

中国日料行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国日料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定义及概述

日本料理是起源于日本国的注重食材搭配与盛装摆盘的特色菜肴。把食材的色香味发挥到极致是日料的精髓，在日本料理中，季节感也是非常重要的概念。分类方面，日本料理按照菜系划分，主要分为本膳料理、怀石料理和会席料理三大菜系。根据点餐方式，日本料理餐厅可分为日式单点餐厅、日式放题餐厅、其他日式餐厅三大类；中国的日式放题餐厅可分为日式料理放题餐厅、锅物放题餐厅及其他日式放题餐厅三大类。

日本料理餐厅分类及介绍

类别

餐厅介绍

代表料理

消费场景

单店餐厅

日式单点餐厅根据顾客点单，直接送菜上桌,用餐金额根据单点菜品来决定

寿司、拉面、居酒屋、其他日本料理

家庭聚会、朋友聚会、个人消费

放题餐厅

日式放题餐厅就餐的顾客向餐厅缴纳定额费用后可无限量点菜,就餐时间通常为2-3个小时

寿喜烧、日本烧肉、其他日本料理

家庭聚会、商业宴会、朋友聚会

其他日式餐厅

其他日式餐厅包括主厨选择及提供时令特色菜的餐厅(此类餐厅又称为厨师包办餐厅)

怀石料理、厨师包办

情侣约会、高端宴请、周年庆

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，日本料理行业上游主要是鱼、肉、大米、海产品以及酱油、调味品等材料；日本料理行业下游主要通过餐饮、零售等渠道向终端消费者提供饮食服务，下游市场的渠道发展以及居民消费能力是日本料理行业发展的关键。

2、日本启动核污染水排海的计划，国内日料行业备受关注

近日，日本启动核污染水排海的计划。这一举措引发了全球的广泛关注，特别是对于邻国中国的食品安全造成了潜在的威胁。核污染水进入海洋，让国内日料餐厅的食品安全受到广泛关注。市场监管总局高度重视食品安全及价格监管工作，部署各地市场监管部门进一步加大食品安全监管力度，督促食品生产经营者严格遵守食品安全法律法规及进口食品相关规定。在8月24日，中国海关总署发布公告称，决定自2023年8月24日（含）起全面暂停进口原产

地为日本的水产品（含食用水生动物）。这将对日料行业产生多大影响？

其实，我国日料行业在经历2015-2019年快速发展后，已经进入饱和阶段，尤其是2020-2022年在疫情及三文鱼危机后，国内日料行业热度持续下降。根据相关资料可知，在国内日本料理行业门店大幅增长的同时年均收入大幅下降，从2015年的424万元下降至2022年的241万元。因此，此次福岛核污染水事件，或许会对国内日料行业未来有不同理解。

3、日料行业拥有广大的受众群体，这将确保其不会彻底崩盘的基础

再从消费市场来看，由于日料从食材产地、时令、品种，到刀工切法、制作调味等，每个环节都有细致的要求，讲究尊重自然、原汁原味，因此深受消费者欢迎。根据相关数据，2015-2021年我国日料店面数量由2.8万家增长至7.31万家。同时，据大众点评2023年6月数据统计，日料是中国内地排名第六的菜系，也是前六名里的唯一一个海外菜系。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2022年，中国日料行业市场规模约为1898亿元，同比增长5.30%。其中，单店餐饮市场规模占比最大，为74.31%，其次为放题餐厅，市场规模占比为21.39%。由此可见，日料在我国有广大的受众，这也是确保其不会彻底崩盘的基础。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、海鲜采购全球化，日本占比小

此外，我国海鲜采购逐渐呈全球化趋势，从日本进口的水产品在中国水产品进口总量中占比很小。据中国海关总署数据，2022年，我国从日本进口鱼类等水产品的总额（不含港澳台）为33.85亿元，而2023年7月我国从日本进口鱼类等水产品仅为2.3451亿元，同比减少29%。

