

中国膜技术行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膜技术行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

膜技术行业的监管体制为行业主管部门监管与行业协会自律监管相结合。其中，行业主管部门主要为生态环境部、住建部、发改委，自律性组织包括中国环境保护产业协会及中国膜工业协会。

(1) 生态环境部

生态环境部主要负责建立健全环境保护基本制度、重大生态环境问题的统筹协调和监督管理、监督管理国家减排目标的落实、提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见、环境污染防治的监督管理等。

(2) 住建部

承担建筑工程质量安全监管的责任，监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为，承担规范村镇建设、指导全国村镇建设的责任，研究拟定城市建设的政策、规划并指导实施，指导城市市政公用设施建设、安全和应急管理。承担推进建筑节能、城镇减排的责任，会同有关部门拟订建筑节能的政策、规划并监督实施，组织重大项目、推进城镇减排等。

(3) 发改委

发改委负责推进可持续发展战略，主持节能减排的综合协调工作，参与编制生态建设、环境保护规划；协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等。

(4) 中国膜工业协会

中国膜工业协会由原化学工业部、中国科学院和国家海洋局三部委共同发起，由全国膜行业的企事业单位自愿组成。协会主要职责为根据行业特点，制定本行业的行约行规；进行本行业新立项工程的前期调研，受政府和有关公司委托，对行业内重大投资、改造、开发项目进行前期论证，并参与监督。同时，在经济技术方面，推进中外同行业之间的交流与合作等。

2、行业主要法律法规及产业政策

(1)	行业主要法律法规	序号	名称	发布单位、日期	主要内容	1
	《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）			全国人大常委会（2018年12月29日）	对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测。	2
	《中华人民共和国循环经济促进法》（2018年修正）			全国人大常委会（2018年10月26日）	促进循环经济发展，提高资源利用效率，保护和改善环境，实现可持续发展。	3
	《中华人民共和国环境保护税法》（2018修正）			全国人大常委会（2018年10月26日）	以企业各类排放物的总量进行计税，遍布水、大气、噪声、固废四大板块。	4
	《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）			全国人大常委会（2017年6月27日）		

制订了国家水污染防治的标准与规划，就工业、城镇、农村等方面制订了污染防治措施，促进经济社会全面协调可持续发展。 5 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016年修正）全国人大常委会2016年11月7日国家对固体废物污染环境的防治，实行减少固体废物的产生量和危害性、充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则，促进清洁生产和循环经济发展。 6 《中华人民共和国水法》（2016年修订）全国人大常委会（2016年7月2日）对水资源规划、水资源开发利用、水资源、水域和水工程的保护、水资源配置和节约使用、水事纠纷处理与执法监督检查等事项做出了规定，并明确了违反本法应承担的法律责任。 7 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）全国人大常委会（2014年4月24日）保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。 8 《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修正）全国人大常委会（2012年2月29日）促进清洁生产，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境，保障人体健康，促进经济与社会可持续发展。

资料来源：观研天下整理

(2) 行业主要政策	发文时间	颁布部门	文件名称	主要相关内容
中共中央办公厅、国务院办公厅	2020年		《关于构建现代环境治理体系的指导意见》	加强关键环保技术产品自主创新，推动环保首台（套）重大技术装备示范应用，加快提高环保产业技术装备水平。积极推行环境污染第三方治理，开展园区污染防治第三方治理示范，探索统一规划、统一监测、统一治理的一体化服务模式。
住房和城乡建设部	2019年		《生活垃圾渗沥液处理技术标准（征求意见稿）》	对渗沥液处理工艺的单元设计进行了详尽参数和要求的规定，规范了生活垃圾渗沥液处理技术。
发改委、生态环境部、工信部	2019年		《污水处理及其再生利用行业清洁生产评价指标体系》	指导和推动污水处理及其再生利用行业企业依法实施清洁生产，提高资源利用率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境。
国务院	2019年		《中央生态环境保护督察工作规定》	加强督察工作要坚持和加强党的全面领导，突出纪律责任，丰富和完善了督察的顶层设计。
发改委、中国人民银行等7部委	2019年		《绿色产业指导目录（2019年版）》	《目录》将作为各地区、各部门明确绿色产业发展重点、制定绿色产业政策、引导社会资本投入的主要依据，统一各地方、各部门对“绿色产业”的认识，确保精准支持、聚焦重点。
国务院	2017年		《“十三五”节能减排综合工作方案》	推进工业污染物减排，全面推进现有企业达标排放，研究制修订农药、制药、汽车、家具、印刷、集装箱制造等行业排放标准，出台涂料、油墨、胶黏剂、清洗剂等有机溶剂产品挥发性有机物含量限值强制性环保标准，控制集装箱、汽车、船舶制造等重点行业挥发性有机物排放，推动有关企业实施原料替代和清洁生产技术改造。
住建部、发改委、国土部、环保部	2016年		《关于进一步加强城市生活垃圾焚烧处理工作的意见》	1、合理确定补贴费用。分析项目投资与运行费用，应明确处理规模、建设期、建设水平、工

