

2021年中国染料市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国染料市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536483536483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是指能够使其他物质获得鲜明且牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。在全球范围内，目前发达国家已经逐步退出基础的染料合成市场，主要依靠从中国、印度两国进口。在2019年，中国染料产量占比达到全球的70%，远超印度（占比16%）和其他地区（占比14%）。

2019年全球染料产量占比

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

由于染料行业属于高污染限制类行业，为保障生态环境安全，我国环保政策日趋严格，推动行业发展趋向绿色、环保化。发改委发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中将“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料，高超细旦聚酯纤维染色性、高洗涤牢度、高染着率、高光牢度和低沾污性（尼龙、氨纶）、高耐碱性、低毒低害环保型、小浴比染色用的分散染料，聚酰胺纤维、羊毛和皮革染色用高耐洗、高氯漂、高匀染、高遮盖力的酸性染料，高色牢度、功能性还原染料，高色牢度、功能性、低芳胺、无重金属、易分散、原浆着色的有机颜料，采用上述染料、颜料生产的水性液态着色剂；染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发和应用”列入鼓励类产业。

中国染料行业产业政策

政策名称

发布单位

主要内容

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

加强染料及其中间体的清洁生产工艺和先进适用的“三废”治理技术的研发和推广应用，改进染料应用技术和配套助剂，提升染料行业的服务增值水平。发挥我国在煤化工、轮胎、化肥、盐化工、农药、染料等领域的业务技术和生产经验优势，加快国内优势产能与“一带一路”沿线国家的合作，实现产品就地销售，开拓新兴市场。

《染颜料行业“十三五”发展规划》

中国染料工业协会

确定了“十三五”期间染料行业发展目标：染料行业要保持合理增长，稳定国内市场需求，扩大出口和国外产量，提高国际市场份额，确保国内外总产量有一定幅度增长。染料行业的重点发展方向为：推动行业转型升级、布局优化、打造整体产业升级；加强技术创新、自主创新，提升产业的国际竞争力和可持续发展能力；加快染颜料生产方式的集成化与自动化，

装备的现代化的升级改造；加快染颜料生产过程废物的有效综合利用和三废治理技术的研究与推广；提升品牌核心价值；建立和完善染颜料标准体系；进一步提高产品的应用技术开发及服务水平，提升品牌影响力；加快网络平台建设。

《印染行业“十三五”发展指导意见》

中国印染行业协会

将少水印染加工技术：研发应用泡沫染色、新型纱线连续涂料染色、针织物平幅印染、活性染料湿短蒸染色等印染技术。研究开发液氨、有机溶剂、超临界二氧化碳等非水介质染色技术。推广少水节能冷轧堆染色、小浴比间歇式染色、全自动筒子染纱、数码喷墨印花技术、泡沫整理、物理整理等印染加工技术列入科技创新重点工程。

《中国制造2025》

国务院

提出了提高国家制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、大力推动重点领域突破发展和深入推进制造业结构调整等，其中提及了“加快印染等重点行业智能检测监管体系建设，提高智能化水平。”、“加快制造业绿色改造升级。全面推进印染等传统制造业绿色改造，实现绿色生产。”

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发展改革委

明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中将“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料，高超细旦聚酯纤维染色性、高洗涤牢度、高染着率、高光牢度和低沾污性（尼龙、氨纶）、高耐碱性、低毒低害环保型、小浴比染色用的分散染料，聚酰胺纤维、羊毛和皮革染色用高耐洗、高氯漂、高匀染、高遮盖力的酸性染料，高色牢度、功能性还原染料，高色牢度、功能性、低芳胺、无重金属、易分散、原浆着色的有机颜料，采用上述染料、颜料生产的水性液态着色剂；染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发和应用”列入鼓励类产业。

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年，国家统计局颁布《战略性新兴产业分类（2018）》，将“染料制造”中的新型分散染料作为战略性新兴产业，是国家鼓励的产业类别。数据来源：公开资料整理

2、行业分析

自2011年来，我国染料制造行业迅猛发展，到2017年增长至99.2万吨，随后有所下降；在2018年中国染料产量下降至81.3万吨，同比下降18.04%；2019年染料产量为79万吨，同比下降2.83%。

2011-2019年中国染料产量

数据来源：公开资料整理

我国主要染料生产产品为分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料等，2019年分散染料产量最高，占整体比重的42.79%；其次是活性染料，产量占比为27.94%；然后是硫化染料，占比为13.76%；其他染料占比较低，均在6%以下。

