

中国红外热像仪行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红外热像仪行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外热像仪通过探测目标物体的红外辐射，然后经过光电转换、电信号处理及数字图像处理等手段，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像。红外热像仪最早运用在军事领域，其最重要的应用是昼夜观察和热目标探测，国防工业从单兵、陆地武器、飞行武器和海军舰艇均需要红外热像仪产品，全球军用红外热像仪保持平稳增长，2021年市场规模达约99.71亿美元。随着红外成像技术的发展与成熟，各种适用于民用的低成本红外成像设备出现，2021年全球民用红外热像仪市场规模达约62.32亿美元。

红外热像仪军用应用领域

领域

应用

功能特点

实例

地面武器

坦克、装甲车等军用车辆的夜视

可同时显示红外识别图像、激光测距、十字瞄准线和弹道计算机计算数据等显示在观察屏幕，提高战场烟幕和夜间环境下的识别能力。

海湾战争多国部队均配有各类热像仪，仅美军第7团在地面战斗中使用的坦克中，大部分配有热像仪作为夜视器材。

个人携带式武器

枪支，轻型反坦克武器系统，夜视头盔

兼具夜视、自主选择目标、多目标选择、瞄准点选择等多种功能。

美军在伊拉克战争中平均每个士兵拥有1.7具红外热像仪产品。飞机和导弹武器。

飞行武器

飞机和导弹武器

用于侦察、监视、导航，兼具昼夜作战能力和选择目标后的自动跟踪功能。

伊拉克战争中，美军的20多种固定翼飞机和直升机均装备了先进前视红外目标导引(ATLIFR)。

海军舰艇

夜间识别和射击指挥(雷达、激光、红外复合)两大系统

可以自动搜索、捕获和跟踪目标，并向控制台中心计算机提供目标方位和俯仰数据，从海面、岛屿和水平背景中将导弹识别出来。

法国SMS搜索光电桅杆、美国的TISS热成像传感器系统、以色列MSIS多传感器稳定组合系统、德国的MSP系统等舰载观测系统均配有先进的舰载红外热成像产品。

资料来源：观研天下整理

红外热像仪民用应用领域

领域

具体应用情况

预防维护

用于观测机械及电气设备的运作状态，将设备故障以温度图像的形式表现出来，根据测得的温度与历史或标准数据的对比，可以在设备高温损毁前找到危险源，提前进行检修，从而提高设备生产能力、降低维修成本、缩短停工检修时间。

制程控制

在生产的前期环节检测出生产的产品是否合格以有效保证质量和控制成本，可用于几乎所有的工业制造过程控制，尤其是烟雾环境下生产过程的监控、温度分布、温度均衡性测量。

建筑检测

用于检测节能、不良绝缘、电气故障、渗水、管道输送、虫蚀、霉菌等。

研发

通过观测热分布状况图像处理产品自热问题，已在微电子产品、手机、笔记本电脑、电信设备、家用电器、汽车零件、飞机引擎等的研发过程中均有应用。

医疗检疫

通过观测受病体或病变组织的热分布及温度差异情况，在群体中区分病体或对病变组织进行检查。医用热像技术从1957年探测乳腺癌发展到目前用于几十种疾病的诊断，已成为浅表肿瘤、血管疾病、皮肤病等方面比较有效的检查工具。在2003年的SARS疫情及之后的禽流感、甲型H1N1流感疫情防控中，红外热像仪的应用对及时发现病体、避免疫情蔓延起到了至关重要的作用。

