

2016-2022年中国脚手架行业深度研究及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国脚手架行业深度研究及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236479236479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脚手架指施工现场为工人操作并解决垂直和水平运输而搭设的各种支架。建筑界的通用术语，指建筑工地上用在外墙、内部装修或层高较高无法直接施工的地方。主要为了施工人员上下干活或外围安全网维护及高空安装构件等，说白了就是搭架子，脚手架制作材料通常有：竹、木、钢管或合成材料等。有些工程也用脚手架当模板使用，此外在广告业、市政、交通路桥、矿山等部门也广泛被使用。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只是一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有一定的发展空间。2013年中国脚手架总产值约为80亿元，预计未来总产值增速将会

逐年递增，主要原因是由于当今建筑行业的迅速发展及十二五规划的政策推动。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只是一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有一定的发展空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国脚手架行业深度研究及运行态势预测报告》首先介绍了脚手架行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展概述

第一章 脚手架行业概述

第一节 脚手架行业定义

第二节 脚手架行业发展历程

第三节 脚手架行业分类情况

第四节 脚手架行业发展问题

一、中国脚手架行业发展面临的问题

二、中国脚手架行业发展对应的策略

三、中国脚手架行业技术发展现状

四、中国脚手架行业技术发展趋势

第五节 中国脚手架产业环节分析

第六节 脚手架企业世界竞争力比较优势

第七节 中国脚手架企业竞争策略研究

第八节 脚手架行业安全隐患及防范措施

- 一、脚手架事故案例
- 二、脚手架安全问题原因
- 三、梳理归纳，模板支架存在的共性问题
- 四、脚手架安全事故防范措施

第九节 高层建筑框架式整体升降脚手架施工技术

- 一、工程概况
- 二、框架式整体升降脚手架施工工艺
- 三、框架式整体升降脚手架施工技术要点
- 四、脚手架安全操作规程

第十节 外脚手架新型连墙件施工技术应用

第二章 2013-2014年中国脚手架行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国脚手架行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、工程建设领域预防施工起重机械脚手架等坍塌事故专项整治工作方案

第三节 2013-2014年中国脚手架行业发展社会环境分析

- 一、人口环境状况
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、资源、环境和安全生产
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 建筑施工碗扣式脚手架安全技术规范

- 一、总则
- 二、术语、符号
- 三、主要构、配件
- 四、荷载
- 五、结构设计计算
- 六、构造要求

七、搭设与拆除

八、检查与验收

九、安全管理与维护

第二部分 行业市场分析

第三章 2013-2014年中国脚手架行业总体发展状况

第一节 中国脚手架行业规模情况分析

第二节 中国脚手架行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国脚手架行业财务能力分析

第四章 中国脚手架市场供需分析

第一节 脚手架市场现状分析及预测

一、2012-2014年我国脚手架行业总产值分析

二、2016-2022年我国脚手架行业总产值预测

第二节 脚手架产品产量分析及预测

一、2012-2014年我国脚手架产量分析

二、2016-2022年我国脚手架产量预测

第三节 脚手架市场需求分析及预测

一、2012-2014年我国脚手架市场需求分析

二、2016-2022年我国脚手架市场需求预测

第四节 脚手架进出口数据分析

一、我国脚手架出口数据分析

二、我国脚手架进口数据分析

第五章 脚手架行业发展现状分析

第一节 中国脚手架行业发展分析

一、2013-2014年中国脚手架行业发展态势分析

二、2013-2014年中国脚手架行业发展特点分析

三、2013-2014年中国脚手架行业市场供需分析

第二节 中国脚手架产业特征与行业重要性

第三节 脚手架行业特性分析

第六章 中国脚手架市场规模分析

第一节 2014年中国脚手架市场规模分析

第二节 2014年中国脚手架区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国脚手架市场规模预测

第七章 脚手架国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 脚手架及其主要上下游产品

第一节 脚手架上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、2013年钢铁工业运行情况

2、2014年钢铁工业运行情况

3、中国钢铁企业的发展所面临的局势

4、中国钢铁工业运行存在问题

5、问题产生原因

6、我国钢铁产业的解决措施

三、下游产品解析

1、建筑业发展状况分析

2、房地产业发展状况分析

第二节 脚手架行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 脚手架产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 脚手架行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 脚手架企业竞争策略分析

一、提高脚手架企业核心竞争力的对策

二、影响脚手架企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高脚手架企业竞争力的策略

第十一章 脚手架行业重点企业竞争分析

第一节 南通华通脚手架制造有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 深圳建盈钢结构脚手架有限公司

一、企业概况

二、主导产品分析

三、企业竞争力评价

第三节 北京鼎安脚手架有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 重庆安谐建筑脚手架有限公司

一、企业概况

二、主导产品分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业竞争力评价

第五节 无锡速捷脚手架工程有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四部分 行业前景分析

第十二章 脚手架行业投资与发展前景分析

第一节 脚手架行业投资机会分析

一、脚手架投资项目分析

1、门型式脚手架

2、轮扣式脚手架

二、可以投资的脚手架模式

三、2015年脚手架投资机会

第二节 2016-2022年中国脚手架行业发展预测分析

一、未来脚手架发展分析

二、未来脚手架行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 脚手架产业用户度分析

第一节 脚手架产业用户认知程度

第二节 脚手架产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年脚手架行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前脚手架存在的问题

第二节 2016-2022年中国脚手架行业运行状况预测

一、中国脚手架行业工业总产值预测

二、中国脚手架行业销售收入预测

三、中国脚手架行业利润总额预测

四、中国脚手架行业总资产预测

第三节 2016-2022年中国脚手架行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 脚手架行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国脚手架品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、脚手架实施品牌战略的意义

三、脚手架企业品牌的现状分析

四、我国脚手架企业的品牌战略

五、脚手架品牌战略管理的策略

第三节 市场策略分析

一、脚手架价格策略分析

二、脚手架渠道策略分析

第四节 脚手架经营策略分析

一、脚手架市场细分策略

二、脚手架市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、脚手架新产品差异化战略

五、投资产品建议

1、门型式脚手架

2、轮扣式脚手架

图表目录

图表 预埋托架环

图表 2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236479236479.html>