

中国小苏打行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小苏打行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226475226475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸氢钠（NaHCO₃）（Sodium Bicarbonate），俗称小苏打。白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。是一种工业用化学品，低毒。固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，440℃时完全分解。碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。此特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

中国报告网发布的《中国小苏打行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业运行环境浅析

第一章小苏打概述

第一节小苏打定义

第二节小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节小苏打用途

一、医药用途

二、家禽饲料用途

三、家庭清洁用途

四、个人清洁和美容用途

五、清垢用途

六、化工原料用途

第二章小苏打生产技术现状及未来发展趋势

第一节小苏打主要生产方法

一、气相碳化法

二、气固相碳化法

第二节小苏打生产技术现状

第三节质量指标情况

第四节最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、小苏打工艺新技术发展
- 第三章中国小苏打生产现状分析
 - 第一节小苏打行业总体规模
 - 第二节小苏打产能概况
 - 一、2013-2015年小苏打产能分析
 - 二、2015-2020年产能预测
 - 第三节小苏打产量概况
 - 一、2013-2015年产量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2015-2020年产量预测
- 第四章中国小苏打市场供需分析
 - 第一节小苏打市场供给分析
 - 一、碳酸类相关产品的供给情况
 - 二、影响小苏打供给的主要因素
 - 三、2013-2015年供给量分析
 - 四、2015-2020年小苏打供给总量预测
 - 第二节小苏打需求量分析
 - 一、2013-2015年总体需求状况分析
 - 二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素
 - 三、当前中国小苏打需求存在的主要问题
 - 第三节小苏打需求特点分析
- 第五章小苏打行业市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析（波特五力）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节小苏打市场竞争策略分析
 - 一、小苏打市场增长潜力分析
 - 二、小苏打产品竞争主要问题
 - 三、企业产品竞争策略分析
 - 第三节小苏打企业竞争策略分析
 - 一、2013-2015年我国小苏打市场竞争现状

二、2015-2020年小苏打行业竞争格局展望

三、2015-2020年小苏打行业竞争策略分析

第六章小苏打主要应用领域

第一节国内主要应用领域

一、医药行业

二、禽畜行业

三、太阳能行业

第二节国外主要应用领域

一、个人护理行业

二、医药行业

三、食品行业

第七章小苏打行业产品上下游分析

第一节上游行业市场运行情况回顾

一、上游投资情况

二、上游原材料情况

三、上游行业运行特点

第二节上游行业市场运行情况展望

第三节消费市场（下游市场分析）

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2015-2020年国内外产品消费需求预测

第四节小苏打行业发展预测

第二部分行业市场动态

第八章中国小苏打产品价格分析

第一节中国小苏打历年价格回顾

第二节2015-2020年中国小苏打市场价格

一、2014-2015年产品价格分析

二、2015-2020年产品未来价格预测

第三节中国小苏打价格影响因素分析

一、欧债危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章中国小苏打进出口分析

第一节小苏打近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国小苏打行业历年进出口总量变化

- 一、2014-2015年小苏打行业进口总量变化
- 二、2014-2015年小苏打行业出口总量变化
- 三、2014-2015年小苏打进出口差量变动情况

第十章小苏打产品市场渠道分析

第一节渠道对小苏打产品行业的重要性

第二节小苏打产品市场渠道格局

第三节小苏打国内营销模式分析

第三部分行业全景分析

第十一章小苏打国内重点生产厂家分析

第一节青岛碱业

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节氯碱化工

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第三节中泰化学

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第十二章小苏打产品用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

- 一、用户对小苏打产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注小苏打产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯

第三节其它特性

第四部分行业投资分析

第十三章2015-2020年小苏打行业发展前景预测

第一节当前小苏打存在的问题

第二节小苏打未来发展预测分析

一、中国小苏打发展方向分析

二、2015-2020年中国小苏打行业发展规模

三、2015-2020年中国小苏打行业发展趋势预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226475226475.html>