

中国经济型酒店市场发展现状及发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店市场发展现状及发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/186470186470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着旅游业的发展，经济型酒店的迅速增加，不仅造成了严重的资源浪费，而且使资源配置不合理现象更加严重。很多饭店还打着绿色酒店的牌子，采取如打折、积分等回馈活动来刺激消费者消费，只追求自身利益，没有走可持续发展道路，达到经济效益、社会效益和生态效益三者的统一，与绿色酒店背道而驰。

中国报告网发布的《中国经济型酒店市场发展现状及发展前景预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 酒店业的投资特性

1.2.1 赢利性与成长性

1.2.2 酒店的周期性

1.2.3 要素的密集性

1.3 经济型酒店的定义及特征

1.3.1 经济型酒店概念

1.3.2 经济型酒店的分类

1.3.3 经济型酒店的特征

1.3.4 经济型酒店演变历程

第二章 2011-2013年相关产业发展分析

2.1 旅游业

2.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

2.1.2 2011年中国旅游业经济运行回顾

2.1.3 2012年中国旅游业经济运行分析

2.1.4 2013年中国旅游业状况分析

2.2 会展产业

2.2.1 会展与酒店业互动发展分析

2.2.2 2011年中国会展业发展状况

2.2.3 2012-2013年中国会展业发展状况

2.2.4 “十二五”中国会展业将有更大发展

2.3 餐饮业

2.3.1 餐饮业对酒店业的影响

2.3.2 2011年中国餐饮业发展回顾

2.3.3 2012年中国餐饮业发展分析

2.3.4 2013年中国餐饮业发展分析

第三章 2011-2013年中国酒店业发展概况

3.1 2011-2013年中国酒店业的发展综述

3.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

3.1.2 中国酒店业发展的影响因素

3.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点

3.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

3.2 2011年中国酒店业发展分析

3.2.1 2011年中国星级酒店发展状况

3.2.2 2011年中国酒店业发展态势分析

3.2.3 2011年中国酒店业大事盘点

3.3 2012年中国酒店业发展分析

3.3.1 2012年中国星级酒店发展状况

3.3.2 2012年中国酒店业发展动态

3.3.3 2012年中国酒店业大事盘点

3.4 2013年中国酒店业的发展

3.5 中国酒店业面临的问题与挑战

3.5.1 中国酒店业存在的主要问题

3.5.2 中国酒店业的“软肋”