艺设备配置、垃圾热值、分期建设、运营期限、余热利用方式等边界条件，充分考虑烟气、渗滤液和灰渣的处理要求。2、实施精细化运行管理。加强对垃圾焚烧过程中烟气污染物、恶臭、飞灰、渗滤液的产生和排放情况监管，控制二次污染。2016年全国人大常委会《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》完善企业资质管理制度，鼓励发展节能环保技术咨询、系统设计、设备制造、工程施工、运营管理等专业化服务。2016年发改委、住建部《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》1、渗滤液处理设施要与垃圾处理设施同时设计、同时施工、同时投入使用，也可考虑与当地污水处理厂协同处置。2、对于渗滤液处理不达标的生活垃圾处理设施，要尽快开展改造工作，未建渗滤液处理设施的要在两年内完成建设。2015年国务院《水污染防治行动计划》（“水十条”）全面控制污染物排放，着力节约保护水资源，全力保障水生态环境安全，充分发挥市场机制作用，明确和落实各方责任。2019年国家发展改革委员会《产业结构调整指导目录（2019年本）》固体废物防治技术设备：垃圾填埋渗滤液和臭气处理技术装备（处理量50吨/天以上），被纳入鼓励类产业分类。2018年国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》移动式渗滤液处理设备及其他环保设备及工艺被纳入战略性新兴产业分类（2018）。2017年科技部《“十三五”材料领域科技创新专项规划》推动我国材料领域科技创新和产业化发展，明确“十三五”时期材料领域科技创新的思路目标、任务布局和重点方向，规范和指导未来五年国家材料科技发展；2016年国家发展改革委员会、科技部、工业和信息化部、环境保护部《“十三五”节能环保产业发展规划》加强高浓度难降解工业废水处理。开发新型高效水处理材料及高效水处理生物菌剂。加快反渗透膜、纳滤膜的推广，提高膜生物反应器性能、降低成本。开展高效低耗生活污水处理与回用工艺研发和示范，示范推广污泥无害化资源化处理技术。2016年环境保护部《国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要》膜生物反应器与污水资源化、特种膜、石油化工和煤化工废水处理与资源化、村镇生活污水处理与资源化等方向。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国膜技术行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国膜技术行业发展概述

第一节膜技术行业发展情况概述

一、膜技术行业相关定义

二、膜技术特点分析

三、膜技术行业基本情况介绍

四、膜技术行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、膜技术行业需求主体分析

第二节中国膜技术行业生命周期分析

一、膜技术行业生命周期理论概述

二、膜技术行业所属的生命周期分析

第三节膜技术行业经济指标分析

一、膜技术行业的赢利性分析

二、膜技术行业的经济周期分析

三、膜技术行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球膜技术行业市场发展现状分析

第一节全球膜技术行业发展历程回顾

第二节全球膜技术行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲膜技术行业地区市场分析

一、亚洲膜技术行业市场现状分析

二、亚洲膜技术行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膜技术行业市场前景分析

第四节北美膜技术行业地区市场分析

一、北美膜技术行业市场现状分析

二、北美膜技术行业市场规模与市场需求分析

三、北美膜技术行业市场前景分析

第五节欧洲膜技术行业地区市场分析

一、欧洲膜技术行业市场现状分析

二、欧洲膜技术行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膜技术行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界膜技术行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球膜技术行业市场规模预测

