

2009-2012年汽车电子行业市场竞争格局与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车电子行业市场竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/3648536485.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

中国汽车电子市场并不成熟，各种应用在以不同的速度发展。在某些领域，如低端信息娱乐领域，产品过剩情况非常普遍。与此同时，在多数其它领域，仍然是供不应求，有时供应缺口还很大。对于中国汽车电子产业中的后来者，重要的是找到竞争不太激烈的市场领域或者产品种类。在供应缺口较大的领域，市场形势会比较有利，而潜在的利润也会较高。2008年中国汽车电子营业收入增长11.8%，增幅比2007年缩小23个百分点。增速放缓可能主要是因为汽车信息娱乐产业境况不佳。2007年，汽车信息娱乐占中国总体汽车电子市场的48.7%。2008年该领域萎缩了2.8个百分点。国际设备订单快速下滑，导致中国许多汽车电子供应商陷入困境。但是，导航应用保持高速增长。2008年，便携导航设备(PND)出货量增长29.7%，in-dash导航应用增长19.3%。电子导航已被许多中国车主采用，成为其驾驶生活方式中的组成部分。这种趋势将促进远程信息处理技术厂商的发展，尤其是那些支持智能运输系统(ITS)应用的厂商。

2008年中国汽车电子产业发展迅速，近几年，中国汽车产业除产量增加以外，乘用车的产品升级步伐明显加快，而在这轮产品升级过程中，国产汽车的电子化程度不断提高成为最显著标志。2008年下半年，受全球范围金融危机的影响，中国汽车产量并未突破之前业内普遍预期的千万辆大关，从目前的形式来看，中国汽车产业的发展步伐可能要稍有放缓，但这场金融危机引发的产业风暴对汽车电子市场并不会产生太大的冲击，反之，它还有可能引领汽车电子市场进入一个新时代。在如今这样的经济环境下，汽车产品市场竞争势必将越发激烈，汽车厂商除了降价以外，增配是最有效的竞争手段，而增配过程中，汽车电子的配备率将大幅度提升。从2008年汽车市场来看，这种“加量不加价”——甚至“加量又减价”的竞争手段已经被众多汽车厂商广泛运用，而随着市场竞争形式日益严峻，更大手笔的“加量”势在必行。在这次产业风暴中，单从汽车产量来看，部分汽车电子产品的市场容量增长将有所放缓，但从另一个角度来看，这次产业风暴有可能成为汽车电子市场进入一个崭新阶段的开始。

由于2008年和2009年国际经济陷入衰退，全球汽车电子产业在2010年以后才可能复苏。预计2012年以前该产业的营业收入不会回升到高峰水平。幸运的是，中国的形势没有那么可怕。尽管2008和2009年增长速度肯定会有所下降，但仍将分别达到11.8%和6.5%的增长率，保持正增长。这种相对稳定的局面，增强性了中国在全球市场中的地位。2008年中国占全球汽车电子市场营业收入的份额是13.5%，预计2012年将升到18.1%。中国市场将发挥关键作用，跨国公司将扩大在中国的存在与业务。竞争将会达得更加激烈。2008年中国汽车信息娱乐市场有两个重大变化。更加重视OEM客户和国内市场。2007年，出口市场占中国生产的全部汽车信息娱乐产品的62%以上。但是，2008年美国爆发金融危机，导致大量国际订单取消。中国设备制造商遭受严重损失，出口市场急剧下滑。2008年出口萎缩了8.6

%。出口占中国汽车信息娱乐市场的份额降到了41%。2007年面向售后配件市场的信息娱乐产品占总体市场的69%。但是，2008年经济危机打击了全球需求。该市场占总体市场的份额在2008年底降到了60%。在形势急剧变化之际，表现最抢眼的不是那些最大或最强的企业，而是那些反应最积极果断的企业。随着市场和整体经济形势的变化，厂商应该迅速采取最合适的商业模式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国电子元件行业协会、电子产品世界、电子工程专辑、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点了汽车电子行业细分市场以及相关政策，对汽车电子行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子概述

