

2018-2023年中国手机天线市场发展现状与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国手机天线市场发展现状与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296481296481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天线设计需要考虑的因素

目前手机天线中绝大多数都是 Monopole 和 PIFA 天线或者是这两种天线的变种。工程师在设计天线要考虑的因素有：净空因素：显示层、触控层、USB、音频接口、震动马达高度因素：主要取决于整机厚度。

环境有效利用率：取决于是否采用天线支架和制成工艺如 LDS、PDS、FPC、钢片、金属边框。

材料因素：不同材质电导率存在差异，影响天线的 Q 值和自身辐射电阻，从而影响天线的带宽和辐射效率。

其中净空因素最值得关注。天线在正常时候使用，为了避免干扰、需要远离金属，我们需要把天线周围留空，留空的那部分叫做“净空”区域。这也是设计天线时候要考虑的核心因素之一。

天线遇到的最大挑战：净空难度增加 射频主集天线在整机底端对金属部分极度敏感，因全面屏占比大。屏模组向整机下端延长后，留给天线主净空偏小，引发射频 OTA 指标、人头手数据下降。对天线设计挑战很大。

手机的形态向超薄超窄边框化（即全面屏趋势）演进，这给手机天线的设计带来了很大挑战：以往手机天线的“净空”多可达 12mm，高度 7mm，然而目前很多手机整机厚度才 5-8mm，甚至出现无边框设计+高度 3mm 以下。

所以，在全面屏时代，手机天线需要朝着小型化、净空严格化的方向设计，对天线厂商提出了更高的要求。

上海龙旗霍胜力在 17 年 6 月的论坛上提出了天线设计的四点改进方案，一是在天线投影区改善天线环境，同时可减短整机长度；二是实施金属切角处理；三是利用电路设计在手持状态下优化发射状态；四是改变底部天线金属天线发射位置。

iphone6 手机天线

资料来源：中国报告网整理

主流的金属后壳+上下塑料“三段式”设计

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国手机天线市场发展现状与投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章 手机天线相关概述

第一节 手机天线与无线电通信

第二节 手机天线细分及特性

一、内置天线

二、外置天线

第三节 手机天线的制造生产及主要技术指标解析

第四节 手机天线其它方面阐述

一、FPC材质

二、FPC即柔性线路板

三、辐射

第二章 2017年国外手机行业运行状况综述

第一节 2017年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2017年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、手机市场关注焦点

第三节 2018-2023年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2017年全球手机天线市场运行动态分析

第一节 2017年全球手机天线市场运行总况

一、全球手机天线市场规模分析

二、全球手机天线市场需求量分析

三、全球手机天线生产状况

四、全球内置手机天线品牌企业运行分析

1、NOKIA

2、索爱

第二节 2017年全球手机天线市场研究新进展

一、英国超低辐射手机天线问世SAR降低

二、美国专家设计出手机用智能天线

三、美国为超宽带无线通信开发新天线

第三节 2017年全球手机天线重点生厂企业运行分析

一、美国圣韵Centurion

二、英国飞创Filtronic

三、以色列加利Galtronics

四、日本友华YOKOWO

五、美国安费诺Amphenol

六、芬兰贝尔罗斯Perlos

七、美国艾斯（ACE）

八、台湾耀登电子股份有限公司Auden

第四节 2018-2023年全球手机天线新趋势探析

第四章 2017年中国手机天线产业环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2017年中国手机天线市场政策环境分析

一、手机配件通用标准

二、手机产业相关政策及影响分析

三、进出口政策分析

第三节2017年中国手机天线市场社会环境分析

第五章中国手机产量数据统计分析

第一节 中国手机产量数据分析

一、手机产量数据分析

二、手机重点省市数据分析

第二节 中国手机产量数据分析

一、全国手机产量数据分析

二、手机重点省市数据分析

第三节 2017年中国手机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2017年中国手机天线产业运行态势分析

第一节 2017年中国手机天线产业运行概况

一、中国手机天线所处发展阶段

二、中国手机天线生产企业规模

第二节 2017年中国手机天线市场运行动态分析

一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长

二、2015-2017年我国手机天线市场出货量情况

三、中国手机天线市场应用情况

四、4G对中国手机天线的影响分析

第三节2017年中国手机天线面临的挑战

一、频带

二、模式的增多

第七章 2017年中国手机天线技术研究

第一节 天线技术研究新方向

一、智能型天线

二、微型天线：平板、槽孔

第二节 微型化天线设计趋势与技术

一、新型态的微型天线设计方式

1、倒F型天线

2、单极天线 (monopole Antenna)

3、碎形天线 (Fractal antenna)

三、天线的屏障材料应用趋势

四、多无线标准的整合型设计

五、藉IMD天线达成多重架构整合

第三节 微型化天线的类型、结构与挑战

一、微型化、智能化的天线设计趋势

二、满足微型化设计所面对的挑战

三、行动应用中的天线设计与结构

四、射频与基频的设计方向

第八章 中国无线电话装置的天线进出口数据监测分析

第一节 中国无线电话装置的天线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国无线电话装置的天线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国无线电话装置的天线进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国无线电话装置的天线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国手机天线产业竞争新格局透析

第一节 2017年中国手机天线竞争动态分析

一、手机天线关键新技术应用提速

二、恶性竞争导致产业无法健康发展

第二节 2017年中国手机天线竞争力体现

一、产品价格

二、质量控制

三、生产能力

四、供货周期

第三节 2017年中国手机天线集中度分析

第四节 2018-2023年中国手机天线竞争趋势分析

第十章中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 上海安费诺永亿电子有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 禾邦电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 惠州市硕贝德通讯科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2017年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2017年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节2017年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2017年中国手机产业市场销售分析

第十二章 2018-2023年中国手机天线前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国手机天线前景预测分析

一、未来中国手机天线趋于成熟

二、手机内置天线的前景

三、手机天线新产品前景预测分析

1、低辐射手机天线

2、手机用智能天线

第二节 2018-2023年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析

第三节 2018-2023年中国手机天线市场预测分析

一、手机天线市场供需预测分析

二、手机天线进出口贸易预测分析

第四节 2018-2023年中国手机天线市场盈利预测分析

第十三章 2018-2023年中国手机天线产业投资分析

第一节 2018-2023年中国手机天线行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国手机天线投资机会分析

一、手机天线投资潜力分析

二、手机天线投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国手机天线投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296481296481.html>