数据来源：观研天下整理

同时，根据国际贸易中心（ITC）的数据显示，2022年我国最大的海产品供应国是厄瓜多尔，进口额高达35.6亿美元；其次是俄罗斯，进口额为27.6亿美元；我国从日本的进口额仅占2.7%，排名第九。

因此，我国全年从日本进口食材数量极其少，这就导致国内大部分日料门店使用不上，尤其是那些“日本当天空运”的中高端餐厅，如曾号称上海第一网红自助餐的日料火锅“一绪寿喜烧”，被执法人员发现该店在菜单上宣称“日式烤鳕鱼”，用的却是格陵兰比目鱼。

而对于那些平民日料门店更是很少使用日本食材，像广东佛山的夏树寿司发布“紧急声明”称：“夏树寿司从未使用任何与日本有关的食材！不管过去，还是将来！所有食材均来源于正规渠道。”；吉野家表示不会使用日本进口的食材，因为“成本不允许”。也就是说即使没有日

本食材，我国日料行业长期发展仍然与以前一样。

5、没有日本食材，对国内日料行业影响不大

根据上述内容，全球食材供应链发达，早就让日本食材变得不再稀缺。例如，日料中三文鱼大多产自挪威、智利和法罗群岛。而我国作为全球养殖、供应链发达的国家之一，更是日料行业的超级后盾。

我国是全球头号水产养殖大国，根据相关数据显示，2022年我国海水养殖行业产值规模达4638.84亿元。而且，日料产品中受欢迎的鳗鱼，大部分来自中国—我国是世界第一鳗鱼养殖和出口国，国际市占率保持在95%以上。就连日本本土的日料店，都要从中国进口大量食材，在2021年中国更是首次成为日本农林水产品和食品的最大出口对象国。

数据来源：观研天下整理

而且，从日料店的选择看，人们也越来越不迷信从日本进口海鲜了。2016年，日本贸易振兴机构（JETRO）面向全球推出了一项针对正宗“和食”的资格认证，这算是一种背书，通过该认证的餐厅或零售商可被视为可信任的海外日本食品或原料供应商。到2018年，中国市场通过JETRO认证的“和食”餐厅有658家。3年之后，这一数字变成了745，意味着3年只新增了87家。这些再次证明，没有日本食材，对国内日料行业影响不大。

6、日料行业未来该如何发展？

综上所述，我国日料行业没有那么容易凉，但是未来该如何长久向好发展呢？我们提出以下建议：一是对于那些主打“日本进口食材”卖点的餐厅，需要选择好替代食材，做到给日料祛魅；二是做好本土化创新，尤其是菜品和口味，像鳗鱼居酒屋增加冬瓜汤、皮蛋豆腐、盐焗花生等中式菜品，九田家的菜品也有自制米酒、南瓜粥、凉拌菜、泡椒凤爪、葱花饼，甚至一些国人开的日料店开发出鳗鱼火锅、鳗鱼烧烤、鳗鱼煲仔饭、鳗鱼炒饭等等，接近中餐。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国日料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国日料行业发展概述

第一节 日料行业发展情况概述

- 一、日料行业相关定义
- 二、日料特点分析
- 三、日料行业基本情况介绍
- 四、日料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、日料行业需求主体分析

第二节 中国日料行业生命周期分析

- 一、日料行业生命周期理论概述
- 二、日料行业所属的生命周期分析

第三节 日料行业经济指标分析

- 一、日料行业的赢利性分析
- 二、日料行业的经济周期分析
- 三、日料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球日料行业市场发展现状分析

第一节 全球日料行业发展历程回顾

第二节 全球日料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲日料行业地区市场分析

- 一、亚洲日料行业市场现状分析
- 二、亚洲日料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日料行业市场前景分析

第四节 北美日料行业地区市场分析

- 一、北美日料行业市场现状分析
- 二、北美日料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日料行业市场前景分析

第五节 欧洲日料行业地区市场分析

- 一、欧洲日料行业市场现状分析

二、欧洲日料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲日料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界日料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球日料行业市场规模预测