- 一、汽车电子的定义
- 二、汽车电子的分类

第二节 汽车电子技术

- 一、汽车电子技术前景
- 二、汽车电子技术发展趋势
- 三、汽车中网络技术的应用

第三节 汽车电子行业发展成熟度

- 一、行业发展周期
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度

第四节 汽车电子市场特征

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球汽车电子行业发展

第一节 世界汽车电子行业发展

- 一、2008-2009年全球汽车电子市场供给
- 二、2008-2009年全球汽车电子市场需求
- 三、2008-2009年全球主要汽车电子企业
- 四、2008-2009年全球汽车电子主要品种

第二节 全球主要国家汽车电子市场

- 一、2008-2009年美国汽车电子市场
- 二、2008-2009年德国汽车电子市场
- 三、2008-2009年英国汽车电子市场
- 四、2008-2009年印度国汽车电子市场
- 五、2008-2009年日本汽车电子市场

第三章 我国汽车电子行业发展

第一节 中国汽车电子行业发展现状

- 一、中国汽车电子产业发展现状
- 二、我国汽车电子核心技术有待提高
- 三、便利性汽车电子装置的发展现状
- 四、我国汽车电子分销市场发展

第二节 制约我国汽车电子发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第三节 2008年中国汽车电子市场

- 一、2008年汽车电子行业十大事件
- 二、2008年汽车电子产业发展现状
- 三、2008年汽车电子业回顾及展望
- 四、2008年奥运会对行业影响
- 五、2008年中国汽车电子市场规模
- 六、2008年汽车仪器仪表产量

第四节 2009年中国汽车电子行业发展状况

- 一、2009年汽车电子行业发展状况
- 二、2009年中国汽车电子行业发展动态
- 三、2009年汽车电子行业经营业绩

四、2009年我国汽车电子行业发展热点

五、2009年汽车电子行业发展机遇

六、2009年金融危机对汽车电子行业影响

第五节 2009年中国汽车电子市场供需状况

一、2009年中国汽车电子行业供给能力

二、2009年中国汽车电子市场供给

三、2009年中国汽车电子市场需求

四、2009年中国汽车电子产品价格

第四章 汽车电子产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国汽车电子产业进出口

第一节 我国汽车电子进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国汽车电子出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国汽车电子进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 汽车电子行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年汽车电子市场供给

第四节 2008-2009年影响汽车电子市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年汽车电子业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国电子工业需求

二、2008-2009年汽车电子市场需求

第七章 汽车半导体及电子元器件市场

第一节 汽车用基础电子元器件

一、汽车用基础电子元器件发展现状

二、汽车用基础电子元器件发展趋势

第二节 汽车半导体市场

一、汽车电子引领中国MCU市场的增长

二、汽车电子MCU技术原理与需求

三、2008年我国半导体产量及其进出口

四、过去几年汽车MCU的发展趋势

五、2009-2013年汽车半导体市场预测

六、汽车半导体厂商竞争策略

第三节 汽车继电器市场

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器为PCB提供巨大空间

三、国内汽车继电器市场竞争格局

四、2008年汽车继电器市场发展

五、2010年我国汽车继电器总量预测

六、2013年全球汽车继电器市场预测

第八章 汽车电子控制装置

第一节 汽车电子控制装置的总体概况

- 一、汽车电子控制技术的应用
- 二、汽车电子技术应用的发展趋势
- 三、发动机电子控制系统的组成与功能

第二节 动力传动系统电子控制装置

- 一、2008年车用发动机产销
- 二、2009年1-4月车用发动机产销
- 三、汽车传动带的发展及市场

第三节 汽车底盘系统电子控制装置

- 一、新车配装ESP已成趋势
- 二、中国ESP市场发展概况
- 三、2009年ESP主动安全系统市场

第四节 车身系统电子控制装置

- 一、车身电子控制需考虑的因素
- 二、TPMS市场发展现状及趋势
- 三、2009年汽车车身控制技术发展
- 四、未来汽车电子MCU发展方向
- 五、我国TPMS市场发展的制约因素

