

# 中国质谱仪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国质谱仪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、和信仪器

根据公司招股说明书披露，当前国内尚无完全以质谱仪制造为主业的上市公司。公司作为A股稀缺的专注质谱仪的仪器商，已经形成了质谱仪器研制与应用开发、生产、销售质谱仪的同时提供数据分析与技术运维服务的商业模式。近年来公司始终保持高速增长，2017-2021年营业收入及归母净利润的复合增速分别达49.7%、50.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

质谱仪作为高端分析仪器，在环境监测、临床医学、实验室等领域应用广泛。2021年，公司在环保在线检测仪器、医疗仪器及耗材、实验室分析仪器、其他资质仪器领域的收入分别为2.89亿元、676万元、706万元、3598万元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

IPO募投的产业化扩建项目将于2022年内建成投产，研发中心及综合服务体系亦将于2023年建设完毕，为未来2年发展提供动能。2021年9月，公司IPO募集资金3.26亿元，其中1.09亿元用于质谱产业化基地扩建项目、0.72亿元用于研发中心建设项目、0.76亿元用于综合服务体系建设项目。根据2021年年报，截至2021年底，质谱产业化基地扩建项目已完成生产设备采购安装工作，累计投入资金进度已达83%，预计将于2022年内建成。研发中心项目如期推进(进度约22%)，综合服务体系项目已在北京、上海、昆山等多个城市建设综合服务网点(进度约31%)。

序号	项目名称	拟投入募集资金/百万元	投资总额/百万元
1	质谱产业化基地扩建项目	108.75	128.75
2	研发中心建设项目	71.58	91.58
3	综合服务体系建设项目	75.94	75.94
4	补充流动资金	70	70
	合计	326.28	366.28

数据来源：观研天下整理

“专精特新”质谱仪龙头，充分受益国产化需求释放。预计2022-2024年归母净利润为0.90/1.05/1.18亿元，对应最新PE为24.03/20.70/18.35x。

截至2022年6月2日禾信仪器盈利预测	报表项目	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	312	464	569	731	923	
增长率(%)		42.00%	48.70%	22.60%	28.50%	
归母净利润(百万元)	69	79	90	105	118	
增长率(%)		49.40%	13.10%	14.90%	16.10%	
EPS (元/股)	1.32	1.12	1.29	1.5	1.69	
市盈率(P/E)	-	53.41	2403	20.67	18.35	

数据来源：观研天下整理

## 2、聚光科技

聚光科技为国内实验室分析仪器的龙头企业，自2006年起，公司率先布局实验室分析仪器，建设了质谱、光谱、色谱、生物、样品前处理、理化分析等二十余项新型技术平台，成功应用于环保、工业、实验室、临床医学等30多个细分领域。

受环保PPP项目的拖累，公司历史业绩波动较大。2021年归母净利润为负数主要系公司环境监测板块成本上升、子公司出表、研发费用同比大幅增加等因素影响。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、莱伯泰科

莱伯泰科成立20年以来始终专注于分析仪器，现已形成实验室分析仪产业链的全面覆盖，产品销往全球近百个国家及地区。，2021年实现营收3.69亿元（同比+5.8%），归母净利润0.69亿元（同比+6.4%）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从收入结构来看，莱伯泰科实验室分析仪器（包括样品前处理、分析测试仪器及其他）营收占比约为80%。

数据来源：观研天下整理

从收入按客户所在行业分类来看，2021年莱伯泰科在环保、医疗、疾病控制领域的收入占比分别达14%、11%、12%。此外，公司先后为北大、清华等多家高校及科研院所提供实验室解决方案，做定制化产品及服务；2021年科研院所/大学院校销售收入比重达6%，为后续市场拓展奠定基础。

数据来源：观研天下整理

## 4、皖仪科技

皖仪科技自成立以来，以光谱、

质谱、色谱、频谱技术为基础，形成了环保在线监测仪器、检漏仪器、实验室分析仪器、电子测量仪器四大产品体系，产品主要应用于环保、化工、电力、汽车、生物医药等领域。2021年公司实现营业收入5.62亿元（同比+34.79%），归母净利润0.47亿元（同比-19.32%），扣非归母净利润0.14亿元（同比-53.76%）。业绩大幅下滑主要系公司研发投入、研发

人员薪酬、材料费同比大幅增加，以及伴随新产品推出公司销售费用同比增长75%所致。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

分业务来看，2021年皖仪科技环保在线监测仪器、工业过程检漏仪器的营收占比分别为53%、34%，毛利率分别为51%、47%；

2021年实验室分析仪器仅实现营业收入0.28亿元(同比+43.98%)。

数据来源：观研天下整理

从产销情况来看，2021年皖仪科技环保在线监测仪器、工业过程检漏、实验室分析仪器、电子测量仪器分别实现销售量6017、1876、252、824台。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国质谱仪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国质谱仪行业发展概述

