

2009-2012年人参提取物行业市场竞争格局与投资 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年人参提取物行业市场竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3648936489.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

人参主产于中国东北，朝鲜和前苏联远东地区。我国野生人参（山参）分布于东北地区东部的山林地带，即长白山脉和小兴安岭东南部。有效成份有人参皂甙、人参多糖，含量高质量优，乙醇提取。主要功能：抑制、安定，镇痛，调节内分泌的作用。人参总皂甙是从五加科植物人参的根、茎叶中提取精制而成，其富含十八种人参单体皂甙，溶于80℃的水，易溶解于乙醇。主要适用于冠心病、心绞痛、心率过缓、过快、室性早博、血压失调、神经衰弱、更年期综合症、疲劳过度、病后、产后、术后身体虚弱等症状；久服可以延年益寿，并能增强体力，治疗癌症患者因放疗和化疗引起的免疫功能低下等症；有抗冷热应激作用。同时具有增强人体表面细胞的活力，抑制衰老等作用。实验结果表明，人参皂甙可以明显抑制脑和肝中过氧化脂质形成，减少大脑皮层和肝中脂褐素的含量，同时也能增加超氧化物歧化酶和过氧化氢酶在血液中的含量，具有抗氧化作用。此外，人参皂甙中的部分单体皂甙如rb1、rb2、rd、rc、re、rg1、rg2、rh1等可不同程度地减少体内自由基含量。人参皂甙可延缓神经细胞衰老并降低老年发生的记忆损伤，且具有稳定膜结构和增加蛋白质合成作用，可以提高老年人记忆力能力。

2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内人参提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的。并分门别类地对中国人参提取物行业细分市场及消费者予以了重点，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国人参提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是人参提取物行业生产经营企业、人参提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 人参提取物行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、人参提取物的定义

二、人参提取物的分类

第二节 人参提取物行业特点及行业特性

一、人参提取物行业特点

二、人参提取物行业消费特征

三、人参提取物行业产品结构特征

四、人参提取物行业原材料供给特征

五、人参提取物行业产业集中度特征

六、人参提取物行业产业链特征

第二章 全球人参提取物行业发展

第一节 世界人参提取物市场

一、2008年世界人参提取物市场

二、2009年世界人参提取物市场

三、2009年人参提取物市场竞争

第二节 全球人参提取物市场格局

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球人参提取物产业发展趋势

第三节 美国人参提取物产业发展

一、2008年美国人参提取物产业发展现状

二、美国人参提取物产业优势和劣势

三、美国人参提取物产业发展趋势

第四节 日本人参提取物产业发展

一、2008年日本人参提取物产业发展现状

二、日本人参提取物产业优势和劣势

三、日本人参提取物产业发展趋势

第三章 我国人参提取物行业发展

第一节 2008年中国人参提取物行业发展状况

一、2008年人参提取物行业发展状况

二、2008年中国人参提取物行业发展动态

三、2008年人参提取物行业经营业绩

四、2008年我国人参提取物行业发展热点

第二节 2009年中国人参提取物市场供需状况

一、2009年中国人参提取物行业供给能力

二、2009年中国人参提取物市场供给

三、2009年中国人参提取物市场需求

四、2009中国人参提取物产品价格

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2008-2009年中药材上下游市场

二、2008-2009年我国的中药材生产

三、2009年1季度我国各地中药材市场

四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议

第二节 中药材市场需求

一、2008年中药材市场销量

二、2009年中药材市场用量预测

三、2008年中国主要中药材产品价格

四、2009-2012年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国人参提取物产业进出口

第一节 我国人参提取物进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国人参提取物出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国人参提取物进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 人参提取物行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国人参提取物总体供给

二、2008-2009年人参提取物市场供给

第四节 2008-2009年影响人参提取物市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年人参提取物整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国人参提取物需求

二、2008-2009年人参提取物市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 人参提取物行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 人参提取物制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年人参提取物行业竞争格局

一、2008年人参提取物制造业竞争

二、2008年中外人参提取物产品竞争

三、2008-2009年国内外人参提取物竞争

四、2008-2009年我国人参提取物市场竞争

五、2008-2009年我国人参提取物市场集中度

六、2009-2012年国内主要人参提取物企业动向

第八章 人参提取物企业竞争策略

第一节 人参提取物市场竞争策略

一、2009年人参提取物市场增长潜力

二、2009年人参提取物主要潜力品种

三、现有人参提取物产品竞争策略

四、潜力人参提取物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 人参提取物企业竞争策略

- 一、金融危机对人参提取物行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后人参提取物行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国人参提取物市场竞争趋势
- 四、2009-2012年人参提取物行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年人参提取物行业竞争策略
- 六、2009-2012年人参提取物企业竞争策略

第九章 主要人参提取物企业竞争

第一节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 西安大地植化技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 青岛市华钟制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 湖南大自然制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 湖南九汇现代中药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁波绿之健药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 湖北中和本草药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 宁波市中药制药厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 人参提取物行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国人参提取物市场需求

- 一、2009年中国人参提取物市场规模
- 二、2009-2012年主要人参提取物市场规模预测
- 三、中国人参提取物需求特性及结构

第十一章 未来人参提取物行业发展预测

第一节 2009-2012年国际人参提取物市场预测

- 一、2009-2012年全球人参提取物行业产值预测
- 二、2009-2012年全球人参提取物市场需求前景
- 三、2009-2012年全球人参提取物市场价格预测

第二节 2009-2012年国内人参提取物市场预测

- 一、2009-2012年国内人参提取物行业产值预测
- 二、2009-2012年国内人参提取物市场需求前景
- 三、2009-2012年国内人参提取物市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 人参提取物行业投资现状

