

中国油墨行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国油墨行业在万亿级印刷产业的坚实支撑下实现稳健增长，2024年市场规模已近200亿元。在绿色印刷推行与政策推动下，行业不断向绿色化方向发展，水性油墨、UV油墨等环保油墨迎来发展机遇，其中UV油墨表现亮眼，2020-2024年产值年均复合增长率达11.66%。

我国油墨行业目前集中度较低，2024年洋紫荆产量、销售收入均居国内首位。值得一提的是，近年来我国油墨出口“量额齐升”，虽进出口结构仍存差异，但贸易逆差收窄，行业贸易格局不断优化。

1.万亿级印刷业构筑坚实支撑，我国油墨市场实现稳健扩张

油墨是用于印刷的重要材料，通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上，广泛应用于书刊印刷、包装装潢、建筑装饰、电子线路板材等诸多领域。当前，印刷业已成为我国国民经济的重要组成部分，产业规模持续稳步增长。数据显示，印刷业总产值从“十三五”末的约1.3万亿元增长至2024年的1.5万亿元，连续多年稳居全球首位。这一庞大的产业体量，为上游油墨行业带来了持续的市场需求，构筑了坚实的发展基础。

数据来源：中宣部印刷发行局及其他资料、观研天下整理

在印刷业产值持续增长与油墨应用范围不断拓宽的双重驱动下，我国油墨市场规模呈现稳步扩大的趋势。数据显示，其市场规模已从2020年的140.3亿元增长至2024年的193.7亿元，期间年均复合增长率约为8.4%。

数据来源：制造业排名数据库、观研天下整理

2.政策驱动油墨行业绿色转型，UV油墨等环保油墨迎机遇且发展强劲

近年来，随着环保政策持续收紧，印刷行业加速向绿色化方向转型，这直接驱动了低VOCs（挥发性有机物）乃至无VOCs含量的环保型油墨的市场需求。同时，国家密集出台多项政策，包括《“十四五”全国清洁生产推行方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》、《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）》等，明确鼓励推广应用并发展低VOCs或无VOCs含量的环保型油墨，为油墨行业绿色转型提供了明确的政策导向与发展支撑。

2020-2025年我国油墨行业相关政策（部分）	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2020年6月	生态环境部	关于在疫情防控常态化前提下积极服务落实“六保”任务坚决打赢打好污染防治攻坚战的意见	推广使用符合国家产品质量标准的低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂和清洗剂，强化含VOCs物料储存、转移输送、工艺过程、设备管线组件泄漏及敞开液面等无组织排放管控。	
2021年11月	国家发展改革委、生态环境部等10部门	“十四五”全国清洁生产推行方案	推进原辅材料无害化替代，围绕企业生产所需原辅材料及最	

终产品，减少优先控制化学品名录所列化学物质及持久性有机污染物等有毒有害物质的使用，促进生产过程中使用低毒低害和无毒无害原料，降低产品中有毒有害物质含量，大力推广低（无）挥发性有机物含量的油墨、涂料、胶粘剂、清洗剂等使用。2022年1月 国务院“十四五”节能减排综合工作方案以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。到2025年，溶剂型工业涂料、油墨使用比例分别降低20个百分点、10个百分点，溶剂型胶粘剂使用量降低20%。2022年6月

工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局 工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部

市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见 在制革、制鞋、油墨、家具等行业，加大低（无）挥发性有机物（VOCs）含量原辅材料的源头替代力度，推广低挥发性无铅有机溶剂工艺和装备，加快产品中有毒有害化学物质含量限值标准制修订。加快完善家用电器和照明产品等终端用能产品能效标准，促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品、可降解材料制品、低VOCs油墨等绿色节能轻工产品消费。2023年11月 国务院

空气质量持续改善行动计划严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目，提高低（无）VOCs含量产品比重。2024年7月 工业和信息化部等九部门 精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年） 加快发展水基（体）型等低VOCs胶粘剂、油墨、清洗剂，环保型水处理剂，绿色高效催化剂、溶助剂、改性剂/添加剂/表面活性剂，超净高纯试剂。2025年9月 工业和信息化部等7部门