视频监控

广泛应用于商场、银行、工厂及大型公共场所的安全防范，尤其是夜间防范。2008年汶川大地震中，公司红外热像仪被应用于唐家山堰塞湖的24小时视频安全监控。

警用执法

通过机载、手持等红外热像仪，警务等执法人员可以在夜间或隐蔽的条件下成功实施搜索、观察、追踪、定位以及提供即时情境。

警用执法

在地震、火灾、交通事故、飞机事故、海难等各种事故用于消防等救援部门对现场遇险及遇难人员的搜索救援。

边防和海防巡护

在边防、海防巡护中用于遏制走私、偷渡活动。

交通夜视及导航

在夜间或雨雾天气帮助识别行人、动物或者其他潜在的障碍物，对各类车辆驾驶人员视觉增强有明显作用，也可以为游轮和商船等海洋船运导航提前发现冰山、暗礁等隐蔽危险。

新市场

食品配送、兽医、汽车保养、飞机检测、船舶检测等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在军用领域，因各国保持高度的军事敏感性，限制或禁止向国外出口军用产品，所以率先发展红外热成像技术的发达国家军队普及率较高，市场容量大。目前国际军用红外热像产品市场主要被以美国、法国为代表的欧美发达国家企业主导。在民用领域，全球红外热成像仪主要企业有美国FLIR、DRS、L-3、雷神，法国ULIS、英国BAE、日本NEC、以色列SCD;此外，日本三菱、东芝在红外芯片及红外热像产品也较有实力。我国主要参与企业有高德红外、大立科技、睿创微纳、海康威视等。

国内外红外热成像设备主要厂商

类别

公司名称

成立时间

产品

应用领域

国外

FLIR

1978

非制冷红外探测器(氧化钒技术路线)、机芯、整机和系统;制冷机芯、整机和系统

热成像、态势感知与安防领域，主要包括机载与地面监视、状态监控、导航、娱乐、生产工艺控制、搜索救援、禁毒、边境与海事巡逻、环境监控，以及化工、生物、放射、核能与易爆物威胁检测等

ULIS

2002

非制冷红外探测器(非晶硅技术路线)

安防、测温、国防、户外休闲等传统领域，并致力于开拓智能建筑、道路安全及汽车辅助驾驶等新兴领域

国内

高德红外

1999

红外焦平面探测器、红外热像整机及以红外热成像为核心的综合光电系统、新型完整武器系

统

国防安全、执法搜救、温度测量、热像视觉、辅助驾驶等

大立科技

1984

非制冷红外焦平面探测器、红外热成像仪及以热成像技术为核心的光电系统和巡检机器人等

电力智能监测、石油石化、海洋海事、检验疫苗、森林防火、警用观察、轨道交通等

北方广微

2006

非制冷红外探测器和机芯组件

军用装备、电力、石化、冶金、建筑、消防、公共安全及交通夜视等

睿创微纳

2009

非制冷型红外探测器、机芯及整机产品

工业测温、安防监控、汽车驾驶、可穿戴设备、医疗救援、物联网

资料来源：观研天下整理

FLIR为全球红外热像仪龙头，而中国厂商近年来已实现了红外核心探测器技术自主可控，具备从探测器到红外整机产品的全产业链生产能力，市场份额也随之迅速扩大。2020年，在全球十强中，中国厂商已占据四席，分别是高德红外、海康威视、睿创微纳和大立科技，合计占比约44%，其中高德红外份额达17%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国红外热像仪行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红外热像仪行业发展概述

第一节 红外热像仪行业发展情况概述

一、红外热像仪行业相关定义

二、红外热像仪特点分析

三、红外热像仪行业基本情况介绍

四、红外热像仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、红外热像仪行业需求主体分析

第二节 中国红外热像仪行业生命周期分析

一、红外热像仪行业生命周期理论概述

二、红外热像仪行业所属的生命周期分析

第三节 红外热像仪行业经济指标分析

一、红外热像仪行业的赢利性分析

二、红外热像仪行业的经济周期分析

三、红外热像仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红外热像仪行业市场发展现状分析

第一节 全球红外热像仪行业发展历程回顾

第二节 全球红外热像仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红外热像仪行业地区市场分析

一、亚洲红外热像仪行业市场现状分析

- 二、亚洲红外热像仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红外热像仪行业市场前景分析
- 第四节北美红外热像仪行业地区市场分析
 - 一、北美红外热像仪行业市场现状分析
 - 二、北美红外热像仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美红外热像仪行业市场前景分析
- 第五节欧洲红外热像仪行业地区市场分析
 - 一、欧洲红外热像仪行业市场现状分析
 - 二、欧洲红外热像仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲红外热像仪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界红外热像仪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球红外热像仪行业市场规模预测

第三章 中国红外热像仪行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对红外热像仪行业的影响分析
- 第三节中国红外热像仪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对红外热像仪行业的影响分析
- 第五节中国红外热像仪行业产业社会环境分析

第四章 中国红外热像仪行业运行情况

- 第一节中国红外热像仪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国红外热像仪行业市场规模分析
 - 一、影响中国红外热像仪行业市场规模的因素
 - 二、中国红外热像仪行业市场规模
 - 三、中国红外热像仪行业市场规模解析
- 第三节中国红外热像仪行业供应情况分析
 - 一、中国红外热像仪行业供应规模
 - 二、中国红外热像仪行业供应特点

