

中国超细海岛丝行业发展态势与发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超细海岛丝行业发展态势与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/186481186481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“海岛丝”是一种俗称，它的学名是“海岛型超细纤维”。海岛型超细纤维是将一种聚合物分散于另一种聚合物中，在纤维截面中分散相呈“岛”状态，而母体则相当于“海”。最终通过织物后加工将海岛组分溶解，获得单丝直径低于 $3.0\mu\text{m}$ 的超细纤维。海岛超细纤维通常状态与高收缩纤维复合加工网络成异收缩复合纤维，由于这两种原料收缩率具有较大的差异，经过后加工过程，织物形成具有常青藤似的多层次结构，浮在织物表面的海岛丝其细绒毛象常青藤一样互相缠结，赋予织物超柔软的细腻、清爽手感。高收缩纤维经收缩后成为芯丝，其较大的强度和硬挺度，赋予织物超悬垂性能。

中国报告网发布的《中国超细海岛丝行业发展态势与发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超细海岛丝概述	14
第一节 超细海岛丝定义	14
第二节 超细海岛丝行业发展历程	16
第三节 超细海岛丝分类情况	17
第四节 超细海岛丝产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、超细海岛丝产业链模型分析	21
第二章 超细海岛丝发展环境及政策分析	22
第一节 中国经济发展环境分析	22
一、中国宏观经济发展现状	22
二、中国宏观经济走势分析	26
三、中国宏观经济趋势预测	29
第二节 行业相关政策、法规、标准	33

一、国内相关产业政策	33
二、国外相关产业政策	33
三、国内相关环保规定	33
四、国外相关环保规定	34
五、行业政策影响分析	34
六、相关行业标准分析	34
第三章 中国超细海岛丝生产现状分析	35
第一节 超细海岛丝行业总体规模	35
第二节 超细海岛丝产能概况	36
一、2008-2013年产能分析	36
二、2014-2019年产能预测	37
第三节 超细海岛丝产量概况	38
一、2008-2013年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2014-2019年产量预测	40
第四节 超细海岛丝产业的生命周期分析	41
第四章 超细海岛丝国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节 国内产品2010-2013年价格回顾	42
第二节 国内产品当前市场价格及评述	43
第三节 国内产品价格影响因素分析	43
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	44
第五章 2010-2013年中国超细海岛丝行业总体发展状况	45
第一节 中国超细海岛丝行业规模情况分析	45
一、行业单位规模情况分析	45
二、行业人员规模状况分析	46
三、行业资产规模状况分析	47
四、行业市场规模状况分析	48
五、行业敏感性分析	48
第二节 中国超细海岛丝行业产销情况分析	49
一、行业生产情况分析	49
二、行业销售情况分析	50
三、行业产销情况分析	51
第三节 中国超细海岛丝行业财务能力分析	52
一、行业盈利能力分析	52
二、行业偿债能力分析	53

三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第六章 2013年中国超细海岛丝行业发展概况	56
第一节 2013年中国超细海岛丝行业发展态势分析	56
第二节 2013年中国超细海岛丝行业发展特点分析	57
第三节 2013年中国超细海岛丝行业市场供需分析	58
第七章 超细海岛丝行业市场竞争策略分析	59
第一节、行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节、超细海岛丝市场竞争策略分析	62
一、超细海岛丝市场增长潜力分析	62
二、超细海岛丝产品竞争策略分析	62
三、典型企业产品竞争策略分析	63
第三节、超细海岛丝企业竞争策略分析	79
一、2014-2019年我国超细海岛丝市场竞争趋势	79
二、2014-2019年超细海岛丝行业竞争格局展望	79
三、2014-2019年超细海岛丝行业竞争策略分析	80
第八章 超细海岛丝行业投资与发展前景分析	82
第一节 2013年超细海岛丝行业投资情况分析	82
一、2013年总体投资结构	82
二、2013年投资规模情况	82
三、2013年投资增速情况	82
四、2013年分行业投资分析	83
五、2013年分地区投资分析	83
第二节 超细海岛丝行业投资机会分析	83
一、超细海岛丝投资项目分析	83
二、可以投资的超细海岛丝模式	84
三、2013年超细海岛丝投资机会	84
四、2013年超细海岛丝细分行业投资机会	84
五、2014-2019年超细海岛丝投资新方向	84
第三节 超细海岛丝行业发展前景分析	86