石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）推动涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品向低（无）VOCs含量和低光化学反应活性方向转型。

资料来源：观研天下整理

随着绿色印刷的推行以及相关政策的推动，我国油墨行业不断向绿色化方向发展，水性油墨、UV油墨等环保型油墨迎来重要发展机遇，市场前景广阔。以UV油墨为例，其具备无VOCs排放、瞬间固化、节能高效及适用材质广泛（如纸张、纸塑复合膜、金属卡纸以及塑料片材等）等显著优势，近年来随着技术进步和应用领域不断拓宽，展现出强劲的增长势头。数据显示，我国UV油墨产值已从2020年的39.61亿元快速增长至2024年的61.57亿元，年均复合增长率达11.66%，成为推动行业绿色转型的重要增长极。

数据来源：中国感光学会辐射固化专业委员会、扬帆新材年报、观研天下整理

3.油墨行业竞争分散，洋紫荆产量、销售收入双第一

我国油墨行业集中度偏低，市场竞争格局较为分散，2023年按产量计算行业CR8不足30%，外资/合资企业与本土企业同台竞争。2024年行业数据显示，洋紫荆油墨（浙江）有限公司的油墨产量、销售收入均居行业首位，分别为59341吨、126521万元；杭华油墨股份有限公司产量位列第五，为30397吨，销售收入却稳居全国第二，达120433万元，彰显其产品具备更高的附加值。

2024年我国油墨行业产量和销售收入前五强企业情况					排名	企业名称	产量（吨）	企业名称	销售收入（万元）
1					1	洋紫荆油墨（浙江）有限公司	59341	洋紫荆油墨（浙江）有限公司	126521
2					2	迪爱生投资有限公司	45366	杭华油墨股份有限公司	120433
3					3	广东天龙科技集团股份有限公司	40713	迪爱生投资有限公司	113632
4					4	东莞长联新材料科技股份有限公司	35646	天津东洋油墨有限公司	74851
5					5	杭华油墨股份有限公司	30397	深圳市墨库新材料集团股份有限公司	73807

资料来源：中国油墨行业统计信息研究中心、观研天下整理

4.油墨出口“量额齐升”，进出口结构差异显著且逆差收窄

近年来，随着国内企业积极开拓海外市场、国产油墨国际竞争力提升，我国油墨出口需求持续旺盛，出口市场呈现“量额齐升”态势。数据显示，2020-2024年，我国油墨出口量从2.16万吨增长至4.29万吨，出口额由6.33亿元上升至14.65亿元。2025年1-11月油墨出口延续增长态势，出口量达4.06万吨，同比2024年同期增长5.45%；受出口均价上升带动，出口额增幅更显著，达14.72亿元，同比增长12.28%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

我国油墨进出口产品结构存在显著差异，进口以高端产品为主、出口偏中低端，直接导致进出口均价悬殊。2020-2024年，我国油墨进口均价维持在18-24万元/吨，而出口均价始终低于4万元/吨；价格差距也使得行业长期处于贸易逆差状态，进口额持续高于出口额。

数据来源：海关总署、观研天下整理

不过我国油墨行业贸易结构正持续优化，净出口量增长叠加出口均价整体上涨，推动贸易逆差额不断缩减。2020-2024年，我国油墨净出口量从1.11万吨增至3.39万吨，贸易逆差额由13.85亿元降至4.64亿元；2025年1-11月这一趋势延续，净出口量达3.29万吨，同比增长8.58%，贸易逆差额进一步降至3.07亿元，同比2024年同期下降28.94%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油墨行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 油墨 行业基本情况介绍

第一节 油墨 行业发展情况概述

一、油墨 行业相关定义

二、油墨 特点分析

三、油墨 行业供需主体介绍

四、油墨 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国油墨 行业发展历程

第三节 中国油墨行业经济地位分析

第二章 中国油墨 行业监管分析

第一节 中国油墨 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国油墨 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对油墨 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国油墨 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国油墨 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国油墨 行业环境分析结论