3.5.3 中国酒店业市场的壁垒分析

3.5.4 中国酒店业的质量问题

3.6 中国酒店业的发展策略

3.6.1 中国酒店业发展的政策取向

3.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

3.6.3 中国本土酒店的发展建议

3.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2011-2013年经济型酒店发展分析

4.1 世界经济型酒店发展概述

4.1.1 国外经济型酒店的发展现状

4.1.2 世界主要地区及国家经济型酒店发展特征

4.1.3 国外经济型酒店发展的经验

4.1.4 国外的经济型酒店经验对我国的启示

4.2 中国经济型酒店发展综述

4.2.1 中国经济型酒店的行业环境分析

4.2.2 中国经济型酒店总体状况回顾

4.2.3 中国连锁经济型酒店向中部地区推进

4.2.4 中国经济型酒店开始进入联盟新时代

4.3 2011年我国经济型酒店发展回顾

4.3.1 2011年中国经济型酒店市场总况

4.3.2 2011年中国经济型酒店发展特点

4.3.3 2011年中国经济型酒店发展动态

4.4 2012-2013年我国经济型酒店的发展分析

4.4.1 2012年中国经济型酒店市场规模

4.4.2 2012年中国经济型酒店区域分布

4.4.3 2012年我国经济型酒店房价概况

4.4.4 2013年经济型酒店发展态势

4.5 2011-2013年中国经济型酒店消费市场分析

4.5.1 消费者构成

4.5.2 消费行为

4.5.3 消费者认知

4.5.4 消费心理与消费趋势

4.6 政府对经济型酒店发展的扶持

4.6.1 政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

4.6.2 《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

4.6.3 国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

4.6.4 新政出台鼓励发展经济型酒店

4.7 经济型酒店面临的问题

4.7.1 经济型酒店行业存在的缺陷

4.7.2 中国经济型酒店发展存在的主要问题

4.7.3 中国经济型酒店面临的挑战

4.7.4 经济型酒店在发展中应注意的问题

4.8 中国经济型酒店的发展策略

4.8.1 经济型酒店应注意避免的误区

4.8.2 中国经济型酒店企业的发展策略

4.8.3 中国经济型酒店的特色品牌的创建

4.8.4 中国经济型酒店的九大发展战略

第五章 2011-2013年北京经济型酒店业分析

5.1 2011-2013年北京酒店业发展总体情况

5.1.1 2011年北京星级酒店业发展概况

5.1.2 2012年北京星级酒店业发展概况

5.1.3 2013年北京酒店业发展概况

5.2 2011-2013年北京经济型酒店的发展

5.2.1 2011年北京经济型酒店业规模概况

5.2.2 2011年北京经济型酒店业着手制定新标准

5.2.3 2012年北京经济型酒店业发展状况

5.2.4 2013年北京经济型酒店发展形势

5.3 2011-2013年北京经济型酒店业SWOT分析

5.3.1 优势

5.3.2 劣势

5.3.3 机会

5.3.4 威胁

5.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

5.4.1 北京经济型酒店存在的不足

5.4.2 北京经济型酒店的产品开发与服务策略

5.4.3 北京经济型酒店市场的营销策略

5.4.4 北京经济型酒店的人力资源培养对策

5.5 北京经济型酒店的发展前景

5.5.1 北京经济型酒店市场仍有很大发展空间

5.5.2 北京经济型酒店业发展展望

5.5.3 经济型酒店将成北京酒店业发展重点

5.5.4 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第六章 2011-2013年上海经济型酒店业分析

6.1 2011-2013年上海酒店业发展现状

6.1.1 2011年上海酒店业发展回顾

6.1.2 2012年上海酒店业发展状况

6.1.3 2013年上海酒店业概况

6.2 2011-2013年上海经济型酒店发展分析

6.2.1 2011年上海经济型酒店发展回顾

6.2.2 2012年上海经济型酒店规模概况

6.2.3 2013年上海经济型酒店业概况

6.3 后世博时代上海经济型酒店业分析

6.3.1 世博会对当经济型酒店业的影响

6.3.2 “后世博”的市场境遇

6.3.3 挑战与机遇并存

6.3.4 后世博时代上海经济型酒店业发展建议

6.4 上海经济型酒店的发展前景

6.4.1 上海经济型酒店发展空间大

6.4.2 上海经济型酒店市场需求广阔

6.4.3 上海经济型酒店前景光明

第七章 2011-2013年其他城市经济型酒店发展分析

7.1 深圳

7.1.1 深圳经济型酒店市场的供需分析

7.1.2 深圳经济型酒店业发展现状

7.1.3 深圳经济型酒店连锁经营模式分析

7.1.4 深圳经济型酒店发展的建议

7.2 广州

7.2.1 2011年广州经济型酒店发展回顾

7.2.2 2012年广州经济型酒店发展概况

7.2.3 2013年广州经济型酒店概况

7.2.4 广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

7.3 成都

7.3.1 成都经济型酒店分布地点与特征分析

7.3.2 成都经济型酒店市场的发展态势

7.3.3 成都经济型酒店的问题和对策

7.3.4 成都经济型酒店发展前景展望

7.4 南京

7.4.1 南京经济型酒店业发展现状

7.4.2 南京经济型酒店“跟风”现象严重

7.4.3 南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章 2011-2013年经济型酒店业著名企业发展分析

