

2018年中国智能快件箱市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能快件箱市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/346486346486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业管理体制与行业政策

1、所属行业的主管部门

主要从事物品智能保管与交付设备的研发、生产、销售及服务，主要产品智能快件箱的行业主管部门为国家邮政局，主要负责对行业实施行政管理、制定产业政策、研究制定行业发展规划，参与行业体制改革、技术进步和改造。国家邮政局对行业实行统一监管，负责制定智能快件箱行业标准，规范智能快件箱的设置、使用和管理，强化快件安全、信息安全和用户权益的保护。

2、所属行业全国性组织

中国快递协会是智能快件箱行业的自律管理机构，中国快递协会是成立于2009年的全国性非营利社会组织，成员是由全国范围内具有一定资质条件的提供快递服务的企业及与快递服务有关的企业、个人和其他组织自愿参加组成。协会主要服务于政府、企业与用户，协调政府与企业间、企业与企业间、企业与社会、企业与用户之间的关系，维护消费者和企业的合法权益。除此之外，协会还负责制订快递行业规范，加强行业自律，为企业提供信息、培训等方面的服务，促进快递行业的健康发展，为行业的可持续性发展建立牢固基础。该协会接受交通运输部、国家邮政局和民政部的业务指导和监督管理。

3、行业法律法规及政策

主要从事物品智能保管与交付设备的研发、生产、销售及服务，主要产品智能快件箱所处行业为国家鼓励发展的行业。为了支持城市末端配送点建设，大力发展智能快件箱，相关政府部门出台了一系列行业政策支持产业发展文件，具体如下表所示：

表：行业法律法规及政策

资料来源：公开资料整理

（二）行业的重要特点

1、行业产业链状况

智能快件箱行业产业链的参与者主要包括智能快件箱终端设备供应商、智能快件箱运营服务提供商，智能快件箱的场景使用者（包括交付双方，快递员及消费者），还涉及电子商务公司、数据服务商、物流公司、社区（街道、小区、工厂、学校等）、物业公司、银行、广告公司等场地、业务相关方，其规划发展与国家政策、行业规范、与所在城市都有深刻的关联性。以上各方共同构成了围绕这个“智能快件箱”复杂的生态圈。

2、行业技术水平及技术特点

智能快件箱产品是一种 24 小时无人值守的服务终端设备，产品具有使用频率高、适应户外气候的特点，对产品的安全性、可靠性、耐候性等方面提出了较高的要求。

3、行业周期性、季节性和区域性特征

（1）周期性

我国智能快件箱起步于 2010 年，历经多年发展，我国智能快件箱行业市场规模不断增长，随着电商网购与快递物流行业的井喷式发展，以及各大型智能快件箱运营商的不断发展，智能快件箱行业已逐渐步入高速发展期，进入较长的景气周期中。

（2）季节性

智能快件箱行业旨在为快递包裹配送服务，主要客户为快递企业、电商、第三方运营商等，智能快件箱属于物流终端配送基础设施，目前市场正处于加速布局设点阶段，市场容量巨大，同时受电商和快递行业高速增长影响，行业不存在明显的季节性特征。

（3）区域性

中国是目前全球最大的智能快件箱市场，主要应用区域集中在国内经济发达的一线城市和二线城市，在部分三四线城市也有所布局。从国外市场来看，智能快件箱的重点销售市场为北美、欧洲、东南亚部分国家、南美部分国家等。

（三）行业主要竞争企业情况

（1）KEBA AG

表：KEBA AG 资料来源：公开资料整理

（2）杭州东城电子有限公司

表：杭州东城电子有限公司 资料来源：公开资料整理

（3）威海新北洋数码科技股份有限公司

表：威海新北洋数码科技股份有限公司 资料来源：公开资料整理

目前全球其他同行业公司尚未达到在智能快件箱产品方面的专业化研发设计能力、规模化的成熟制造水平。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国智能快件箱市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能快件箱行业发展概述

第一节 智能快件箱行业发展情况概述

- 一、智能快件箱行业相关定义
- 二、智能快件箱行业基本情况介绍
- 三、智能快件箱行业发展特点分析

第二节 中国智能快件箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能快件箱行业产业链条分析
- 三、中国智能快件箱行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能快件箱行业生命周期分析

- 一、智能快件箱行业生命周期理论概述
- 二、智能快件箱行业所属的生命周期分析

第四节 智能快件箱行业经济指标分析

- 一、智能快件箱行业的赢利性分析
- 二、智能快件箱行业的经济周期分析
- 三、智能快件箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能快件箱行业进入壁垒分析