第三章 中国膜技术行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对膜技术行业的影响分析

第三节中国膜技术行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对膜技术行业的影响分析

第五节中国膜技术行业产业社会环境分析

第四章 中国膜技术行业运行情况

第一节中国膜技术行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国膜技术行业市场规模分析

一、影响中国膜技术行业市场规模的因素

二、中国膜技术行业市场规模

三、中国膜技术行业市场规模解析

第三节中国膜技术行业供应情况分析

一、中国膜技术行业供应规模

二、中国膜技术行业供应特点

第四节中国膜技术行业需求情况分析

一、中国膜技术行业需求规模

二、中国膜技术行业需求特点

第五节中国膜技术行业供需平衡分析

第五章 中国膜技术行业产业链和细分市场分析

第一节中国膜技术行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、膜技术行业产业链图解

第二节中国膜技术行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对膜技术行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对膜技术行业的影响分析

第三节我国膜技术行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国膜技术行业市场竞争分析

第一节中国膜技术行业竞争现状分析

一、中国膜技术行业竞争格局分析

二、中国膜技术行业主要品牌分析

第二节中国膜技术行业集中度分析

一、中国膜技术行业市场集中度影响因素分析

二、中国膜技术行业市场集中度分析

第三节中国膜技术行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国膜技术行业模型分析

第一节中国膜技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国膜技术行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国膜技术行业SWOT分析结论

第三节中国膜技术行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国膜技术行业需求特点与动态分析

第一节中国膜技术行业市场动态情况

第二节中国膜技术行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节膜技术行业成本结构分析

第四节膜技术行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国膜技术行业价格现状分析

第六节中国膜技术行业平均价格走势预测

一、中国膜技术行业平均价格趋势分析

二、中国膜技术行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国膜技术行业所属行业运行数据监测

第一节中国膜技术行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国膜技术行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国膜技术行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国膜技术行业区域市场现状分析

第一节中国膜技术行业区域市场规模分析

一、影响膜技术行业区域市场分布的因素

二、中国膜技术行业区域市场分布

第二节中国华东地区膜技术行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膜技术行业市场分析

- (1) 华东地区膜技术行业市场规模
- (2) 华南地区膜技术行业市场现状
- (3) 华东地区膜技术行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膜技术行业市场分析

- (1) 华中地区膜技术行业市场规模
- (2) 华中地区膜技术行业市场现状
- (3) 华中地区膜技术行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膜技术行业市场分析

- (1) 华南地区膜技术行业市场规模
- (2) 华南地区膜技术行业市场现状
- (3) 华南地区膜技术行业市场规模预测

第五节华北地区膜技术行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区膜技术行业市场分析

- (1) 华北地区膜技术行业市场规模
- (2) 华北地区膜技术行业市场现状
- (3) 华北地区膜技术行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区膜技术行业市场分析

- (1) 东北地区膜技术行业市场规模
- (2) 东北地区膜技术行业市场现状
- (3) 东北地区膜技术行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区膜技术行业市场分析

(1) 西南地区膜技术行业市场规模

(2) 西南地区膜技术行业市场现状

(3) 西南地区膜技术行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区膜技术行业市场分析

(1) 西北地区膜技术行业市场规模

(2) 西北地区膜技术行业市场现状

(3) 西北地区膜技术行业市场规模预测

第十一章 膜技术行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国膜技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国膜技术行业未来发展前景分析

- 一、膜技术行业国内投资环境分析
- 二、中国膜技术行业市场机会分析
- 三、中国膜技术行业投资增速预测

第二节 中国膜技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国膜技术行业规模发展预测

- 一、中国膜技术行业市场规模预测
- 二、中国膜技术行业市场规模增速预测
- 三、中国膜技术行业产值规模预测
- 四、中国膜技术行业产值增速预测
- 五、中国膜技术行业供需情况预测

第四节 中国膜技术行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国膜技术行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国膜技术行业进入壁垒分析

- 一、膜技术行业资金壁垒分析
- 二、膜技术行业技术壁垒分析
- 三、膜技术行业人才壁垒分析

四、膜技术行业品牌壁垒分析

五、膜技术行业其他壁垒分析

第二节膜技术行业风险分析

一、膜技术行业宏观环境风险

二、膜技术行业技术风险

三、膜技术行业竞争风险

四、膜技术行业其他风险

第三节中国膜技术行业存在的问题

第四节中国膜技术行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国膜技术行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国膜技术行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国膜技术行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节膜技术行业营销策略分析

一、膜技术行业产品策略

二、膜技术行业定价策略

三、膜技术行业渠道策略

四、膜技术行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586470.html>