

2018-2023年中国智能汽车行业运营现状与投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能汽车行业运营现状与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296486296486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能汽车概念及分级概述

所谓“智能汽车”，就是在普通车辆的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使车辆具备智能的环境感知能力，能够自动分析车辆行驶的安全及危险状态，并使车辆按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

根据工信部2016年6月发布的《国家车联网产业体系建设指南（智能网联汽车）（2017年）》（征求意见稿），智能网联汽车是指搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与X（人、车、路、云端等）智能信息交换、共享，具备复杂环境感知、智能决策、协同控制等功能，可实现“安全、高效、舒适、节能”行驶，并最终可实现替代人来操作的新一代汽车。

目前对于自动驾驶技术定义的分级，有两个权威机构NHTSA（美国高速公路管理局）和SAE（汽车工程协会）分别发布了对自动驾驶各个级别的定义，其中NHTSA将自动驾驶分为了0至4四个级别，而SAE则将自动驾驶分为了0至5六个级别；真正的自动驾驶，是最后一级的完全自动化，驾驶员可以在不对车辆有任何操控的情况下由车辆操作完成所有的驾驶程序。

NHTSA和SAE对自动驾驶的分级

资料来源：中国报告网整理

国内对汽车智能化和网联化分别作了分级，其中智能化分为驾驶辅助（DA）、部分自动驾驶（PA）、有条件自动驾驶（CA）、高度自动驾驶（HA）、完全自动驾驶（FA）五个等级；网联化分为网联辅助信息交互、网联协同感知、网联协同决策与控制三个等级。

智能网联汽车智能化等级

资料来源：中国报告网整理

智能网联汽车网联化等级

资料来源：中国报告网整理

智能汽车发展动态分析及路径探讨

发展动态分析

在智能化成为汽车行业发展大趋势的背景下，主要国内外汽车厂商、互联网企业以及自动驾驶汽车技术公司等纷纷加大研发和推广力度，并加强跨行业的合作，以期在智能汽车大发展的潮流中分得一杯羹，2017年3月，英特尔宣布斥资153亿美元收购全球领先的自动驾

驶汽车技术公司Mobileye，表明对智能汽车发展前景的看好。

主要汽车企业与自动驾驶公司合作情况

资料来源：中国报告网整理 智能汽车主要发展路径探讨

显而易见，传统车企与互联网厂商在智能汽车发展路径存在差异，传统车企遵循从功能车-智能车-自动驾驶汽车逐步发展的路径，由易向难，从简单到复杂，而互联网厂商始终以颠覆式的姿态进入。整车厂商大多以辅助驾驶为核心，逐步试验并装配高级辅助驾驶系统，进而由辅助驾驶过渡到自动驾驶；而互联网厂商则直接从无人驾驶切入，以人工智能、高精度地图和激光雷达等技术综合实现最高级别无人驾驶（任何时间、任何路况自动驾驶）。

传统车厂自动驾驶汽车演进路线

资料来源：中国报告网整理

以谷歌为代表的互联网厂商直接切入无人驾驶汽车

资料来源：中国报告网整理

传统车企提倡以ADAS作为辅助工具，提升汽车产品的智能化水平，而与汽车厂商、零部件厂商不同的是，互联网厂商在整车制造、零部件制造等领域经验尚浅，但在云计算、大数据处理、人工智能、高精度地图等领域有较为明显的优势，以人工智能和高精度地图等“软实力”为核心推出无人驾驶解决方案，将有望从“软”向“车”实现“颠覆”。

自动驾驶与无人驾驶的差异

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国智能汽车行业运营现状与投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章：智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的概念与体系架构