- 一、智能快件箱行业资金壁垒分析
- 二、智能快件箱行业技术壁垒分析
- 三、智能快件箱行业人才壁垒分析
- 四、智能快件箱行业品牌壁垒分析
- 五、智能快件箱行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能快件箱行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快件箱行业发展历程回顾

第二节 全球智能快件箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能快件箱行业地区市场分析

一、亚洲智能快件箱行业市场现状分析

二、亚洲智能快件箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能快件箱行业市场前景分析

第四节 北美智能快件箱行业地区市场分析

一、北美智能快件箱行业市场现状分析

二、北美智能快件箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能快件箱行业市场前景分析

第五节 欧盟智能快件箱行业地区市场分析

一、欧盟智能快件箱行业市场现状分析

二、欧盟智能快件箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能快件箱行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能快件箱行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能快件箱行业市场规模预测

第三章 中国智能快件箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能快件箱总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能快件箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能快件箱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能快件箱行业运行情况

第一节 中国智能快件箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能快件箱行业市场规模分析

第三节 中国智能快件箱行业供应情况分析

第四节 中国智能快件箱行业需求情况分析

第五节 中国智能快件箱行业供需平衡分析

第六节 中国智能快件箱行业发展趋势分析

第五章 中国智能快件箱所属行业运行数据监测

第一节 中国智能快件箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快件箱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能快件箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能快件箱市场格局分析

第一节 中国智能快件箱行业竞争现状分析

一、中国智能快件箱行业竞争情况分析

二、中国智能快件箱行业主要品牌分析

第二节 中国智能快件箱行业集中度分析

一、中国智能快件箱行业市场集中度分析

二、中国智能快件箱行业企业集中度分析

第三节 中国智能快件箱行业存在的问题

第四节 中国智能快件箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能快件箱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能快件箱行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能快件箱行业消费特点

第二节 中国智能快件箱行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能快件箱行业成本分析

第四节 智能快件箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能快件箱行业价格现状分析

第六节 中国智能快件箱行业平均价格走势预测

一、中国智能快件箱行业价格影响因素

二、中国智能快件箱行业平均价格走势预测

三、中国智能快件箱行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能快件箱行业区域市场现状分析

第一节 中国智能快件箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能快件箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能快件箱市场规模分析

四、华东地区智能快件箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能快件箱市场规模分析

四、华中地区智能快件箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能快件箱市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能快件箱行业竞争情况

第一节 中国智能快件箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能快件箱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能快件箱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能快件箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能快件箱行业发展前景分析与预测

第一节中国智能快件箱行业未来发展前景分析

一、智能快件箱行业国内投资环境分析

二、中国智能快件箱行业市场机会分析

三、中国智能快件箱行业投资增速预测

第二节中国智能快件箱行业未来发展趋势预测

第三节中国智能快件箱行业市场发展预测

一、中国智能快件箱行业市场规模预测

二、中国智能快件箱行业市场规模增速预测

三、中国智能快件箱行业产值规模预测

四、中国智能快件箱行业产值增速预测

五、中国智能快件箱行业供需情况预测

第四节中国智能快件箱行业盈利走势预测

一、中国智能快件箱行业毛利润同比增速预测

二、中国智能快件箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能快件箱行业投资风险与营销分析

第一节 智能快件箱行业投资风险分析

一、智能快件箱行业政策风险分析

二、智能快件箱行业技术风险分析

三、智能快件箱行业竞争风险

四、智能快件箱行业其他风险分析

第二节 智能快件箱行业企业经营发展分析及建议

一、智能快件箱行业经营模式

二、智能快件箱行业销售模式

三、智能快件箱行业创新方向

第三节 智能快件箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快件箱行业品牌战略分析

一、智能快件箱企业品牌的重要性

二、智能快件箱企业实施品牌战略的意义

三、智能快件箱企业品牌的现状分析

四、智能快件箱企业的品牌战略

五、智能快件箱品牌战略管理的策略

第二节 中国智能快件箱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能快件箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快件箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能快件箱行业定价策略分析

第三节中国智能快件箱行业营销渠道策略

一、智能快件箱行业渠道选择策略

二、智能快件箱行业营销策略

第四节中国智能快件箱行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能快件箱行业重点投资区域分析

二、中国智能快件箱行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/346486346486.html>