一、超细海岛丝市场发展前景分析	86
二、我国超细海岛丝市场蕴藏的商机	86
三、金融危机下超细海岛丝市场的发展前景	86
四、2013年超细海岛丝市场面临的发展商机	86
五、2014-2019年超细海岛丝市场面临的发展商机	86
第九章 超细海岛丝行业竞争格局分析	87
第二节 超细海岛丝行业集中度分析	87
一、超细海岛丝市场集中度分析	87
二、超细海岛丝企业集中度分析	87
三、超细海岛丝区域集中度分析	87
第二节 超细海岛丝行业主要企业竞争力分析	88
一、重点企业资产总计对比分析	88
二、重点企业从业人员对比分析	88
三、重点企业全年营业收入对比分析	89
四、重点企业出口交货值对比分析	89
五、重点企业利润总额对比分析	90
六、重点企业综合竞争力对比分析	90
第三节 超细海岛丝行业竞争格局分析	90
一、2010年超细海岛丝行业竞争分析	90
二、2010年中外超细海岛丝产品竞争分析	90
三、2010-2013年我国超细海岛丝市场竞争分析	90
四、2014-2019年国内主要超细海岛丝企业动向	91
第十章 超细海岛丝上游原材料供应状况分析	92
第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料2007—2013年价格及供应情况	94
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	94
第十一章 超细海岛丝产业用户度分析	95
第一节 超细海岛丝产业用户认知程度	95
第二节 超细海岛丝产业用户关注因素	96
一、功能	96
二、质量	96
三、价格	97
四、外观	98
五、服务	99
第十二章 2014-2019年超细海岛丝行业发展趋势及投资风险分析	100

第一节 当前超细海岛丝存在的问题	100
第二节 超细海岛丝未来发展预测分析	102
一、中国超细海岛丝发展方向分析	102
二、2014-2019年中国超细海岛丝行业发展规模	102
三、2014-2019年中国超细海岛丝行业发展趋势预测	103
第三节 2014-2019年中国超细海岛丝行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	105
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 超细海岛丝国内重点生产厂家分析	107
一、山东同大海岛新材料有限公司	107
1、企业简介	107
2、产品介绍	107
3、经营情况	107
4、未来发展趋势	108
二、济南新合纤	109
1、企业简介	109
2、产品介绍	109
3、经营情况	110
4、未来发展趋势	110
三、扬州惠通	111
1、企业简介	111
2、产品介绍	111
3、经营情况	112
4、未来发展趋势	112
四、江苏双象集团	113
1、企业简介	113
2、产品介绍	113
3、经营情况	114
4、未来发展趋势	114
五、福建隆上超纤有限公司	115
1、企业简介	115
2、产品介绍	115

3、经营情况 116

4、未来发展趋势 116

第十四章 超细海岛丝地区销售分析 117

一、超细海岛丝各地区对比销售分析 117

二、超细海岛丝“重点地区-华北”销售分析 117

1、“规格”销售分析 117

2、厂家销售分析 118

三、超细海岛丝“重点地区-华东”销售分析 118

1、“规格”销售分析 118

2、厂家销售分析 118

四、超细海岛丝“重点地区-华南”销售分析 119

1、“规格”销售分析 119

2、厂家销售分析 119

五、超细海岛丝“重点地区-西南”销售分析 120

1、“规格”销售分析 120

2、厂家销售分析 120

第十五章 超细海岛丝产品竞争力优势分析 121

一、整体产品竞争力评价 121

二、整体产品竞争力评价结果分析 122

三、竞争优势评价及构建建议 122

1、利用次核心技术构建竞争优势 122

2、强化人力资本，构建竞争优势 124

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 124

4、通过差异化战略构建竞争优势 124

第十六章 业内专家观点与结论 125

一、超细海岛丝企业营销策略 125

1、价格策略 125

2、渠道建设与管理策略 125

3、促销策略 126

4、服务策略 127

5、品牌策略 127

二、超细海岛丝企业投资策略 128

1、技术应用注意事项 128

2、项目投资注意事项 129

3、生产开发注意事项 131

4、销售注意事项 132

三、超细海岛丝企业应对当前经济形势策略建议 134

1、战略建议 134

2、财务策略建议 135

图表目录：

图表1、超细海岛丝特性 14

图表 2、制造成束超细纤维扎结结构的方法 17

图表 3、天然麂皮和人造麂皮的结构对照图 18

图表4、超细海岛丝行业的产业链结构图 21

图表 5、2005-2013年中国GDP增长分析 22

图表 6、2013年居民消费价格涨幅度（月度同比） 23

图表 7、2008-2013年居民消费价格涨跌幅度 23

图表 8、2013年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 24

图表 9、2008-2013年城镇新增就业人数 25

图表 10、2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 25

图表 11、2008-2013年财政收入及其增长速度 26

图表 12、2010-2020我国GDP预测 32

图表13、2005-2013年超细海岛丝市场规模 35

图表14、2005-2013年我国超细海岛丝产能统计 36

图表 15、2006—2013年超细海岛丝产能拟合 37

图表 16、2014-2019年超细海岛丝产能回归预测结果（吨） 37

图表17、2005-2013年我国超细海岛丝产量 38

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/186481186481.html>