

中国留学服务行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国留学服务行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、留学服务行业概述

留学服务行业指为有意愿出国的留学生提供一揽子服务的相关产业，包括传统的留学考培、留学咨询、国际学校，以及衍生出的国际课程培训、就业咨询、背景提升、留学中学业辅导等创新服务。

改革开放后，国家实行支持留学政策，自费留学逐渐放开。随着经济全球化快速发展，中国居民收入有了大幅提升，留学主要方式逐渐从公派留学转变为自费留学，进一步带动海外留学热潮。留学的目的也发生了变化，由学习知识为主转为增广见闻、丰富人生、学习先进知识技术。在此情况下，中国留学服务行业应运而生，自改革开放以来，为数以百万计的自费出国留学群体提供出国留学咨询和服务，帮助众多学生成功留学海外。其中，英国、美国、加拿大和澳大利亚等国家为主要留学目的地，德国、日本和韩国等国家也逐渐受到越来越多学生的关注。

二、留学服务市场回暖，行业将迎上升拐点

1、出国留学人数平稳增长，疫情后迟滞需求有待释放

在全球化的时代背景下，叠加人们对高质量教育和更好人生的追求，近十年来，选择出国留学的人数连年增长。2019年我国出国留学人数突破70万，创历史最高纪录，接近三倍于1977年国内高考录取人数，但增速下降至10%以内，整体进入平稳发展阶段，2020年突发的新冠肺炎疫情，及所引发的“蝴蝶效应”造成了留学尤其是赴美留学环境的恶化，对出国留学观望情绪日益浓重，人数下滑36%至45.1万人。2022年以来伴随疫苗接种的普及，英美澳新逐步放松入境限制，叠加我国放开后国际机票价格下跌至正常水平，留学生开始重返校园，人数恢复至66.2万人，回到2018年水平。

资料来源：国家教育部、观研天下整理

然而疫情对留学人口的数量影响只是暂时，我国出国留学意愿仍然强烈。国际教育高峰论坛发布的《2021年度全国留学报告》显示，我国出国留学人数仍在不断增长，疫情之下，原定出国留学的人群中，仍有91%坚持出国留学计划，疫情之下仅出现推迟留学计划或更改意向国家等情况。

资料来源：《2021年度全国留学报告》、观研天下整理

根据新东方《中国留学白皮书》中的调研结果，拓展国际视野、丰富人生经历是学生想要出国留学的主要原因。随着疫情影响的减弱，这部分迟滞的留学需求有待释放，预计未来我国出国留学人数仍将保持一定增长。同时，从学生反馈来看，近两年留学服务市场的热度与国内升学日益“内卷”的竞争状况不无关系。官方统计数据显示，2023年考研人数已经达到474万人，相比五年前（238万人）接近翻倍，更多人群希望通过留学提升求职竞争力或缓解就

业压力。

资料来源：新东方《中国留学白皮书》、观研天下整理

2、留学服务将迎上升通道，考培、咨询赛道仍具有较强的入口价值

在留学备考及申请的过程中，家长的付费意愿一般较高，大多数留学生会选择寻求留学服务机构的辅导，随着留学人数的上升，我国留学服务市场规模也逐渐庞大。2015-2020年我国留学服务市场从1589亿元增长至2553亿元，年均复合增长率为10%。2021-2023年行业处于缓和发展期，预计自2024年后将开始高速增长并且2024年的市场规模将超过2019年全年达到4679亿元，随后以13%左右的增速上升，2026年我国留学服务行业市场规模将接近6000亿元。

资料来源：观研天下整理

其中留学考培、留学咨询是留学服务行业中较大的细分赛道，2019年留学考培市场规模206亿元，占比29%，增速7%，趋于平稳；留学咨询市场规模71亿元，占比10%，增速16%，疫情前两者合计市场规模接近300亿元。而疫情后各国高校的申请标准、招生规模、办理实效等方面均有不同程度的调整，防疫政策的随时更新也使得在申请过程中对于申请办理和签证指导环节的需求提升。相关数据显示，有超过半数的意向留学家庭需要在文书指导、面试指导、留学规划等方面得到帮助。在此背景下，留学考培、留学咨询仍具有较强的入口价值，未来随着留学服务市场的持续扩大和竞争加剧，这两个领域的重要性也将不断提升。同时，线上平台的发展也将为这两个领域带来更多的机遇和挑战。

资料来源：观研天下整理

3、留学后市场蓬勃发展，机构纷纷探索海外布局

从行业细分赛道来看，随着越来越多的留学群体进入到留学阶段后，留学后市场的服务也逐渐蓬勃发展。数据显示，留学后服务是留学服务市场中规模最大的子赛道，2022年达1859亿元，占留学服务规模的比重为70%左右。

