

2018-2023年中国人造板市场调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人造板市场调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296477296477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板行业发展成熟，市场结构正在升级

人造板行业总量进入成熟期，结构调整刚刚开始

在 2005-2014 的十年中，伴随着中国城镇化、工业化进程的加快与房地产周期的繁荣，人造板行业迎来快速发展的十年。此间，国内人造板行业处于“产销两旺”的黄金时代，产量与消费量 CAGR 分别高达 13.2%与 12.9%。而自从 2014 年起，随着中国城镇化速度的减缓与经济潜在增速中枢的下移，中国人造板行业的产量与消费量增速开始回落，总量逐渐趋于稳定，行业开始步入成熟阶段。

国内人造板市场从高增长走向成熟（单位：万立方米）

数据来源：中国报告网整理 市场结构悄然升级，优质刨花板崛起

年至 2016 年，国内胶合板大类与纤维板大类的消费量几乎没有变化，而刨花板的消费量却激增 15%（FAO 统计口径），这主要是由于 2016 年定制家居（板式定制家具）的迅速发展造成的。

2014 年之前国内家具行业“小手工，小作坊”的特征明显。刨花板因不易手工铣型和封边，使用时需要大型专业设备进行加工，因此使用比例低；且彼时国产许多刨花板企业技术落后，用材低劣，导致国产刨花板质量普遍较差，一度被市场抛弃。而 2014 年以来，随着连续平压技术的进一步引进和大企业的介入，国内开始释放优质的刨花板产能。这种优质刨花板在环保性、握钉力、防潮性等方面都较之前的劣质刨花板有飞跃性的提高，十分符合新兴定制家具商对板材“质轻、价优、均匀、环保”的要求，因此今年刨花板需求随定制家居家具火热而迅速增长。

人造板（素板）市场容量估计口径

资料来源：中国报告网整理 欧洲定制家居渗透率较高

将人造板使用比例与估算的国内数据对比，可见我国优质刨花板在家具制造中使用比例还很低。将来随着国内定制家具的渗透和优质刨花板产能释放，优质刨花板的需求将进一步快速增长，对低端纤维板与胶合板产生挤压替代。而在三种板材内部，也正在上演着高端板材替代低端，特种板材开始流行的过程。整个人造板市场正在悄然升级。

国内家具人造板材料比例（估算）

数据来源：中国报告网整理

欧洲家具人造板材料比例

数据来源：中国报告网整理

利用“需求量=生产量+进口量-出口量”的推算方法，我们以联合国粮农组织公布的生产与进出口数据为基础，推算国内目前三种板材的市场容量。可得目前国内人造板（素板）总容量为 3730 亿元人民币，其中胶合板 2407 亿，纤维板 977 亿，刨花板 346 亿。而根据林产工业协会数据，家具约占国内人造板下游需求的 50%，因此家具需求对应人造板市场容量逾 2000 亿。在未来，我们判断人造板市场整体容量将较为平稳，而下游定制家居渗透将导致市场内部结构进一步变化，优质刨花板将对胶合板与纤维板市场进行进一步的挤压与替代。

人造板（素板）市场容量估计口径

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《中国 人造板 市场调查 与发展前景 预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章：中国人造板制造行业发展综述

1.1 人造板制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 人造板制造行业统计标准

1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 人造板制造行业统计方法

1.2.3 人造板制造行业数据种类

1.3 人造板制造行业供应链分析

1.3.1 人造板制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 人造板制造行业下游产业链分析

（1）建筑装饰行业发展状况及趋势

- (2) 家具制造行业发展状况及趋势
- (3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势
- (4) 中国木门行业发展状况及趋势
- (5) 船舶制造行业发展状况及趋势
- (6) 音响设备制造行业发展状况分析
- 1.3.3 人造板制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 中国林业资源发展状况分析
 - (2) 木材加工行业发展状况分析
 - (3) 胶粘剂行业发展状况分析
 - (4) 木工机械行业发展状况分析

