

中国液晶电视行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶电视行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/226487226487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。LCD，全称“Liquid Crystal Display”，译为液态晶体显示器，简称“液晶显示器”。液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会呈现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶(LiquidCrystal)。用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD(Liquid Crystal Display)。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

中国报告网发布的《中国液晶电视行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章液晶电视产业相关概述

第一节液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第二节液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章2014年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节2014年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、北美平板电视市场分析
- 三、金砖四国平板电视市场概况
- 三、全球液晶电视出货量分析

第二节2014年中国平板电视市场发展分析

一、大陆平板电视市场繁荣发展

二、平板电视城市消费分析

三、平板电视城市消费需求

第三节2014年2月平板电视市场关注度分析

一、2014年2月中国平板电视整体市场关注分析

二、2014年2月中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2014年2月中国平板电视市场产品规格关注分析

四、2014年2月中国平板电视市场价位区间关注分析

第三章2014年中国液晶电视产业运行环境解析

第一节2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（季度更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014年中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节2014年中国液晶电视产业社会环境分析

一、中国人口规模及消费情况

二、人们生活品质的提高

三、居民消费观念

第四章2014年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2014年中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节2014年中国液晶电视市场发展综述

- 一、中国LED液晶电视市场普及情况
- 二、中国液晶电视市场份额情况分析
- 三、中国LED液晶电视市场占有率
- 四、中国LED液晶电视细分市场分析
- 五、液晶电视市场零售业态
- 六、液晶采购成本进一步降低

第三节2014年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章中国液晶电视制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国液晶电视相关产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国彩色电视产量数据分析

- 一、2013-2015年彩色电视产量数据分析
- 二、2013-2015年彩色电视重点省市数据分析

第二节2014年中国彩色电视产量数据分析

- 一、2014年全国彩色电视产量数据分析
- 二、2014年彩色电视重点省市数据分析

第三节2014年中国彩色电视产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2014年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节2014年中国液晶电视市场新进入者

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节2014年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节2014年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章近几年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节2013年中国液晶电视价格走势

一、2013年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2013年中国液晶电视市场均价走势

三、2013年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节2014年液晶电视价格关注走势分析

一、2014年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2014年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2014年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

第三节2014年中国液晶电视价格走势

一、2014年液晶电视整体市场价格走势

二、2014年液晶电视细分市场价格走势

三、2014年液晶电视降价产品数量对比

第九章2014年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节2014年中国液晶电视产业集中度分析

一、液晶电视市场集中度分析

二、液晶电视生产企业集中度分析

第三节2014年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2014年中国液晶电视上游供应链分析

第一节液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、千亿资金豪赌液晶面板
- 四、外资博弈内地液晶面板投资潮

五、工信部叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”

第二节液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2014年LED背光模块发展预测

第三节液晶电视驱动及控制IC

一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章2015-2020年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国平板电视市场发展趋势分析

一、欧洲将成平板电视第一大市场

二、LED液晶电视或成为市场主流

三、中国平板电视最新产业发展趋势

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节2015-2020年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

二、中后期中国液晶电视市场预测

三、2014年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2014年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章2015-2020年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节2014年中国液晶电视行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节研究中心专家建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/226487226487.html>