留学前服务除前期咨询外，还包括制定留学计划、协助学生准备申请资料以及提供所需的语言、学术、实践课程等；留学后服务则为学生提供在海外的租房、学习辅导、实习指导、求职等服务内容。当前留学前的咨询和中介服务在服务流程、专业化程度上都已有较大提升，而求学难、求职难的问题推动留学后市场服务的供给爆发，主要集中在学业辅导、生活服务、留学求职、移民置业四类服务供给。相比于竞争激烈的留学前市场，留学后市场的可挖掘空间还很大，预计2024年将达到2854亿元，随后将保持13%左右的速度增长，至2026年留学后服务市场规模将达3611亿元左右。

资料来源：观研天下整理

在此背景下，留学服务机构纷纷针对留学后服务市场进行海外布局。例如，海道教育作为专注于留学后市场服务的后起之秀，所提供的课程产品围绕留学后市场多阶段需求进行布局，打造出符合留学生全生命周期的三大业务模块：课业同步辅导（HD Tutoring）、职场规划（HD Career）、考研考学（HD Offer）。目前，其全线业务产品已覆盖海外40多所高校，开设了包括商科、工科、理科、文科等20多个热门专业，提供2500多个热门课程，为超30万中国留学生提供了高品质课程产品服务。此外，金吉列留学也早已着手进行全球战略布局，积极开拓创新，现于海内外拥有51家分公司，2600余所优质海外合作院校资源，深厚的国际教育领域行业资源可充分应对留学格局变化，为学生提供更多、更好的留学选择和优质服务。

观研天下分析师观点：随着留学后市场规模逐渐壮大，面对高消费用户群体，专业能力和服务水平将是未来市场竞争的关键。

三、行业中小机构林立，新东方独占鳌头

由于留学服务的标准化程度高、行业门槛低，中小机构众多，国内主要的留学服务机构包括金吉列、新东方前途出国、新通、启德教育以及澳际等。整体看，新东方凭借产品优势、品牌优势持续引领行业。根据新东方财报披露的出国考培学生人次测算，2019年新东方对出国留学人数的渗透率约达42%，在留学服务市场占据较高市场份额。尤其是双减以来，原有教培机构业务受到较大影响，新东方也在积极转型中，将经营重心从K-9学科类培训服务转向素质教育、备考课程、成人语言培训课程及教材等其他教育产品及服务。FY2023，随着疫情管控逐步放开，Q2起公司出国相关业务恢复双位数增长，其中海外备考以美元计Q2-Q4增速分别为17%、13%、52%，以人民币计分别达到30%、23%、62%，留学咨询以美元计增速分别为14%、5%、6%，以人民币计分别达到27%、13%、13%；这样的发展趋势也是行业内其他企业的真实写照。

资料来源：公司公告、观研天下整理

四、银行业多次跨界留学服务，市场成为竞争新领域

2023年10月15日，中信银行正式发布《2023出国留学蓝皮书》，凭借其专业全面的研究成果和实用攻略，《蓝皮书》已成为留学生家庭进行留学规划准备的重要参考资料。一方面就留学趋势变化进行专业分析，另一方面分留学前、留学中、留学后三个阶段，对留学申请涉及的考试、文书、择校等准备工作做了详尽介绍。书中解读热门专业，总结留学生海外校园生活要点；并针对留学生毕业后的职业规划提出建议。据悉，中信银行早在2017年起就持续推“出国留学出蓝皮书”系列图书。

事实上，这并不是银行业首次跨界留学服务的案例，早在2020年，留学服务市场持续火爆的形势就已经得到了众多国内商业银行的注意和重视，各地中高考结束后，各家银行纷纷和留学中介公司合作连续开展说明会，推出诱人的留学产品和金融服务争取市场。以招商银行

为例，该行不仅推出了“出国金融自由行”等留学金融理财产品，还可以为工薪阶层提供留学贷款等服务，备受出国留学人员欢迎。除了招商银行，光大银行、中信银行和浦发银行也纷纷推出了一系列类似的留学金融理财产品。

具体来看，银行和留学服务机构之间的合作可以为学生提供更全面、更便捷的服务。例如，银行可以提供留学贷款、外汇兑换、境外支付等金融服务，这些服务可以帮助学生解决资金问题，简化留学申请流程。同时，银行还可以提供专业的财务规划和理财咨询服务，帮助学生合理管理资金和投资。此外，银行还可以和留学服务机构共同开展增值服务，如境外旅游定制、独家“红毯”申根签证、特惠机酒出行等，这些服务可以为学生提供更多的选择和便利，同时也可以增加银行的业务收入。可以说，这是一种双赢的合作模式。

观研天下分析师观点：在当今国际形势错综复杂的背景下，留学家庭对专业留学服务的需求比以往任何时候都更为强烈，以便做出更加明智的留学决策。因此，他们对于一站式留学服务的需求并没有减弱，反而在不断提高。这也对留学机构的全链条服务能力提出了更高要求。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国留学服务行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国留学服务行业发展概述

