

2009-2010年中国中药饮片行业市场发展趋势与投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国中药饮片行业市场发展趋势与投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/3647036470.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论不断完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。

2008年1-11月，中国中药饮片加工行业实现累计工业总产值36,485,843,000元，比上年同期增长了33.03%；实现累计产品销售收入32,916,535,000元，比上年同期增长了36.75%；实现累计利润总额1,946,015,000元，比上年同期增长了33.67%。

中药饮片技术标准模糊，质量参差不齐是制约中药饮片出口的重要因素。通过对目前中药材炮制高新技术的产业化推广，提升中药饮片的产品国际竞争力，突破国际贸易壁垒，才能扩大中药在国际市场中的份额。

2009年中国中药饮片行业再次面临洗牌，2008年1月1日起中药饮片行业强制实施GMP认证，已经给饮片行业带来一次洗牌，而即将全面推广的小包装饮片，不仅仅是饮片外包装的一种改变，更是一场饮片企业之间成本与技术的较量。这既是一次行业的洗牌，也是规模化企业的产品进行品牌推广，进入全国中医院市场扩张的绝佳机会。从更长远的角度来说，全国重点中医院推行中药饮片小包装的举措有可能引发中药材流通和交易领域的变革，这将是近千亿元的市场容量。

中药作为天然植物药的代表，应该有良好的行业成长性。中医药在全球的地位也在发生着悄悄地但却是深刻的变化，从民间的认同发展到官方的认可，全球已进入对传统药和植物药立法管理的时代。澳大利亚、欧盟、加拿大等西方发达国家对中医药或传统医药实行立法管理，英国已启动中医药捆绑立法程序。在国内，业外资本也对中药饮片表示出极大的热情，看好中药饮片行业的未来发展。

本报告对我国中药饮片市场的相关概念、国内市场现状、相关运营数据、细分市场、优势企业发展状况、投资及发展趋势等进行了，并对国际中药饮片市场进行了深入剖析。是医药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