第二章：2015-2017年人造板制造行业发展状况分析

- 2.1 中国人造板制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015-2017年人造板制造行业经营情况分析
 - (1) 2015-2017年人造板制造行业经营效益分析
 - (2) 2015-2017年人造板制造行业盈利能力分析
 - (3) 2015-2017年人造板制造行业营运能力分析
 - (4) 2015-2017年人造板制造行业偿债能力分析
 - (5) 2015-2017年人造板制造行业发展能力分析
 - 2.2 2015-2017年人造板制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2015-2017年人造板制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 2015-2017年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2015-2017年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2015-2017年不同地区企业经济指标分析
 - 2.3 2015-2017年人造板制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2015-2017年全国人造板制造行业供给情况分析
 - (1) 2015-2017年全国人造板制造行业总产值分析
 - (2) 2015-2017年全国人造板制造行业产成品分析
 - 2.3.2 2015-2017年各地区人造板制造行业供给情况分析
 - (1) 2015-2017年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2017年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2015-2017年全国人造板制造行业需求情况分析

- (1) 2015-2017年全国人造板制造行业销售产值分析
- (2) 2015-2017年全国人造板制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2015-2017年各地区人造板制造行业需求情况分析
 - (1) 2015-2017年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2017年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2015-2017年年全国人造板制造行业产销率分析
- 2.4 2017年1-9月人造板制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 2017年1-9月产业规模分析
 - 2.4.2 2017年1-9月资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2017年1-9月人造板制造行业产销分析
 - 2.4.4 2017年1-9月成本费用结构分析
 - 2.4.5 2017年1-9月人造板制造行业盈亏分析

第三章：2015-2017年人造板子行业发展状况分析

- 3.1 2015-2017年胶合板制造行业运营状况分析
 - 3.1.1 胶合板制造行业规模分析
 - 3.1.2 胶合板制造行业生产情况
 - 3.1.3 胶合板制造行业需求情况
 - 3.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5 胶合板制造行业财务运营情况
 - 3.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析
- 3.2 2015-2017年纤维板制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 纤维板制造行业规模分析
 - 3.2.2 纤维板制造行业生产情况
 - 3.2.3 纤维板制造行业需求情况
 - 3.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 纤维板制造行业财务运营情况
 - 3.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 2015-2017年刨花板制造行业运营状况分析
 - 3.3.1 刨花板制造行业规模分析
 - 3.3.2 刨花板制造行业生产情况
 - 3.3.3 刨花板制造行业需求情况
 - 3.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况
 - 3.3.5 刨花板制造行业财务运营情况
 - 3.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

3.4 2015-2017年其他人造板、材制造行业运营状况分析

3.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析

3.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况

3.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况

3.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况

3.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况

3.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第四章：人造板制造行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 人造板制造行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求现状分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展面临的环境保护问题

4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第五章：人造板制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际人造板市场发展状况分析

5.2.2 国际人造板市场竞争状况分析

5.2.3 国际人造板技术发展情况分析

5.2.4 国际人造板市场发展趋势分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内人造板行业竞争现状分析