第九章 车载汽车电子装置

第一节 车载汽车电子装置介绍

- 一、汽车信息系统
- 二、电子导航系统
- 三、智能交通系统
- 四、车载网络系统
- 五、视听娱乐系统

第二节 汽车导航系统

- 一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用
- 二、最成熟的汽车电子——车载导航系统
- 三、2008年汽车导航市场的发展情况
- 四、2008年金融危机对行业的影响及应对
- 五、2009年中国汽车导航终端销售额预测
- 六、2009-2012年我国汽车导航市场商机
- 七、未来汽车导航发展趋势

第三节 汽车娱乐系统

- 一、我国汽车娱乐发展形势
- 二、汽车音响后装市场潜力
- 三、汽车音响自主品牌发展
- 四、中国汽车多媒体产品的发展
- 五、2008年车载DVD市场发展情况
- 六、2008年车载高清MP4产品发展
- 七、2009年车载MP3市场发展预测

第四节 汽车信息系统

- 一、现代汽车信息系统的关键
- 二、车载信息终端及关键器件的现状
- 三、2009年中国车载信息系统发展预测
- 四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代
- 五、车载信息系统现状与发展趋势

第五节 汽车电器件

- 一、中国汽车行驶记录仪市场状况
- 二、中国车用传感器市场发展现状
- 三、汽车传感器市场增长形势
- 四、2009-2010年车用传感器需求量

第二部分 行业竞争格局

第十章 汽车电子产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第十一章 汽车电子行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车电子市场竞争现状

一、信息娱乐引领汽车电子市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车电子行业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年汽车电子行业竞争格局

一、2008年汽车电子行业竞争

二、2008年中外汽车电子产品竞争

三、2008-2009年国内外汽车电子竞争

四、2008-2009年我国汽车电子市场竞争

五、2008-2009年我国汽车电子市场集中度

六、2009-2012年国内主要汽车电子企业动向

第十二章 汽车电子企业竞争策略

第一节 汽车电子行业竞争策略

一、汽车电子中小企业竞争形势

二、汽车电子国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 汽车电子市场竞争策略

一、2009年汽车电子市场增长潜力

二、2009年汽车电子主要潜力品种

三、现有汽车电子产品竞争策略

四、潜力汽车电子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第三节 汽车电子企业竞争策略

一、金融危机对汽车电子行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车电子行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车电子市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车电子行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车电子行业竞争策略

六、2009-2012年汽车电子企业竞争策略

第十三章 主要汽车电子企业竞争

第一节 博世集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 日本电装

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 德尔福

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 大陆集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 伟世通

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 法雷奥

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 摩比斯

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 TRW

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 航盛电子

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 启明信息

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 万向钱潮

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 宁波华翔

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 汽车电子行业发展趋势

第一节 汽车电子发展前景

一、汽车电子市场发展潜力

二、汽车电子发展中孕育的商机

三、汽车电子网络技术发展规划

第二节 汽车电子发展趋势

一、未来汽车电子产业的发展趋势

二、未来汽车电子的发展方向

三、汽车电子防盗技术发展新趋势

第三节 汽车电子产业发展空间

一、2009年汽车电子发展空间

二、2009年汽车电子行业发展展望

三、2010年的汽车电子卖点及设计

第四节 2009年汽车电子制造行业技术发展趋势

一、汽车电子制造行业技术现状

二、汽车电子企业技术改造方针

三、汽车电子技术改进途径

四、汽车电子技术发展趋势

第五节 2009-2012年中国汽车电子市场趋势

一、2008-2009年汽车电子市场趋势总结

二、2009-2012年汽车电子发展趋势

三、2009-2012年汽车电子市场发展空间

四、2009-2012年汽车电子产业政策趋向

五、2009-2012年汽车电子技术革新趋势

六、2009-2012年汽车电子价格走势

第十五章 未来汽车电子行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车电子市场预测

一、2009-2012年全球汽车电子行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车电子市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车电子市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车电子市场预测

