

# 中国园艺用品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国园艺用品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

园艺用品产业发展至今，其生产工艺及功能化不断地更新迭代，伴随着工业化进程的加快，新材料、新技术开始广泛应用，专业化、多样化、智能控制、节水等功能园艺工具日渐增多。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)标准，园艺用品行业属于机械化农业及园艺机具制造业(C3572)。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，园艺用品行业属于专用设备制造业(C35)。

### 1、行业主管部门、监管体制

园艺用品行业主管部门是工业和信息化部、国家发改委；自律协会包括中国五金制品协会工具五金分会、中国工艺美术协会、中国农业机械工业协会排灌机械分会等，具体如下：

监管部门/协会

主要职能

工业和信息化部

拟订实施行业规划、产业政策和标准;监测工业行业日常运行;推动重大技术装备发展和自主创新等。

国家发改委

是综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门。

中国五金制品协会工具五金分会

承担手工具类园艺用品的自律管理;

中国工艺美术协会

承担装饰类园艺用品的自律管理;

中国农业机械工业协会排灌机械分会

承担灌溉类园艺用品的自律管理。

国家标准化管理委员会

国家标准化管理委员会是国务院授权的履行行政管理职能，统一管理全国标准化工作的主管机构

资料来源：观研天下整理

### 2、行业法律法规及政策

近年来，我国针对上游制造业及下游园林绿化行业的发展出台了一系列法律法规和产业政策

，以保证行业的有序规范发展，主要法律法规和政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)》

推动环保装备制造业加强产业链分工协作,构建大中小企业融通发展新格局,培育壮大产业发展新动能。

2022年1月

住房和城乡建设部

《关于进一步做好市政基础设施安全运行管理的通知》

加强城市园林绿化安全管理。建立园林绿化领域安全风险清单、突发安全事件应急预案和突发舆情应对预案,加强城市公园、城市动物园、城市植物园等各类公园安全管理和疫情防控,按职责分工做好城市公园、绿化带区域外来入侵物种防控,强化极端天气安全防范工作。

2022年1月

住房和城乡建设部

关于印发国家园林城市申报与评选管理办法的通知

重视城市园林文化保护传承与发展,在园林绿化建设中体现地域、历史、人文特色,弘扬地方传统文化。定期组织开展专业培训和技能竞赛,园林营造技艺得到较好传承;

2022年1月

住房和城乡建设部办公厅

关于进一步明确海绵城市建设工作有关要求的通知

海绵城市建设应加强排水、园林绿化、建筑、道路等多专业融合设计、全过程协同水平,优先考虑利用自然力量排水,确保经济、适用,实现景观效果与周边环境相协调。避免仅从单一专业角度出发考虑问题,不能在建筑、道路、园林等设计方案确定后,再由排水工程专业“打补丁”。

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(2021年)》

实施领航企业培育工程,培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。推动中小企业提升专业化优势,培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。深入实施智能制造和绿色制造工程,发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化。建设智能制造示

范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。

2021年9月

-

《全国乡村重点产业指导目录(2021年版)》

花卉种植产业被列入优势特色种养业。

2021年5月

国务院

《国务院办公厅关于科学绿化的指导意见》

科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

2020年8月

住房和城乡建设部等六部门

住房和城乡建设部等部门关于印发绿色社区创建行动方案的通知

绿色社区创建行动以广大城市社区为创建对象,将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务等活动的全过程,以简约适度、绿色低碳的方式,推进社区人居环境建设和整治,不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往。通过绿色社区创建行动,使生态文明理念在社区进一步深入人心,推动社区最大限度地节约资源、保护环境。到2022年,绿色社区创建行动取得显著成效,力争全国60%以上的城市社区参与创建行动并达到创建要求,基本实现社区人居环境整洁、舒适、安全、美丽的目标。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国园艺用品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国园艺用品行业发展概述

#### 第一节 园艺用品行业发展情况概述

- 一、园艺用品行业相关定义
- 二、园艺用品特点分析
- 三、园艺用品行业基本情况介绍
- 四、园艺用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、园艺用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国园艺用品行业生命周期分析

- 一、园艺用品行业生命周期理论概述
- 二、园艺用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 园艺用品行业经济指标分析

- 一、园艺用品行业的赢利性分析
- 二、园艺用品行业的经济周期分析
- 三、园艺用品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球园艺用品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球园艺用品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球园艺用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲园艺用品行业地区市场分析