第一节 留学服务行业发展情况概述

一、留学服务行业相关定义

二、留学服务特点分析

三、留学服务行业基本情况介绍

四、留学服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、留学服务行业需求主体分析

第二节中国留学服务行业生命周期分析

一、留学服务行业生命周期理论概述

二、留学服务行业所属的生命周期分析

第三节留学服务行业经济指标分析

一、留学服务行业的赢利性分析

二、留学服务行业的经济周期分析

三、留学服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球留学服务行业市场发展现状分析

第一节全球留学服务行业发展历程回顾

第二节全球留学服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲留学服务行业地区市场分析

一、亚洲留学服务行业市场现状分析

二、亚洲留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲留学服务行业市场前景分析

第四节北美留学服务行业地区市场分析

一、北美留学服务行业市场现状分析

二、北美留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美留学服务行业市场前景分析

第五节欧洲留学服务行业地区市场分析

一、欧洲留学服务行业市场现状分析

二、欧洲留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲留学服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界留学服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球留学服务行业市场规模预测

第三章 中国留学服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对留学服务行业的影响分析

第三节中国留学服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对留学服务行业的影响分析

第五节中国留学服务行业产业社会环境分析

第四章 中国留学服务行业运行情况

第一节中国留学服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国留学服务行业市场规模分析

一、影响中国留学服务行业市场规模的因素

二、中国留学服务行业市场规模

三、中国留学服务行业市场规模解析

第三节中国留学服务行业供应情况分析

一、中国留学服务行业供应规模

二、中国留学服务行业供应特点

第四节中国留学服务行业需求情况分析

一、中国留学服务行业需求规模

二、中国留学服务行业需求特点

第五节中国留学服务行业供需平衡分析

第五章 中国留学服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国留学服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、留学服务行业产业链图解

第二节中国留学服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对留学服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对留学服务行业的影响分析

第三节我国留学服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国留学服务行业市场竞争分析

第一节 中国留学服务行业竞争现状分析

- 一、中国留学服务行业竞争格局分析
- 二、中国留学服务行业主要品牌分析

第二节 中国留学服务行业集中度分析

- 一、中国留学服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国留学服务行业市场集中度分析

第三节 中国留学服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国留学服务行业模型分析

第一节 中国留学服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国留学服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国留学服务行业SWOT分析结论

第三节 中国留学服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国留学服务行业需求特点与动态分析

第一节中国留学服务行业市场动态情况

第二节中国留学服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节留学服务行业成本结构分析

第四节留学服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国留学服务行业价格现状分析

第六节中国留学服务行业平均价格走势预测

一、中国留学服务行业平均价格趋势分析

二、中国留学服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国留学服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国留学服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国留学服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国留学服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国留学服务行业区域市场现状分析

第一节 中国留学服务行业区域市场规模分析

一、影响留学服务行业区域市场分布的因素

二、中国留学服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区留学服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区留学服务行业市场分析

(1) 华东地区留学服务行业市场规模

(2) 华南地区留学服务行业市场现状

(3) 华东地区留学服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区留学服务行业市场分析

(1) 华中地区留学服务行业市场规模

(2) 华中地区留学服务行业市场现状

(3) 华中地区留学服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区留学服务行业市场分析

(1) 华南地区留学服务行业市场规模

(2) 华南地区留学服务行业市场现状

(3) 华南地区留学服务行业市场规模预测

第五节 华北地区留学服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区留学服务行业市场分析

(1) 华北地区留学服务行业市场规模

(2) 华北地区留学服务行业市场现状

(3) 华北地区留学服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区留学服务行业市场分析

(1) 东北地区留学服务行业市场规模

(2) 东北地区留学服务行业市场现状

(3) 东北地区留学服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区留学服务行业市场分析

(1) 西南地区留学服务行业市场规模

(2) 西南地区留学服务行业市场现状

(3) 西南地区留学服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区留学服务行业市场分析

(1) 西北地区留学服务行业市场规模

(2) 西北地区留学服务行业市场现状

(3) 西北地区留学服务行业市场规模预测

第十一章 留学服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国留学服务行业发展前景分析与预测

第一节中国留学服务行业未来发展前景分析

一、留学服务行业国内投资环境分析

二、中国留学服务行业市场机会分析

三、中国留学服务行业投资增速预测

第二节中国留学服务行业未来发展趋势预测

第三节中国留学服务行业规模发展预测

一、中国留学服务行业市场规模预测

二、中国留学服务行业市场规模增速预测

三、中国留学服务行业产值规模预测

四、中国留学服务行业产值增速预测

五、中国留学服务行业供需情况预测

第四节中国留学服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国留学服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国留学服务行业进入壁垒分析

一、留学服务行业资金壁垒分析

二、留学服务行业技术壁垒分析

三、留学服务行业人才壁垒分析

四、留学服务行业品牌壁垒分析

五、留学服务行业其他壁垒分析

第二节留学服务行业风险分析

一、留学服务行业宏观环境风险

二、留学服务行业技术风险

三、留学服务行业竞争风险

四、留学服务行业其他风险

第三节中国留学服务行业存在的问题

第四节中国留学服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国留学服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国留学服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国留学服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节留学服务行业营销策略分析

一、留学服务行业产品策略

二、留学服务行业定价策略

三、留学服务行业渠道策略

四、留学服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676474.html>