目录

第一章 中药饮片相关概述

第一节 中药与中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第二章 中药饮片发展政策环境

第一节 中药饮片的政策环境

一、我国对中药饮片实施批准文号管理

二、中药饮片包装的比较及建议

三、我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段

第二节 中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、中药饮片注册管理办法（试行）

三、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

四、药品GMP认证管理办法

五、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节 GMP认证对中药饮片发展的影响

一、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

二、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

三、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节 对中药饮片政策的思考

一、关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考

二、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

三、药品GMP认证知识的介绍

第五节 中药行业技术环境

一、中药研发高潮回归中国

二、中药传统制药的三大技术

第三章 2008-2009年中药市场发展

第一节 国际中药市场发展

一、美国中药市场发展概况

二、欧洲中药市场发展概况

三、日本中药市场发展概况

四、韩国中药市场发展概况

（一）韩国拟提高中药材进口标准

（二）中药企业进驻韩国市场存在隐忧

七、新加坡中医药市场发展概况

第二节 中国中药市场发展现状

一、中药与天然药物生物技术研究进展

二、中国中药企业经济规模突破千亿

三、“洋中药”蚕食国药市场

四、中药材流通市场将进一步转型

五、中国中药创新发展路径有待开发

六、中国中药行业发展模式

第三节 2009年我国中药市场发展预测

一、新医改催生中医药复兴

二、中药创新战略加速实施

三、标准推进循序渐进

四、注射剂风波何时了

五、出口或许受阻

六、饮片小包装或将全面推广

七、药材资源危机继续蔓延

第四节 中国中药行业存在的问题

一、国内中药产业正面临“生死”困境

二、中药国内市场空间受挤压

三、国内中药企业缺乏竞争力

四、国内中药产业科学基础薄弱

五、国内中药资源无序利用

六、国内中药产业信息不流通

七、国内政策环境对中药产业影响

第五节 中国中药行业发展的对策

一、中药新药研制及出口需要政策扶持

二、科技创新解决中药资源萎缩难题

三、中药应走科研发展之路

四、规范中药饮片的包装是中医发展重要内容

第四章 2008-2009年中药饮片市场

第一节 中药饮片市场概述

一、中药饮片上下游市场

二、我国的中药饮片生产现状

三、中药饮片市场的问题及监管对策

四、中药饮片质量标准现状及建议

五、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

六、2008-2009年中药饮片利润

第二节 中药饮片GMP

一、国家药监局严控GMP认证

二、中药饮片GMP受正规企业欢迎

三、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

四、GMP认证后的时代的营销走向

第三节 中药饮片业面临的挑战

一、中药饮片行业发展举步维艰

二、中药饮片加工生产企业面临困境

三、中药饮片发展中的四大难题

(一) 饮片炮制标准缺失

(二) 恶性竞争愈演愈烈

(三) 监管力度极度贫乏

(四) 质量鉴定有待完善

四、中药饮片炮制面临严重问题

第四节 中药饮片市场发展对策

一、中药饮片行业走出混乱的途径

二、中药饮片炮制产业发展对策

三、中药饮片产业发展亟待规范

第五章 2008-2009年中药饮片行业进出口

第一节 2008年中药材及饮片进出口状况

一、总体进出口概况

二、中药材及饮片出口企业排名

三、主要出口市场

四、2008年中药材及饮片出口按月度统计

第二节 2009年中药饮片行业进出口

第六章 2008-2009年中国中药饮片加工行业相关经营数据

第一节 2008-2009年东北地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2008-2009年华北地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2008-2009年华东地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2008-2009年华中地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2008-2009年华南地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2008-2009年西南地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2008-2009年西北地区中药饮片加工市场运行情况

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七章 中药饮片细分市场

第一节 金银花

一、金银花品种

二、金银花药理作用

三、金银花市场产业化发展在即

四、中国金银花海内外市场供需状况

五、金银花应用的市场前景

第二节 枸杞

一、枸杞介绍

二、枸杞生物特征

三、当前枸杞市场存在的问题及监管建议

四、枸杞的开发前景

第三节 当归

一、当归的形态及生物学特性

二、当归的药用成份、功效介绍

三、当归的应用及市场开发

四、当归市场回顾及展望

第四节 三七

一、三七的化学成分

二、三七的药理作用及临床应用的研究进展状况

三、知识产权托起云南文山三七产业

四、文山三七产业发展成就

五、三七产业的发展现状及前景

第八章 中药饮片行业重点企业简介

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、借医改继续开拓市场

四、成功入选重大新药创制专项

第二节 太极集团

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、2008年销售业绩

第三节 云南白药

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、2008年进入泰国市场

四、未来公司发展

第四节 九芝堂

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、主营业务成长

第五节 东阿阿胶

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、发展历程

四、专利新产品畅销

五、创新

第六节 金陵药业

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、国家药品保密品种

四、优势

第七节 吉林敖东

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、2008年再度转型

第八节 三九医药

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、老品牌延伸价值

第九节 康恩贝

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、2008年成为国家认定企业技术中心

四、竞争优势

第十节 康美药业

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务

三、打造全国中药饮片产业链

第九章 2009-2010年中药饮片行业投资机会

第一节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、中药具有医药行业的基本特点

(一) 医药行业属于防守型行业

(二) 高技术性

(三) 高投入、高风险性

(四) 高收益性

(五) 市场进入壁垒高

(六) 集中程度高

(七) 成长性

三、中药产业的进入壁垒

(一) 资金壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 成本壁垒

(四) 行政壁垒

第二节 中药饮片行业投资

第十章 中药饮片的发展趋势

第一节 中药产业的发展趋势

一、2008年中药行业投资机遇

二、“十一五”中国中药新药开发目标

三、中药植物来源抗癌药开发前景广阔

四、中药行业发展趋势

(一) 中药行业发展的总体趋势

(二) 中药行业在生产、科研、销售等各个领域发展趋势

第二节 中药饮片市场的发展趋势

一、中药饮片企业的发展方向

二、中药饮片应当实现“十化”

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/3647036470.html>