第一节 2008年人参提取物行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度人参提取物行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 人参提取物行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年人参提取物行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 人参提取物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 人参提取物行业投资效益

一、2008-2009年人参提取物行业投资状况

二、2009-2012年人参提取物行业投资效益

三、2009-2012年人参提取物行业投资趋势预测

四、2009-2012年人参提取物行业的投资方向

五、2009-2012年人参提取物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响人参提取物行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响人参提取物行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响人参提取物行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响人参提取物行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国人参提取物行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国人参提取物行业发展面临的机遇

第五节 人参提取物行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年人参提取物行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年人参提取物行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年人参提取物行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年人参提取物行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年人参提取物同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年人参提取物行业其他风险及控制策略

第十五章 人参提取物行业投资战略研究

第一节 人参提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人参提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人参提取物实施品牌战略的意义

三、人参提取物企业品牌的现状

四、我国人参提取物企业的品牌战略

五、人参提取物品牌战略管理的策略

第三节 人参提取物行业投资战略研究

一、2009年植物提取物行业投资战略

二、2009年人参提取物行业投资战略

三、2009-2012年人参提取物行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2009年全球人参提取物市场规模

图表：2008-2009年中国人参提取物市场规模

图表：2008-2009年中国人参提取物市场价格

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线

图表：2008年中国产业固定资产投资情况

图表：2008年中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：人参提取物行业环境“波特五力”模型

图表：2002-2008年全国人参提取物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国人参提取物产量增长对比

图表：2008年中国人参提取物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国人参提取物产能过剩曲线

图表：2005-2008年中国人参提取物行业产品产销率曲线

图表：2004-2008年中国人参提取物行业产品库存曲线

图表：2004-2008年中国人参提取物行业生产成本变动

图表：2004-2008年中国人参提取物产量模型预测

图表：2008-2012年中国人参提取物产量预测

图表：2008-2012年中国人参提取物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国人参提取物消费量

图表：2004-2008年中国人参提取物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国人参提取物消费增长曲线

图表：2004-2008年中国人参提取物行业供需错位率曲线

图表：2004-2008年中国人参提取物行业需求满足率

图表：2004-2008年中国人参提取物潜在需求量

图表：2004-2008年中国人参提取物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国人参提取物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国人参提取物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国人参提取物消费量预测

图表：2008-2012年中国人参提取物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国人参提取物供给量

图表：2004-2008年中国人参提取物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国人参提取物需求量

图表：2004-2008年中国人参提取物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国人参提取物供需缺口

图表：2004-2008年中国人参提取物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国人参提取物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国人参提取物供给量预测

图表：2008-2012年中国人参提取物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国人参提取物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国人参提取物需求量预测

图表：2008-2012年中国人参提取物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国人参提取物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国人参提取物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国人参提取物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国人参提取物行业进出口量

图表：2008-2012年中国人参提取物行业进出口量

图表：2004-2008年中国人参提取物行业平均价格曲线

图表：2004-2008年中国人参提取物行业价格曲线变化

图表：人参提取物行业成本构成

图表：2008-2012年中国人参提取物行业市场平均价格走势

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格

图表：不同地区产品竞争程度

图表：2005-2008年中国人参提取物行业不同地区产品供需走势

图表：2007-2012年中国人参提取物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年人参提取物行业市场集中度

图表：国内不同规模企业竞争力

图表：国内不同所有制企业竞争力

图表：人参提取物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年人参提取物五强企业市场占有率预测

图表：人参提取物行业技术成熟度判断

图表：2008年1月中国人参提取物进口数据

图表：2008年2月中国人参提取物进口数据

图表：2008年3月中国人参提取物进口数据

图表：2008年1季度中国人参提取物进口数据

图表：2008年4月中国人参提取物进口数据

图表：2008年5月中国人参提取物进口数据

图表：2008年6月中国人参提取物进口数据

图表：2008年2季度中国人参提取物进口数据

图表：2008年7月中国人参提取物进口数据

图表：2008年8月中国人参提取物进口数据

图表：2008年9月中国人参提取物进口数据

图表：2008年3季度中国人参提取物进口数据

图表：2008年10月中国人参提取物进口数据

图表：2008年11月中国人参提取物进口数据

图表：2008年12月中国人参提取物进口数据

图表：2008年4季度中国人参提取物进口数据

图表：2008年1-12月中国人参提取物进口数据

图表：2008年1月中国人参提取物出口数据

图表：2008年2月中国人参提取物出口数据

图表：2008年3月中国人参提取物出口数据

图表：2008年1季度中国人参提取物出口数据

图表：2008年4月中国人参提取物出口数据

图表：2008年5月中国人参提取物出口数据

图表：2008年6月中国人参提取物出口数据

图表：2008年2季度中国人参提取物出口数据

图表：2008年7月中国人参提取物出口数据

图表：2008年8月中国人参提取物出口数据

图表：2008年9月中国人参提取物出口数据

图表：2008年3季度中国人参提取物出口数据

图表：2008年10月中国人参提取物出口数据

图表：2008年11月中国人参提取物出口数据

图表：2008年12月中国人参提取物出口数据

图表：2008年4季度中国人参提取物出口数据

图表：2008年1-12月中国人参提取物出口数据

图表：2009年1月中国人参提取物进口数据

图表：2009年2月中国人参提取物进口数据

图表：2009年3月中国人参提取物进口数据

图表：2009年1季度中国人参提取物进口数据

图表：2009年4月中国人参提取物进口数据

图表：2009年1月中国人参提取物出口数据

图表：2009年2月中国人参提取物出口数据

图表：2009年3月中国人参提取物出口数据

图表：2009年1季度中国人参提取物出口数据

图表：2009年4月中国人参提取物出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3648936489.html>