第四节中国红外热像仪行业需求情况分析

一、中国红外热像仪行业需求规模

二、中国红外热像仪行业需求特点

第五节中国红外热像仪行业供需平衡分析

第五章 中国红外热像仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国红外热像仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红外热像仪行业产业链图解

第二节中国红外热像仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红外热像仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红外热像仪行业的影响分析

第三节我国红外热像仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红外热像仪行业市场竞争分析

第一节中国红外热像仪行业竞争现状分析

一、中国红外热像仪行业竞争格局分析

二、中国红外热像仪行业主要品牌分析

第二节中国红外热像仪行业集中度分析

一、中国红外热像仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外热像仪行业市场集中度分析

第三节中国红外热像仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红外热像仪行业模型分析

第一节中国红外热像仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国红外热像仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红外热像仪行业SWOT分析结论

第三节中国红外热像仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红外热像仪行业需求特点与动态分析

第一节中国红外热像仪行业市场动态情况

第二节中国红外热像仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节红外热像仪行业成本结构分析

第四节红外热像仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国红外热像仪行业价格现状分析

第六节中国红外热像仪行业平均价格走势预测

一、中国红外热像仪行业平均价格趋势分析

二、中国红外热像仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红外热像仪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国红外热像仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红外热像仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红外热像仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红外热像仪行业区域市场现状分析

第一节 中国红外热像仪行业区域市场规模分析

一、影响红外热像仪行业区域市场分布的因素

二、中国红外热像仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区红外热像仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外热像仪行业市场分析

(1) 华东地区红外热像仪行业市场规模

(2) 华南地区红外热像仪行业市场现状

(3) 华东地区红外热像仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外热像仪行业市场分析

(1) 华中地区红外热像仪行业市场规模

(2) 华中地区红外热像仪行业市场现状

(3) 华中地区红外热像仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外热像仪行业市场分析

(1) 华南地区红外热像仪行业市场规模

(2) 华南地区红外热像仪行业市场现状

(3) 华南地区红外热像仪行业市场规模预测

第五节 华北地区红外热像仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红外热像仪行业市场分析

(1) 华北地区红外热像仪行业市场规模

(2) 华北地区红外热像仪行业市场现状

(3) 华北地区红外热像仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红外热像仪行业市场分析

(1) 东北地区红外热像仪行业市场规模

(2) 东北地区红外热像仪行业市场现状

(3) 东北地区红外热像仪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红外热像仪行业市场分析

(1) 西南地区红外热像仪行业市场规模

(2) 西南地区红外热像仪行业市场现状

(3) 西南地区红外热像仪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区红外热像仪行业市场分析

(1) 西北地区红外热像仪行业市场规模

(2) 西北地区红外热像仪行业市场现状

(3) 西北地区红外热像仪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国红外热像仪行业市场规模区域分布预测

第十一章 红外热像仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国红外热像仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国红外热像仪行业未来发展前景分析

一、红外热像仪行业国内投资环境分析

二、中国红外热像仪行业市场机会分析

三、中国红外热像仪行业投资增速预测

第二节 中国红外热像仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国红外热像仪行业规模发展预测

一、中国红外热像仪行业市场规模预测

二、中国红外热像仪行业市场规模增速预测

三、中国红外热像仪行业产值规模预测

四、中国红外热像仪行业产值增速预测

五、中国红外热像仪行业供需情况预测

第四节 中国红外热像仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红外热像仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国红外热像仪行业进入壁垒分析

一、红外热像仪行业资金壁垒分析

二、红外热像仪行业技术壁垒分析

三、红外热像仪行业人才壁垒分析

四、红外热像仪行业品牌壁垒分析

五、红外热像仪行业其他壁垒分析

第二节 红外热像仪行业风险分析

一、红外热像仪行业宏观环境风险

二、红外热像仪行业技术风险

三、红外热像仪行业竞争风险

四、红外热像仪行业其他风险

第三节 中国红外热像仪行业存在的问题

第四节 中国红外热像仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红外热像仪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国红外热像仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国红外热像仪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 红外热像仪行业营销策略分析

一、红外热像仪行业产品策略

二、红外热像仪行业定价策略

三、红外热像仪行业渠道策略

四、红外热像仪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606472.html>