析

五、功能性硅烷行业其他壁垒分析

第二节 功能性硅烷行业风险分析

一、功能性硅烷行业宏观环境风险

二、功能性硅烷行业技术风险

三、功能性硅烷行业竞争风险

四、功能性硅烷行业其他风险

第三节 中国功能性硅烷行业存在的问题

第四节 中国功能性硅烷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能性硅烷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国功能性硅烷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国功能性硅烷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能性硅烷行业营销策略分析

一、功能性硅烷行业产品策略

二、功能性硅烷行业定价策略

三、功能性硅烷行业渠道策略

四、功能性硅烷行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616489.html>