一、2009-2012年国内汽车电子行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车电子市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车电子市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 汽车电子行业投资现状

第一节 2008年汽车电子行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度汽车电子行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十七章 汽车电子行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年汽车电子行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对汽车电子行业的影响

第十八章 汽车电子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 汽车电子行业投资效益

一、2008-2009年汽车电子行业投资状况

二、2009-2012年汽车电子行业投资效益

三、2009-2012年汽车电子行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车电子行业的投资方向

五、2009-2012年汽车电子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响汽车电子行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车电子行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响汽车电子行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响汽车电子行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国汽车电子行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国汽车电子行业发展面临的机遇

第五节 汽车电子行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年汽车电子行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车电子行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车电子行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车电子行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车电子同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车电子行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车电子行业投资战略研究

第一节 汽车电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车电子实施品牌战略的意义

三、汽车电子企业品牌的现状

四、我国汽车电子企业的品牌战略

五、汽车电子品牌战略管理的策略

第三节 汽车电子行业投资战略研究

一、2009年电子信息产业投资战略

二、2009年汽车电子行业投资战略

三、2009-2012年汽车电子行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车电子产业链

图表：国际汽车电子市场规模

图表：国际汽车电子生命周期

图表：汽车电子行业产品分类

- 图表：汽车电子行业产品竞争格局
- 图表：2003-2008年中国汽车电子市场规模
- 图表：2002-2008年全球汽车电子产业市场规模
- 图表：2006-2008年汽车电子行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国汽车电子行业销售情况
- 图表：2003-2008年中国汽车电子行业利润情况
- 图表：2003-2008年中国汽车电子行业资产情况
- 图表：2006-2008年汽车电子制造行业总体状况
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2006-2008年汽车电子行业主要财务指标
- 图表：2006-2008年汽车电子行业主要产品产量
- 图表：2006-2008年汽车电子主要产品进出口
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2009年汽车电子市场规模预测
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2008年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年上半年钢材进口结构
- 图表：2008年上半年钢材出口结构
- 图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年上半年板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图

- 图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年2月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年3月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年1季度中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年4月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年5月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年6月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年2季度中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年7月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年8月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年9月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年3季度中国汽车电子进口数据

- 图表：2008年10月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年1-10月中国汽车电子进口数据
- 图表：2008年1月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年2月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年3月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年1季度中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年4月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年5月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年6月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年2季度中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年7月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年8月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年9月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年3季度中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年10月中国汽车电子出口数据
- 图表：2008年1-10月中国汽车电子出口数据
- 图表：2005-2008年我国GDP增长情况
- 图表：2006-2008年我国粮食产量情况
- 图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况
- 图表：2008年全社会固定资产投资情况
- 图表：2008年全社会消费品零售总额情况
- 图表：2006-2008年我国进出口情况
- 图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率
- 图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率
- 图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率
- 图表：2008-2010年我国国内生产总值预测
- 图表：2008-2010年我国固定资产投资预测
- 图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业企业数量结构
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业行业生产规模
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业规模

- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业总资产对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业企业单位数对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业从业人员平均人数对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业经济效益
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业产值利税率对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业资金利润率对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业成本费用利润率对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业效率
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业资产负债率对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业流动资产周转次数对比
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业地区结构
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业所有制结构
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业不同规模企业结构
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业不同规模企业人均指标
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业不同规模企业盈利能力
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业不同规模企业营运能力
- 图表：2007-2008年汽车电子制造行业不同规模企业偿债能力
- 图表：2007-2008年华东地区汽车电子制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华东地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年华东地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年华东地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年华东地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年华南地区汽车电子制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华南地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年华南地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年华南地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年华南地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年华中地区汽车电子制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华中地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年华中地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年华中地区汽车电子制造行业偿债能力