1.1.1 智能汽车的概念

1.1.2 智能汽车的体系架构

（1）智能汽车的价值链

（2）智能汽车的技术链

1) 先进传感技术

2) 通信技术

3) 横向控制

4) 纵向控制

1.1.3 智能汽车的产业链

（1）车联网的产业链

（2）先进传感器厂商

（3）汽车电子供应商

1.2 智能汽车的需求研究

1.2.1 安全问题

1.2.2 交通堵塞

1.2.3 停车需求

1.2.4 信息需求

1.3 智能汽车发展路径分析

1.3.1 车载娱乐

1.3.2 辅助驾驶

1.3.3 人车（机）交互

1.3.4 智能交通

1.3.5 车联网

1.3.6 自动驾驶

第二章：智能汽车关键部件与系统发展分析

2.1 汽车动力系统

2.1.1 汽车发动机发展现状

2.1.2 汽车发动机供系统分析

2.1.3 汽车发动机需求分析

2.1.4 国内发动机发展特点分析

2.1.5 汽车发动机市场前景分析

2.2 汽车底盘与安全系统

2.2.1 汽车底盘件系统发展现状

- (1) 汽车底盘的电子化技术
- (2) 汽车底盘的线控技术
- (3) 汽车底盘集成化技术
- (4) 汽车底盘的网络化技术

2.2.2 汽车底盘电子控制概述

- (1) 自动变速器的优点
- (2) 自动变速器的发展阶段
- (3) 自动变速器的三种类型

2.2.3 安全控制电子技术分析

- (1) 主动控制系统
- (2) 被动控制系统

2.2.4 汽车ABS市场需求状况分析

- (1) 乘用车
- (2) 商用车

2.2.5 汽车ABS市场竞争格局分析

2.3 车身电子控制系统

2.3.1 车身电子控制的重要性

2.3.2 车身电子控制系统分析

2.3.3 车身电子控制技术现状

2.3.4 车身电子控制系统解决方案

2.3.5 车身控制系统发展趋势

2.4 车载电子系统

2.4.1 车载电子系统技术现状

2.4.2 车载导航系统

- (1) 车载导航系统竞争格局
- (2) 车载导航系统市场规模
- (3) 车载导航系统前景展望

2.4.3 车载信息系统

- (1) 车载信息系统发展概况
- (2) 车载视听系统终端规模
- (3) 车载音响市场规模分析

2.4.4 车载电子系统发展趋势

2.4.5 车载电子系统市场前景

- (1) 产品发展趋势

(2) 不同产品的市场前景

(3) 总体市场预测

2.5 汽车传感器

2.5.1 汽车传感器相关概述

2.5.2 汽车传感器市场规模

2.5.3 汽车传感器需求特点

2.5.4 汽车传感器发展趋势

2.5.5 汽车传感器前景展望

2.6 汽车仪表

2.6.1 汽车仪表产品范围

2.6.2 汽车仪表需求分析

2.6.3 汽车仪表市场规模

2.6.4 汽车仪表竞争格局

2.6.5 汽车仪表生产企业发展态势

第三章：中国智能汽车行业市场发展环境

3.1 智能汽车行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业相关政策

3.1.4 政策环境对行业的影响分析

3.2 智能汽车行业产业环境分析

3.2.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

3.2.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

3.2.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

3.3 智能汽车行业社会环境分析

3.3.1 智能汽车在解决交通拥堵中的作用

3.3.2 消费者对智能汽车的认知程度分析

3.4 智能汽车行业技术环境分析

3.4.1 行业技术活跃程度分析

3.4.2 技术领先企业分析

3.4.3 行业热门技术分析

(1) 无人驾驶技术

(2) 新能源汽车相关技术

(3) 车联网技术

(4) 传感器技术

(5) 辅助驾驶技术

第四章：全球智能汽车行业发展分析

4.1 全球智能汽车行业总体情况

4.1.1 全球智能汽车市场结构分析

4.1.2 全球智能汽车行业发展概况

4.1.3 全球智能汽车行业竞争格局

4.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析

4.2.1 美国智能汽车行业发展分析

(1) 美国智能汽车行业市场现状分析

(2) 美国智能汽车行业发展趋势预测

(3) 美国智能汽车行业对中国的启示

4.2.2 日本智能汽车行业发展分析

(1) 日本智能汽车行业市场现状分析

(2) 日本智能汽车行业发展趋势预测

(3) 日本智能汽车行业对中国的启示

4.2.3 德国智能汽车行业发展分析

(1) 德国智能汽车行业市场现状分析

(2) 德国智能汽车行业发展趋势预测

(3) 德国智能汽车行业对中国的启示

4.3 全球智能汽车市场企业布局

4.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析

(1) 丰田G-BOOK 车载智能通信系统

(2) 通用安吉星系统系统

(3) 日产CAR WIN GS智行+系统

(4) 沃尔沃SEN/SUS系统

(5) 本田HondaLink系统

(6) 福特SYNC系统

4.3.2 IT企业智能汽车布局分析

(1) 苹果公司CarPlay车载系统

(2) 谷歌公司无人驾驶汽车

(3) 英特尔公司智能汽车控制系统

4.3.3 特斯拉智能汽车发展分析

(1) 特斯拉智能汽车主要产品

- (2) 特斯拉智能汽车主要技术
- (3) 特斯拉智能汽车市场分析
- (4) 特斯拉定义的智能汽车发展方向

- 1) 数字化
- 2) 智能化
- 3) 互联网化

第五章：中国智能汽车行业发展现状

5.1 中国智能汽车行业发展概况

- 5.1.1 中国智能汽车领域关键技术和零部件
- 5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式
- 5.1.3 中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

5.2 中国智能汽车市场发展状况

- 5.2.1 智能汽车国内市场发展概况
- 5.2.2 国内智能汽车市场规模分析
- 5.2.3 国内车企智能汽车系统研发推广

- (1) 上汽inCarNet系统
- (2) 吉利智能汽车系统
- (3) 比亚迪智能汽车系统
- (4) 长安智能汽车系统
- (5) 其它车企智能汽车系统分析