第三章 中国日料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对日料行业的影响分析

第三节中国日料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对日料行业的影响分析

第五节中国日料行业产业社会环境分析

第四章 中国日料行业运行情况

第一节中国日料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国日料行业市场规模分析

一、影响中国日料行业市场规模的因素

二、中国日料行业市场规模

三、中国日料行业市场规模解析

第三节中国日料行业供应情况分析

一、中国日料行业供应规模

二、中国日料行业供应特点

第四节中国日料行业需求情况分析

一、中国日料行业需求规模

二、中国日料行业需求特点

第五节中国日料行业供需平衡分析

第五章 中国日料行业产业链和细分市场分析

第一节中国日料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、日料行业产业链图解

第二节中国日料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对日料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对日料行业的影响分析

第三节我国日料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国日料行业市场竞争分析

第一节中国日料行业竞争现状分析

一、中国日料行业竞争格局分析

二、中国日料行业主要品牌分析

第二节中国日料行业集中度分析

一、中国日料行业市场集中度影响因素分析

二、中国日料行业市场集中度分析

第三节中国日料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国日料行业模型分析

第一节中国日料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国日料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国日料行业SWOT分析结论

第三节中国日料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国日料行业需求特点与动态分析

第一节中国日料行业市场动态情况

第二节中国日料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节日料行业成本结构分析

第四节日料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国日料行业价格现状分析

第六节中国日料行业平均价格走势预测

一、中国日料行业平均价格趋势分析

二、中国日料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日料行业所属行业运行数据监测

第一节中国日料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国日料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国日料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国日料行业区域市场现状分析

第一节中国日料行业区域市场规模分析

一、影响日料行业区域市场分布的因素

二、中国日料行业区域市场分布

第二节中国华东地区日料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日料行业市场分析

(1) 华东地区日料行业市场规模

(2) 华南地区日料行业市场现状

(3) 华东地区日料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日料行业市场分析

(1) 华中地区日料行业市场规模

(2) 华中地区日料行业市场现状

(3) 华中地区日料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日料行业市场分析

(1) 华南地区日料行业市场规模

(2) 华南地区日料行业市场现状

(3) 华南地区日料行业市场规模预测

第五节 华北地区日料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区日料行业市场分析

(1) 华北地区日料行业市场规模

(2) 华北地区日料行业市场现状

(3) 华北地区日料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区日料行业市场分析

(1) 东北地区日料行业市场规模

(2) 东北地区日料行业市场现状

(3) 东北地区日料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区日料行业市场分析

(1) 西南地区日料行业市场规模

(2) 西南地区日料行业市场现状

(3) 西南地区日料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区日料行业市场分析

(1) 西北地区日料行业市场规模

(2) 西北地区日料行业市场现状

(3) 西北地区日料行业市场规模预测

第十一章 日料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国日料行业发展前景分析与预测

第一节 中国日料行业未来发展前景分析

- 一、日料行业国内投资环境分析
- 二、中国日料行业市场机会分析
- 三、中国日料行业投资增速预测

第二节 中国日料行业未来发展趋势预测

第三节 中国日料行业规模发展预测

- 一、中国日料行业市场规模预测
- 二、中国日料行业市场规模增速预测
- 三、中国日料行业产值规模预测
- 四、中国日料行业产值增速预测
- 五、中国日料行业供需情况预测

第四节 中国日料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国日料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国日料行业进入壁垒分析

- 一、日料行业资金壁垒分析
- 二、日料行业技术壁垒分析
- 三、日料行业人才壁垒分析

四、日料行业品牌壁垒分析

五、日料行业其他壁垒分析

第二节日料行业风险分析

一、日料行业宏观环境风险

二、日料行业技术风险

三、日料行业竞争风险

四、日料行业其他风险

第三节中国日料行业存在的问题

第四节中国日料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国日料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国日料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国日料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 日料行业营销策略分析

一、日料行业产品策略

二、日料行业定价策略

三、日料行业渠道策略

四、日料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656480.html>