2019年中国各类染料产量占比

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

行业下游主要应用于印染领域，据统计，我国规模以上印染企业印染布产量整体呈下降趋势，到2018年产量降至490.69亿米，同比下降6.46%；到2019年中国规模以上印染企业印染布产量出现回升，达到537.63亿米，同比增长9.57%。

2011-2019年中国规模以上印染企业印染布产量

数据来源：公开资料整理

4、前景分析

整体上来看，随着政策监管趋严，我国染料行业发展遇到了瓶颈期，转型困难的中小企业或将退出市场，头部企业的竞争优势凸显，行业集中度有望提升。而在产业发展方向上，清洁生产、环保发展、产品品质提高将有助于加快产业绿色转型升级。

中国染料行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国染料市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国染料行业发展概述

第一节 染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料行业基本情况介绍
- 三、染料行业发展特点分析
- 四、染料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、染料行业需求主体分析

第二节 中国染料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、染料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国染料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国染料行业生命周期分析

- 一、染料行业生命周期理论概述
- 二、染料行业所属的生命周期分析

第四节 染料行业经济指标分析

- 一、染料行业的赢利性分析
- 二、染料行业的经济周期分析
- 三、染料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国染料行业进入壁垒分析

- 一、染料行业资金壁垒分析
- 二、染料行业技术壁垒分析
- 三、染料行业人才壁垒分析
- 四、染料行业品牌壁垒分析
- 五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球染料行业市场发展现状分析

第一节 全球染料行业发展历程回顾

第二节 全球染料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲染料行业地区市场分析

- 一、亚洲染料行业市场现状分析
- 二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲染料行业市场前景分析

第四节 北美染料行业地区市场分析

- 一、北美染料行业市场现状分析
- 二、北美染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美染料行业市场前景分析

第五节 欧洲染料行业地区市场分析

- 一、欧洲染料行业市场现状分析
- 二、欧洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲染料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界染料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品染料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 我国染料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国染料行业供需平衡分析

第七节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

- 一、中国染料行业竞争情况分析
- 二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

- 一、中国染料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国染料行业市场集中度分析

第三节 中国染料行业存在的问题

第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

第五节 中国染料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国染料行业需求特点与动态分析

第一节 中国染料行业消费市场动态情况

第二节 中国染料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 染料行业成本结构分析

第四节 染料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国染料行业价格现状分析

第六节 中国染料行业平均价格走势预测

- 一、中国染料行业价格影响因素
- 二、中国染料行业平均价格走势预测
- 三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国染料行业区域市场现状分析

第一节 中国染料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区染料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区染料市场规模分析
- 四、华东地区染料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区染料市场规模分析
- 四、华中地区染料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区染料市场规模分析
- 四、华南地区染料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国染料行业竞争情况

第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国染料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国染料行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料行业未来发展前景分析

- 一、染料行业国内投资环境分析
- 二、中国染料行业市场机会分析
- 三、中国染料行业投资增速预测

第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

第三节 中国染料行业市场发展预测

- 一、中国染料行业市场规模预测
- 二、中国染料行业市场规模增速预测
- 三、中国染料行业产值规模预测
- 四、中国染料行业产值增速预测
- 五、中国染料行业供需情况预测

第四节 中国染料行业盈利走势预测

- 一、中国染料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国染料行业投资风险与营销分析

第一节 染料行业投资风险分析

- 一、染料行业政策风险分析
- 二、染料行业技术风险分析
- 三、染料行业竞争风险分析
- 四、染料行业其他风险分析

第二节 染料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国染料行业发展战略及规划建议

第一节 中国染料行业品牌战略分析

- 一、染料企业品牌的重要性
- 二、染料企业实施品牌战略的意义
- 三、染料企业品牌的现状分析
- 四、染料企业的品牌战略
- 五、染料品牌战略管理的策略

第二节 中国染料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 染料行业竞争力提升策略

- 一、染料行业产品差异性策略
- 二、染料行业个性化服务策略
- 三、染料行业的促销宣传策略
- 四、染料行业信息智能化策略
- 五、染料行业品牌化建设策略
- 六、染料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国染料行业营销渠道策略

- 一、染料行业渠道选择策略
- 二、染料行业营销策略

第三节 中国染料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国染料行业重点投资区域分析
- 二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536483536483.html>