- 图表：2007-2008年华中地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年华北地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年华北地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年华北地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年华北地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年西北地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年西北地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年西北地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年西北地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年西南地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年西南地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年西南地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年西南地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年东北地区汽车电子制造行业产销
- 图表：2007-2008年东北地区汽车电子制造行业盈利能力
- 图表：2007-2008年东北地区汽车电子制造行业偿债能力
- 图表：2007-2008年东北地区汽车电子制造行业营运能力
- 图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比
- 图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业产成品
- 图表：2007-2008年不同规模企业产成品
- 图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品
- 图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业总销售收入
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业销售收入增长率
- 图表：2008年下半年—2010年我国汽车电子制造行业销售收入预测
- 图表：我国汽车电子制造行业资产负债情况

- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造工业总产值
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业总负债情况
- 图表：2007-2008年年我国汽车电子制造行业资产负债率
- 图表：2008下半年—2010年我国汽车电子制造行业资产负债率预测
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业产品销售成本
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业销售费用
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业管理费用
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业财务费用
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业应收帐款净额
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业流动资产平均余额
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业固定资产净值平均余额
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业总资产周转率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业资本保值增值率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业应收账款周转率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业流动资产周转率
- 图表：2007-2008年国汽车电子制造行业产成品资金占用率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业利润总额
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业销售毛利率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业总资产利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业净资产利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业产值利税率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业人均销售率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业产成品资金占用率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业资金利税率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业不同规模企业成本费用利润率比较
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较
- 图表：2007-2008年我国汽车电子制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较
- 图表：2003-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国工业增加值及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

- 图表：2008年汽车电子行业盈利能力
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业利润总额变化趋势图
- 图表：2008年汽车电子行业偿债能力
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业资产负债率走势图
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业应收帐款增长趋势图
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业亏损企业数量变化图
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业亏损额变化情况
- 图表：2008年汽车电子行业成长能力
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业固定资产增长趋势图
- 图表：2005年-2008年汽车电子行业资本保值增长率走势图
- 图表：2003-2008年汽车电子行业销售收入及在增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数
- 图表：2008年地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2003-2008年固定资产净值变化
- 图表：2008年行业盈利能力
- 图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图
- 图表：2003-2008年销售收入及增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数
- 图表：2008年地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2003-2008年固定资产净值变化
- 图表：2008年行业盈利能力
- 图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图
- 图表：2003-2008年销售收入及增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数
- 图表：2008年地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2003-2008年固定资产净值变化

图表：2008年子行业（主要产品）盈利能力

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2008年销售收入及增速图

图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2008年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2008年固定资产净值变化

图表：2008年盈利能力

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2008年销售收入及增速图

图表：2008年企业单位数量结构图

图表：2008年企业销售结构图

图表：2008年我国各地区企业单位数

图表：2008年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2008年汽车电子行业固定资产净值变化

图表：2008年汽车电子行业盈利能力

图表：2005年-2008年汽车电子行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业利润总额变化趋势图

图表：2008年汽车电子行业大型企业财务数据

图表：2005年-2008年汽车电子行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业资产负债率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2008年汽车电子行业亏损总额情况

图表：2005年-2008年汽车电子行业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业资本保值增长率走势图

图表：2008年汽车电子行业中型企业财务数据

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业资产负债率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业亏损总额情况

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业中型企业资本保值增长率走势图

图表：2008年汽车电子行业小型企业财务数据

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业资产负债率走势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业亏损企业数量变化图

图表2005年-2008年汽车电子行业小型企业亏损总额情况

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2008年汽车电子行业小型企业资本保值增长率走势图

图表：2008年汽车电子行业企业销售收入前二十排名

图表：2008年汽车电子行业企业盈利能力

图表：2008年汽车电子行业企业偿债能力

图表：2008年汽车电子行业企业营运能力

图表：2008年汽车电子行业企业发展能力

图表：2008年汽车电子行业重点企业情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/3648536485.html>