#### 第一节质谱仪行业发展情况概述

##### 一、质谱仪行业相关定义

##### 二、质谱仪特点分析

##### 三、质谱仪行业基本情况介绍

##### 四、质谱仪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、质谱仪行业需求主体分析

#### 第二节中国质谱仪行业生命周期分析

##### 一、质谱仪行业生命周期理论概述

##### 二、质谱仪行业所属的生命周期分析

#### 第三节质谱仪行业经济指标分析

##### 一、质谱仪行业的赢利性分析

##### 二、质谱仪行业的经济周期分析

##### 三、质谱仪行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球质谱仪行业市场发展现状分析

#### 第一节全球质谱仪行业发展历程回顾

#### 第二节全球质谱仪行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲质谱仪行业地区市场分析

##### 一、亚洲质谱仪行业市场现状分析

##### 二、亚洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲质谱仪行业市场前景分析

#### 第四节北美质谱仪行业地区市场分析

##### 一、北美质谱仪行业市场现状分析

##### 二、北美质谱仪行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美质谱仪行业市场前景分析

## 第五节欧洲质谱仪行业地区市场分析

- 一、欧洲质谱仪行业市场现状分析
- 二、欧洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲质谱仪行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界质谱仪行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球质谱仪行业市场规模预测

## 第三章 中国质谱仪行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对质谱仪行业的影响分析

### 第三节中国质谱仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对质谱仪行业的影响分析

### 第五节中国质谱仪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国质谱仪行业运行情况

### 第一节中国质谱仪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国质谱仪行业市场规模分析

- 一、影响中国质谱仪行业市场规模的因素
- 二、中国质谱仪行业市场规模
- 三、中国质谱仪行业市场规模解析

### 第三节中国质谱仪行业供应情况分析

- 一、中国质谱仪行业供应规模
- 二、中国质谱仪行业供应特点

### 第四节中国质谱仪行业需求情况分析

- 一、中国质谱仪行业需求规模
- 二、中国质谱仪行业需求特点

### 第五节中国质谱仪行业供需平衡分析

## 第五章 中国质谱仪行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国质谱仪行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、质谱仪行业产业链图解

## 第二节中国质谱仪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对质谱仪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对质谱仪行业的影响分析

## 第三节我国质谱仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国质谱仪行业市场竞争分析

### 第一节中国质谱仪行业竞争现状分析

- 一、中国质谱仪行业竞争格局分析
- 二、中国质谱仪行业主要品牌分析

### 第二节中国质谱仪行业集中度分析

- 一、中国质谱仪行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国质谱仪行业市场集中度分析

### 第三节中国质谱仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国质谱仪行业模型分析

### 第一节中国质谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国质谱仪行业SWOT分析



## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国质谱仪行业SWOT分析结论

## 第三节中国质谱仪行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国质谱仪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国质谱仪行业市场动态情况

### 第二节中国质谱仪行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节质谱仪行业成本结构分析

### 第四节质谱仪行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国质谱仪行业价格现状分析

### 第六节中国质谱仪行业平均价格走势预测

#### 一、中国质谱仪行业平均价格趋势分析

#### 二、中国质谱仪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国质谱仪行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国质谱仪行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国质谱仪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国质谱仪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国质谱仪行业区域市场现状分析

### 第一节中国质谱仪行业区域市场规模分析

- 一、影响质谱仪行业区域市场分布的因素
- 二、中国质谱仪行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区质谱仪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区质谱仪行业市场分析
  - (1) 华东地区质谱仪行业市场规模
  - (2) 华南地区质谱仪行业市场现状
  - (3) 华东地区质谱仪行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区质谱仪行业市场分析
  - (1) 华中地区质谱仪行业市场规模
  - (2) 华中地区质谱仪行业市场现状
  - (3) 华中地区质谱仪行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区质谱仪行业市场分析
  - (1) 华南地区质谱仪行业市场规模

(2) 华南地区质谱仪行业市场现状

(3) 华南地区质谱仪行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区质谱仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区质谱仪行业市场分析

(1) 华北地区质谱仪行业市场规模

(2) 华北地区质谱仪行业市场现状

(3) 华北地区质谱仪行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区质谱仪行业市场分析

(1) 东北地区质谱仪行业市场规模

(2) 东北地区质谱仪行业市场现状

(3) 东北地区质谱仪行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区质谱仪行业市场分析

(1) 西南地区质谱仪行业市场规模

(2) 西南地区质谱仪行业市场现状

(3) 西南地区质谱仪行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区质谱仪行业市场分析

(1) 西北地区质谱仪行业市场规模

(2) 西北地区质谱仪行业市场现状

(3) 西北地区质谱仪行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国质谱仪行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 质谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国质谱仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国质谱仪行业未来发展前景分析

#### 一、质谱仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国质谱仪行业市场机会分析

#### 三、中国质谱仪行业投资增速预测

## 第二节中国质谱仪行业未来发展趋势预测

### 第三节中国质谱仪行业规模发展预测

- 一、中国质谱仪行业市场规模预测
- 二、中国质谱仪行业市场规模增速预测
- 三、中国质谱仪行业产值规模预测
- 四、中国质谱仪行业产值增速预测
- 五、中国质谱仪行业供需情况预测

### 第四节中国质谱仪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国质谱仪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国质谱仪行业进入壁垒分析

- 一、质谱仪行业资金壁垒分析
- 二、质谱仪行业技术壁垒分析
- 三、质谱仪行业人才壁垒分析
- 四、质谱仪行业品牌壁垒分析
- 五、质谱仪行业其他壁垒分析

### 第二节质谱仪行业风险分析

- 一、质谱仪行业宏观环境风险
- 二、质谱仪行业技术风险
- 三、质谱仪行业竞争风险
- 四、质谱仪行业其他风险

### 第三节中国质谱仪行业存在的问题

### 第四节中国质谱仪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国质谱仪行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国质谱仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国质谱仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 质谱仪行业营销策略分析

- 一、质谱仪行业产品策略
- 二、质谱仪行业定价策略

三、质谱仪行业渠道策略

四、质谱仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606480.html>