

2020年中国草铵膦市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国草铵膦市场调研报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/526485526485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草铵膦，又名草丁膦，是一种高效、广谱、低毒非选择性除草剂，是四大非选择性除草剂的代表之一，主要用于果园、橡胶园、观赏花卉和灌木等常规作物和抗草铵膦转基因作物等方面。

非选择性除草剂对比

产品

草甘膦

草铵膦

百草枯

敌草快

类别

氨基酸类

氨基酸类

联吡啶类

联吡啶类

作用方式

内吸传导

触杀

触杀

触杀

见效时间

7-10天

3-6天

1-2天

2小时

缺点

抗性杂草多

价格高

剧毒

价格高

毒性区别

对人体低毒

对人体低毒

毒性较大，死亡率90%以上

中等毒性

根系影响

不能用于根系较浅作物

可以用于根系较浅作物

不伤根，不伤木质化的植物

不会伤及作物的根系

亩成本（人民币）

9

20

6.6

18 资料来源：公开资料整理

草铵膦的工艺路线主要包括拜耳工艺、格氏工艺和利尔工艺三种，在成本、原料、环保友好性和收率方面有较大区别。其中格氏工艺其技术壁垒低，易于产业化，中国企业普遍采用该技术生产草铵膦。

草铵膦工艺比较

主要工艺

拜耳工艺

利尔工艺

格氏工艺

连续化程度

完全连续化

半连续化

间歇化

工艺优势

废固量少，可以用来制备价值高的副产品

草铵膦生产成本较低

工艺简单

工艺劣势

600 反应，对反应器材质要求高；反应控制单元投资高

易燃易爆，使用剧毒氰化物，分离纯化困难，固废量大

易燃易爆，使用剧毒氰化物，分离纯化困难，废水量大

成本（含三废）/(万元/t)

4-5

7-8

8-10

代表企业

巴斯夫

利尔广安基地、威远新产线

永农、亿盛等 资料来源：公开资料整理

自2015年以来，全球草铵膦行业受良好的需求趋势和产业成长的预期驱动，产能释放加速，供应能力不断提高。数据显示，2015年至2019年期间，全球草铵膦产能、产量增长较快，年复合增速分别为38.36%和42.58%，2019年全球草铵膦产能快速增加至43100吨，产量为38500吨。

2011-2019年全球草铵膦产能、产量变化

数据来源：公开资料整理

2020年全球草铵膦产能持续扩张，主要集中在中国。巴斯夫和利尔化学为草铵膦国内外龙头，年产能达12000吨/年和15400吨/年，2020年草铵膦总产能将达到46500吨/年。

2020年全球草铵膦产能情况

企业

产地

产能（吨/年）

巴斯夫

法兰克福、密西根

12000

利尔化学

四川绵阳、广安

15400

UPL

印度

6000

山东亿盛

山东济宁市

5000

永农生物

浙江上虞、宁夏

5000

威远生化

河北石家庄

1600

石家庄瑞凯化工

河北石家庄

1500

合计

46500 资料来源：公开资料整理

得益于草铵膦转基因技术推广和应用，百草枯、草甘膦相继禁用，催生草铵膦市场替代的需求，全球草铵膦市场将持续向好发展。数据显示，2019年，全球草铵膦市场销售额增长至9.2亿美元，预计2020年销售额将达到10.5亿美元。

2012-2020年全球草铵膦市场销售额及预测

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国草铵膦市场调研报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国草铵膦行业发展概述

第一节 草铵膦行业发展情况概述

- 一、草铵膦行业相关定义
- 二、草铵膦行业基本情况介绍
- 三、草铵膦行业发展特点分析

第二节 中国草铵膦行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、草铵膦行业产业链条分析
- 三、中国草铵膦行业上游环节分析
- 四、中国草铵膦行业下游环节分析

第三节 中国草铵膦行业生命周期分析

- 一、草铵膦行业生命周期理论概述
- 二、草铵膦行业所属的生命周期分析

第四节 草铵膦行业经济指标分析

- 一、草铵膦行业的赢利性分析
- 二、草铵膦行业的经济周期分析
- 三、草铵膦行业附加值的提升空间分析

第五节 中国草铵膦行业进入壁垒分析

- 一、草铵膦行业资金壁垒分析
- 二、草铵膦行业技术壁垒分析
- 三、草铵膦行业人才壁垒分析
- 四、草铵膦行业品牌壁垒分析
- 五、草铵膦行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球草铵膦行业市场发展现状分析