第四章 全球油墨 行业发展现状分析

第一节 全球油墨	行业发展历程回顾
第二节 全球油墨	行业规模分布
一、2021-2025年全球油墨	行业规模
二、全球油墨	行业市场区域分布
第三节 亚洲油墨	行业地区市场分析
一、亚洲油墨	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲油墨	行业市场规模与需求分析
三、亚洲油墨	行业市场前景分析
第四节 北美油墨	行业地区市场分析
一、北美油墨	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美油墨	行业市场规模与需求分析
三、北美油墨	行业市场前景分析
第五节 欧洲油墨	行业地区市场分析
一、欧洲油墨	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲油墨	行业市场规模与需求分析
三、欧洲油墨	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球油墨	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球油墨	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国油墨	行业运行情况
第一节 中国油墨	行业发展介绍
一、油墨行业发展特点分析	
二、油墨行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国油墨	行业市场规模分析
一、影响中国油墨	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国油墨	行业市场规模
三、中国油墨行业市场规模数据解读	
第三节 中国油墨	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国油墨	行业供应规模
二、中国油墨	行业供应特点
第四节 中国油墨	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国油墨	行业需求规模
二、中国油墨	行业需求特点
第五节 中国油墨	行业供需平衡分析
第六章 中国油墨	行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国油墨	行业市场动态情况
第二节 油墨	行业成本与价格分析
一、油墨行业价格影响因素分析	
二、油墨行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国油墨	行业价格现状分析
第三节 油墨	行业盈利能力分析
一、油墨	行业的盈利性分析
二、油墨	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国油墨	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国油墨	行业的经济周期分析
第七章 中国油墨	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国油墨	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、油墨	行业产业链图解
第二节 中国油墨	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对油墨	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对油墨	行业的影响分析
第三节 中国油墨	行业细分市场分析
一、中国油墨	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国油墨	行业市场竞争分析
第一节 中国油墨	行业竞争现状分析

- 一、中国油墨 行业竞争格局分析
- 二、中国油墨 行业主要品牌分析
- 第二节 中国油墨 行业集中度分析
- 一、中国油墨 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国油墨 行业市场集中度分析
- 第三节 中国油墨 行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国油墨 行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第九章 中国油墨 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国油墨 行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国油墨 行业所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国油墨 行业所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第十章 中国油墨 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国油墨 行业区域市场规模分析
- 一、影响油墨 行业区域市场分布的因素

二、中国油墨 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区油墨 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区油墨 行业市场规模

2、华东地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区油墨 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区油墨 行业市场规模

2、华中地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区油墨 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区油墨 行业市场规模

2、华南地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区油墨 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区油墨 行业市场规模

2、华北地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区油墨 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区油墨 行业市场规模

2、东北地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区油墨 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区油墨 行业市场规模

2、西南地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区油墨 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油墨 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区油墨 行业市场规模

2、西北地区油墨 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区油墨 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国油墨 行业市场规模区域分布预测

第十一章 油墨 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国油墨 行业发展前景分析与预测

第一节 中国油墨 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国油墨 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国油墨 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国油墨 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国油墨 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国油墨 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国油墨 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国油墨 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国油墨 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国油墨 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国油墨 行业需求偏好预测

第十三章 中国油墨 行业研究总结

第一节 观研天下中国油墨 行业投资机会分析

一、未来油墨 行业国内市场机会

二、未来油墨行业海外市场机会

第二节 中国油墨 行业生命周期分析

第三节 中国油墨 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油墨 行业SWOT分析结论

第四节 中国油墨 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国油墨 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国油墨 行业投资价值结论

第十四章 中国油墨 行业风险及投资策略建议

第一节 中国油墨 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国油墨 行业风险分析

- 一、油墨 行业宏观环境风险
- 二、油墨 行业技术风险
- 三、油墨 行业竞争风险
- 四、油墨 行业其他风险
- 五、油墨 行业风险应对策略
- 第三节 油墨 行业品牌营销策略分析
- 一、油墨 行业产品策略
- 二、油墨 行业定价策略
- 三、油墨 行业渠道策略
- 四、油墨 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776476.html>