8.1 锦江之星旅馆

8.1.1 公司介绍

8.1.2 锦江之星核心竞争力分析

8.1.3 2011年锦江之星经营概况

8.1.4 2012年锦江之星经营概况

8.1.5 2012年锦江之星发布首份企业社会责任报告

8.1.6 2013年锦江之星发展动态

8.2 如家快捷酒店

8.2.1 公司简介

8.2.2 2011年如家快捷经营状况

8.2.3 2012年如家快捷酒店经营状况

8.2.4 2012年如家快捷加快扩张步伐

8.2.5 2013年如家快捷酒店经营状况

8.2.6 透析“如家”的发展

8.3 7天连锁酒店集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 7天连锁酒店的核心优势

8.3.3 7天连锁酒店成功赴美上市

8.3.4 2011年7天连锁酒店发展经营概况

8.3.5 2012年7天连锁酒店调整发展战略

8.3.6 2013年7天连锁酒店发展动态

8.4 美国速8酒店

8.4.1 公司简介

8.4.2 美国速8酒店的发展历程

8.4.3 美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场

8.4.4 美国速8酒店在中国快速发展

8.5 国际青年旅舍

8.5.1 公司介绍

8.5.2 国际青年旅舍概况

8.5.3 中国青年旅舍概况

8.5.4 国际青年旅舍独特的地方

第九章 2011-2013年经济型酒店的经营与管理分析

9.1 酒店业经营管理的现状

9.1.1 酒店管理惯用五法

9.1.2 国际酒店业管理的主要特点

9.1.3 世界酒店集团介入管理的方式

9.1.4 中国酒店业建设和管理的问题

9.1.5 中国酒店业经营模式需要创新

9.2 经济型酒店的经营与管理概况

9.2.1 中国经济型酒店经营管理的现状

9.2.2 现代经济型酒店经营利润高

9.2.3 中国经济型酒店存在供给断层

9.2.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析

9.3 经济型酒店的运作模式分析

9.3.1 开发模式

9.3.2 选址要求

9.3.3 注册成立酒店管理公司

9.4 经济型酒店经营战略的SWOT分析

9.4.1 优势

9.4.2 劣势

9.4.3 机会

9.4.4 威胁

9.4.5 对策建议

9.5 经济型酒店经营管理的对策

9.5.1 中国经济型酒店的经营策略分析

9.5.2 经济型酒店未来经营路径的把握

9.5.3 经济型酒店经营的五个方向

9.5.4 经济型酒店经营的资本运作分析

第十章 2011-2013年经济型酒店竞争格局分析

10.1 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

10.1.1 潜在竞争者

10.1.2 替代品

10.1.3 产业竞争者

10.1.4 买方

10.1.5 供应商

10.2 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

10.2.1 品牌塑造方面

10.2.2 客源市场定位方面

10.2.3 资本投入方面

10.2.4 价格制定方面

10.2.5 人力资源方面

10.2.6 网络营销方面

10.3 2011-2013年中国经济型酒店市场竞争概况

10.3.1 中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

10.3.2 中国经济型酒店市场竞争格局现状

10.3.3 中国经济型酒店市场持续出现收购热潮

10.3.4 中国经济型酒店行业陷入同质竞争

10.4 经济型酒店提升核心竞争力的对策

10.4.1 核心竞争力理论概述

10.4.2 完善网络营销建设增强技术优势

10.4.3 加强品牌意识增强声誉优势

10.4.4 培养创新人才增强创新能力

10.5 酒店行业竞争的八大趋向

10.5.1 理念竞争是先导

10.5.2 管理竞争是基础

10.5.3 人才竞争是关键

10.5.4 品牌竞争是战略

10.5.5 创新竞争是潮流

10.5.6 文化竞争是方向

10.5.7 学习竞争是动力

10.5.8 服务竞争是目标

第十一章 经济型酒店投资分析

11.1 投资机会

11.1.1 经济型酒店日渐成为市场投资新宠

11.1.2 投资经济型酒店正逢时

11.1.3 经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

11.1.4 二三线城市经济型酒店具有投资潜力

11.2 经济型酒店的投资模式

11.2.1 民间资本投资经济型酒店受欢迎

11.2.2 投资经济型酒店的方式

11.2.3 经济型酒店的商业模式思考

11.2.4 经济型酒店的另类融资

11.3 经济型酒店的效益分析

11.3.1 投入产出分析

11.3.2 经济型酒店的投资回报分析

11.3.3 经济型酒店与资本市场结合的路径

11.3.4 经济型酒店的土地使用权存在隐患

11.4 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

11.4.1 物业要求不低地理位置是关键

11.4.2 投资门槛较高

11.4.3 投资回收周期

11.4.4 投资经济型连锁酒店的主要策略

11.5 投资经济型酒店的设计和规划要点

11.5.1 位置与环境

11.5.2 投资与评估

11.5.3 规模与功能

11.5.4 风格与形式

11.6 投资风险及防范

11.6.1 经济型酒店的投资风险

11.6.2 投资经济型酒店的风险加剧

11.6.3 经济型酒店风险出现

11.6.4 经济型酒店投资需小心谨慎

第十二章 经济型酒店的前景与趋势

12.1 世界酒店业发展前景预测

12.1.1 酒店业的总体发展走向

12.1.2 全球酒店业发展趋势展望

12.1.3 国际酒店集团未来发展趋势分析

12.1.4 2020年全球酒店格局预测

12.2 中国酒店业的发展前景及趋势

12.2.1 中国酒店业发展前景广阔

12.2.2 未来九类酒店需求将扩大

12.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析

12.2.4 中国未来酒店业具体发展方向

12.3 中国经济型酒店业的前景展望

12.3.1 经济型酒店业的发展动力

12.3.2 中国经济型酒店增长空间巨大

12.3.3 中国经济型酒店市场展望

12.3.4 中国本土经济型酒店前景可期

12.4 2014-2019年中国经济型酒店行业预测分析

12.4.1 未来中国经济型酒店行业发展的影响因素分析

12.4.2 2014-2019年中国经济型酒店行业营业规模预测

12.4.3 2014-2019年中国经济型酒店门店数量预测

12.5 中国经济型酒店市场的趋势分析

12.5.1 未来中国经济型酒店仍会持续高速增长

12.5.2 中国经济型酒店将进入扩张整合期

12.5.3 中国经济型酒店未来主要发展趋势

图表目录：

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2006-2013年中国住宿餐饮业发展状况

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/186470186470.html>