5.2.4 互联网企业智能汽车布局情况

- (1) 乐视智能汽车业务布局
- (2) 百度智能汽车业务布局
- (3) 阿里智能汽车业务布局
- (4) 腾讯智能汽车业务布局
- (5) 其它互联网企业智能汽车布局

5.3 中国智能汽车发展重点区域

- 5.3.1 北京市智能汽车发展情况分析
- 5.3.2 上海市智能汽车发展情况分析
- 5.3.3 深圳市智能汽车发展情况分析
- 5.3.4 广州市智能汽车发展情况分析
- 5.3.5 重庆市智能汽车发展情况分析
- 5.3.6 长春市智能汽车发展情况分析
- 5.3.7 其它区域智能汽车发展情况

第六章：中国车联网应用与发展前景分析

6.1 车联网Telematics应用分析

6.1.1 Telematics系统服务情况

- (1) Telematics服务市场分析
- (2) Telematics服务内容分析
- (3) Telematics服务功能分析
- (4) Telematics服务流程分析

6.1.2 Telematics系统商业模式

- (1) Telematics商业模式种类
- (2) Telematics商业模式问题
- (3) Telematics商业模式评估
- (4) Telematics商业模式趋势

6.1.3 国内外telematics商业模式

- (1) Onstar商业模式分析（通用）
- (2) G-book商业模式分析（丰田）
- (3) SYNC商业模式分析（福特）
- (4) InkaNet商业模式分析（上汽）
- (5) 其它商业模式分析

6.1.4 新兴Telematics应用

- (1) Telematics之车况感测与诊断
- (2) Telematics之电子收费与通讯
- (3) Telematics之RDS-TMC
- (4) Telematics之系统架构剖析

6.2 车联网产业链上下游分析

6.2.1 车联网上游发展分析

- (1) 上游产业发展现状分析
- (2) 上游产业技术发展水平
- (3) 上游产业竞争格局分析
- (4) 上游产业潜在容量分析
- (5) 上游企业盈利模式研究
- (6) 上游企业发展规划

6.2.2 车联网下游发展分析

- (1) 影响车联网应用因素
- (2) 国内车联网应用规模

- (3) 车联网的应用领域
- (4) 车联网应用发展效果
- (5) 城市车联网应用案例
- (6) 国内车联网市场规模

6.3 车联网终端用户研究

6.3.1 车联网终端产业规模

6.3.2 车联网终端产业结构

- (1) 感知层
- (2) 网络层
- (3) 应用层

6.3.3 车联网终端产业特征

6.3.4 车联网的开发价值体现

6.3.5 终端用户的增值研究

- (1) 位置服务
- (2) 网络购物
- (3) 紧急救援
- (4) 广告促销
- (5) 本地搜索
- (6) 定位导航

第七章：智能汽车行业重点企业经营分析

7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析

7.1.1 上海欧菲智能车联有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2 车载信息领域重点企业经营分析

7.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.2 天泽信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.3 启明信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.4 宁波均胜电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.5 安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.3 车联网技术领域重点企业经营分析

7.3.1 银江股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

7.4.1 中国第一汽车集团公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析
- 7.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析
- 7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

第八章：中国智能汽车行业市场前景与投资建议

8.1 未来智能汽车生态系统建设展望

8.1.1 iOS和Android系统

8.1.2 芯片厂商

8.1.3 车内无线充电技术

8.1.4 娱乐系统

8.1.5 地图系统

8.1.6 语音系统

8.1.7 运营商

8.1.8 可穿戴设备

8.2 智能汽车细分市场需求前景预测

8.2.1 汽车电子

8.2.2 车联网

8.2.3 智能交通

8.2.4 ADAS

8.3 智能汽车行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业盈利模式分析

8.3.3 行业盈利影响因素分析

8.4 智能汽车行业投资风险预警

8.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

8.4.2 汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患

8.4.3 消费者认知程度偏低导致推广进程低于预期

8.4.4 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

8.5 智能汽车行业投资建议

8.5.1 行业投资机会

8.5.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：智能汽车行业的定义

图表2：智能汽车的价值链分析

图表3：智能汽车的技术链分析

图表4：智能汽车行业产业链结构示意图

图表5：全国民用汽车保有量

图表6：全国民用轿车保有量

图表7：2017年全国汽车保有量预测

图表8：北京中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表9：上海中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表10：2017年中国汽车发动机生产量

图表11：2017年中国汽车发动机需求量

图表12：2017年中国汽车发动机需求量预测

图表13：2017年中国车载导航系统市场规模

图表14：2017年中国车载音响需求量预测

图表15：2015-2017年中国智能汽车相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表16：2015-2017年中国智能汽车相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表17：2015-2017年中国智能汽车相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表18：2015-2017年中国智能汽车相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表19：2015-2017年中国智能汽车相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表20：2017年全球智能汽车行业市场规模

图表21：2017年全球智能汽车市场规模预测

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296486296486.html>