- 一、亚洲园艺用品行业市场现状分析

- 二、亚洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园艺用品行业市场前景分析
- 第四节北美园艺用品行业地区市场分析
  - 一、北美园艺用品行业市场现状分析
  - 二、北美园艺用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美园艺用品行业市场前景分析
- 第五节欧洲园艺用品行业地区市场分析
  - 一、欧洲园艺用品行业市场现状分析
  - 二、欧洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲园艺用品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界园艺用品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球园艺用品行业市场规模预测

### 第三章 中国园艺用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对园艺用品行业的影响分析
- 第三节中国园艺用品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对园艺用品行业的影响分析
- 第五节中国园艺用品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国园艺用品行业运行情况

- 第一节中国园艺用品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国园艺用品行业市场规模分析
  - 一、影响中国园艺用品行业市场规模的因素
  - 二、中国园艺用品行业市场规模
  - 三、中国园艺用品行业市场规模解析
- 第三节中国园艺用品行业供应情况分析
  - 一、中国园艺用品行业供应规模
  - 二、中国园艺用品行业供应特点

#### 第四节中国园艺用品行业需求情况分析

##### 一、中国园艺用品行业需求规模

##### 二、中国园艺用品行业需求特点

#### 第五节中国园艺用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国园艺用品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国园艺用品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、园艺用品行业产业链图解

#### 第二节中国园艺用品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对园艺用品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对园艺用品行业的影响分析

#### 第三节我国园艺用品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国园艺用品行业市场竞争分析

#### 第一节中国园艺用品行业竞争现状分析

##### 一、中国园艺用品行业竞争格局分析

##### 二、中国园艺用品行业主要品牌分析

#### 第二节中国园艺用品行业集中度分析

##### 一、中国园艺用品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国园艺用品行业市场集中度分析

#### 第三节中国园艺用品行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国园艺用品行业模型分析

#### 第一节中国园艺用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力



三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国园艺用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国园艺用品行业SWOT分析结论

第三节中国园艺用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国园艺用品行业需求特点与动态分析

第一节中国园艺用品行业市场动态情况

第二节中国园艺用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节园艺用品行业成本结构分析

第四节园艺用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国园艺用品行业价格现状分析

第六节中国园艺用品行业平均价格走势预测

一、中国园艺用品行业平均价格趋势分析

## 二、中国园艺用品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国园艺用品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国园艺用品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国园艺用品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国园艺用品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国园艺用品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国园艺用品行业区域市场规模分析

##### 一、影响园艺用品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国园艺用品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区园艺用品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 华东地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 华南地区园艺用品行业市场现状

###### (3) 华东地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 华中地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 华中地区园艺用品行业市场现状

### (3) 华中地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 华南地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 华南地区园艺用品行业市场现状

###### (3) 华南地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区园艺用品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 华北地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 华北地区园艺用品行业市场现状

###### (3) 华北地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 东北地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 东北地区园艺用品行业市场现状

###### (3) 东北地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 西南地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 西南地区园艺用品行业市场现状

###### (3) 西南地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区园艺用品行业市场分析

###### (1) 西北地区园艺用品行业市场规模

###### (2) 西北地区园艺用品行业市场现状

### (3) 西北地区园艺用品行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国园艺用品行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 园艺用品行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国园艺用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国园艺用品行业未来发展前景分析

#### 一、园艺用品行业国内投资环境分析

#### 二、中国园艺用品行业市场机会分析

#### 三、中国园艺用品行业投资增速预测

### 第二节 中国园艺用品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国园艺用品行业规模发展预测

#### 一、中国园艺用品行业市场规模预测

#### 二、中国园艺用品行业市场规模增速预测

#### 三、中国园艺用品行业产值规模预测

#### 四、中国园艺用品行业产值增速预测

#### 五、中国园艺用品行业供需情况预测

### 第四节 中国园艺用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国园艺用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国园艺用品行业进入壁垒分析

#### 一、园艺用品行业资金壁垒分析

#### 二、园艺用品行业技术壁垒分析

#### 三、园艺用品行业人才壁垒分析

#### 四、园艺用品行业品牌壁垒分析

#### 五、园艺用品行业其他壁垒分析

### 第二节 园艺用品行业风险分析

#### 一、园艺用品行业宏观环境风险

#### 二、园艺用品行业技术风险

#### 三、园艺用品行业竞争风险

#### 四、园艺用品行业其他风险

### 第三节 中国园艺用品行业存在的问题

### 第四节 中国园艺用品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国园艺用品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国园艺用品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国园艺用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 园艺用品行业营销策略分析

一、园艺用品行业产品策略

二、园艺用品行业定价策略

三、园艺用品行业渠道策略

四、园艺用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616483.html>