第一节 全球草铵膦行业发展历程回顾

第二节 全球草铵膦行业市场区域分布情况

第三节 亚洲草铵膦行业地区市场分析

- 一、亚洲草铵膦行业市场现状分析
- 二、亚洲草铵膦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草铵膦行业市场前景分析

第四节 北美草铵膦行业地区市场分析

一、北美草铵膦行业市场现状分析

二、北美草铵膦行业市场规模与市场需求分析

三、北美草铵膦行业市场前景分析

第五节 欧盟草铵膦行业地区市场分析

一、欧盟草铵膦行业市场现状分析

二、欧盟草铵膦行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟草铵膦行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界草铵膦行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球草铵膦行业市场规模预测

第三章 中国草铵膦产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品草铵膦总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草铵膦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国草铵膦产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国草铵膦行业运行情况

第一节 中国草铵膦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国草铵膦行业市场规模分析

第三节 中国草铵膦行业供应情况分析

第四节 中国草铵膦行业需求情况分析

第五节 中国草铵膦行业供需平衡分析

第六节 中国草铵膦行业发展趋势分析

第五章 中国草铵膦所属行业运行数据监测

第一节 中国草铵膦所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国草铵膦所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国草铵膦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国草铵膦市场格局分析

第一节 中国草铵膦行业竞争现状分析

一、中国草铵膦行业竞争情况分析

二、中国草铵膦行业主要品牌分析

第二节 中国草铵膦行业集中度分析

一、中国草铵膦行业市场集中度分析

二、中国草铵膦行业企业集中度分析

第三节 中国草铵膦行业存在的问题

第四节 中国草铵膦行业解决问题的策略分析

第五节 中国草铵膦行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国草铵膦行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国草铵膦行业需求特点与动态分析

第一节 中国草铵膦行业消费者基本情况

第二节 中国草铵膦行业消费者属性及偏好调查

第三节 草铵膦行业成本分析

第四节 草铵膦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国草铵膦行业价格现状分析

第六节 中国草铵膦行业平均价格走势预测

一、中国草铵膦行业价格影响因素

二、中国草铵膦行业平均价格走势预测

三、中国草铵膦行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国草铵膦行业区域市场现状分析

第一节 中国草铵膦行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区草铵膦市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区草铵膦市场规模分析

四、华东地区草铵膦市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区草铵膦市场规模分析

四、华北地区草铵膦市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草铵膦市场规模分析
- 四、华南地区草铵膦市场规模预测

第九章 2017-2020年中国草铵膦行业竞争情况

第一节 中国草铵膦行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国草铵膦行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国草铵膦行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 草铵膦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国草铵膦行业发展前景分析与预测

第一节 中国草铵膦行业未来发展前景分析

一、草铵膦行业国内投资环境分析

二、中国草铵膦行业市场机会分析

三、中国草铵膦行业投资增速预测

第二节 中国草铵膦行业未来发展趋势预测

第三节 中国草铵膦行业市场发展预测

一、中国草铵膦行业市场规模预测

二、中国草铵膦行业市场规模增速预测

三、中国草铵膦行业产值规模预测

四、中国草铵膦行业产值增速预测

五、中国草铵膦行业供需情况预测

第四节 中国草铵膦行业盈利走势预测

一、中国草铵膦行业毛利润同比增速预测

二、中国草铵膦行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国草铵膦行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 草铵膦产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 草铵膦行业投资风险分析

一、草铵膦行业政策风险分析

二、草铵膦行业技术风险分析

三、草铵膦行业竞争风险分析

四、草铵膦行业其他风险分析

第三节 草铵膦行业企业经营发展分析及建议

一、草铵膦行业经营模式

二、草铵膦行业销售模式

三、草铵膦行业创新方向

第四节 草铵膦行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国草铵膦行业发展战略及规划建议

第一节 中国草铵膦行业品牌战略分析

一、草铵膦企业品牌的重要性

二、草铵膦企业实施品牌战略的意义

三、草铵膦企业品牌的现状分析

四、草铵膦企业的品牌战略

五、草铵膦品牌战略管理的策略

第二节 中国草铵膦行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国草铵膦行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国草铵膦行业发展策略及投资建议

第一节 中国草铵膦行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国草铵膦行业定价策略分析

第三节 中国草铵膦行业营销渠道策略

一、草铵膦行业渠道选择策略

二、草铵膦行业营销策略

第四节 中国草铵膦行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国草铵膦行业重点投资区域分析

二、中国草铵膦行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/526485526485.html>