5.3.2 国内人造板行业销售规模分析

5.3.3 国内人造板行业竞争格局分析

5.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析

5.4 中国人造板国际竞争力影响因素及提升策略

5.4.1 中国人造板国际竞争力影响因素分析

5.4.2 中国人造板产业国际竞争力提升策略

5.5 行业投资兼并与重组整合分析

5.5.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况

5.5.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合

5.5.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合

5.6 行业不同经济类型企业特征分析

5.6.1 不同经济类型企业特征情况

5.6.2 行业经济类型集中度分析

第六章：人造板制造行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 密度纤维板产品市场分析

（1）纤维板业总体情况分析

（2）低密度纤维板市场分析

（3）中（高）密度纤维板市场分析

6.2.2 胶合板产品市场分析

6.2.3 刨花板产品市场分析

6.2.4 科技木产品市场分析

6.2.5 强化木地板产品市场分析

6.2.6 实木地板产品市场分析

6.3 行业产品价格运营情况分析

6.3.1 密度纤维板产品价格分析

6.3.2 胶合板产品价格分析

6.3.3 刨花板产品价格分析

6.3.4 科技木产品价格分析

6.3.5 强化地板产品价格分析

6.3.6 实木地板产品价格分析

6.4 行业主要产品发展趋势分析

6.4.1 密度纤维板产品发展趋势

6.4.2 胶合板产品发展趋势

6.4.3 刨花板产品发展趋势

6.4.4 科技木产品发展趋势

6.4.5 强化地板产品发展趋势

6.4.6 实木地板产品发展趋势

6.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势

6.5.1 中国竹材人造板的生产现状

6.5.2 中国竹材人造板的发展趋势

6.6 行业主要产品销售渠道与策略

6.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第七章：人造板制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年北京市人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年天津市人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年河北省人造板制造行业产销情况分析

(4) 2015-2017年山西省人造板制造行业产销情况分析

(5) 2015-2017年内蒙古人造板制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年广东省人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年广西人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年海南省人造板制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年上海市人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年江苏省人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年浙江省人造板制造行业产销情况分析

(4) 2015-2017年山东省人造板制造行业产销情况分析

(5) 2015-2017年福建省人造板制造行业产销情况分析

(6) 2015-2017年江西省人造板制造行业产销情况分析

(7) 2015-2017年安徽省人造板制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年湖北省人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年湖南省人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年河南省人造板制造行业产销情况分析

7.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年陕西省人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年甘肃省人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年新疆人造板制造行业产销情况分析

7.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年重庆市人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年四川省人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年贵州省人造板制造行业产销情况分析

(4) 2015-2017年云南省人造板制造行业产销情况分析

7.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 2015-2017年黑龙江省人造板制造行业产销情况分析

(2) 2015-2017年吉林省人造板制造行业产销情况分析

(3) 2015-2017年辽宁省人造板制造行业产销情况分析

第八章：人造板制造行业进出口市场分析

8.1 人造板制造行业进出口状况综述

8.2 人造板制造行业出口市场分析

8.2.1 2015-2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业内外销比例分析

8.2.2 2017年1-9月行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 人造板制造行业进口市场分析

8.3.1 2015-2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业内外供应分析

8.3.2 2017年1-9月行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 人造板制造行业进出口前景及建议

8.4.1 人造板制造行业出口前景及建议

8.4.2 人造板制造行业进口前景及建议

第九章：人造板制造行业主要企业生产经营分析

9.1 人造板制造企业发展总体状况分析

9.1.1 人造板制造行业企业规模

9.1.2 人造板制造行业销售收入和利润

9.2 人造板制造行业领先企业个案分析

9.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章：人造板制造行业发展趋势分析与预测

10.1 中国人造板制造行业发展趋势

10.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析

10.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测

10.2 人造板制造行业投资特性分析

10.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析

10.2.2 人造板行业盈利模式分析

10.2.3 人造板行业盈利因素分析

10.3 中国人造板制造行业投资风险

10.3.1 人造板制造行业政策风险

10.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险

10.3.3 人造板制造行业关联产业风险

10.3.4 投资规模和产品结构风险

10.4 中国人造板制造行业投资建议

10.4.1 人造板制造行业投资现状分析

10.4.2 人造板制造行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2015-2017年人造板行业资产总额及趋势（单位：亿元，%）

图表2：2015-2015人造板行业产值cr4、cr8变化图示（单位：%）

图表3：2015-2017年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表4：2015-2017年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）

图表5：2017年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）

图表6：2015-2017年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2017年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%）

图表9：中国木门行业市场布局

图表10：2015-2017年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表11：2017年1-9月中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）

图表12：2017年1-9月中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨）

图表13：2017年1-9月中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨）

图表14：2015-2017年林业产业总产值走势（单位：万元）

图表15：2015-2017年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2015-2017年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2015-2017年人造板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2015-2017年人造板制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296477296477.html>