

2018年中国装潢设计与艺术用纸市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国装潢设计与艺术用纸市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346467346467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在装潢设计中，纸可以说是最基本的载体和最初的表现形式。每一种纸张都有其独特的色彩、光泽、质感及表面肌理和纹路，这些特性赋予了各种纸张各自不同的个性。由于它们光泽度的不同、色彩的差异而给人们带来各种不相同的感受。而这些不同品种个性在与设计结合时，就需要设计师匠心独运，使纸张的个性成为设计的一部分，利用纸张传达设计风韵，使纸张的外观、内在质量与设计完美统一。其中一类是适合应用在装潢设计中的艺术纸。艺术纸因其制造原料和制造方法的不同，它的形态、特性及使用功能与普通印刷用纸有所区别。

这类纸张由于经特殊的加工，具有丰富的色彩和独特的纹路，通常应用于精美包装、画册、贺卡、明信片、名片、书籍封面等。因而对装潢设计者而言，对纸张的研究和利用，也是设计活动的一个重要部分。

图：平面设计作品 资料来源：互联网 一、艺术用纸主要品种和特点

目前艺术用纸的种类繁多，设计效果也不尽相同，就装潢设计界而言，设计者们使用的纸张主要有铜版纸、珠光纸、压纹纸、植物羊皮纸等。

1.铜版纸

铜版纸是装潢设计中使用最多的纸张种类，其定量轻的有 105 gm-2，重的有 350 gm-2。可以根据设计需要选择不同的定量；从销售中的纸张尺寸来分最常见的有 889mm×1194 mm、787 mm×1092mm 两种尺寸规格；根据铜版纸的光泽度来分，划分为有光和无光两种规格，有光铜版纸的表面非常平滑而色泽洁白，光泽度高，对光线的反射能力极强，同时由于纸张的伸缩性较小、抗张强度很高，非常适合表现印刷品的色泽和细腻度，所以在装潢设计中运用得最多。

2. 珠光纸

珠光纸由底层纤维、填料和表面涂层三部分组成，表面涂层中有形成珠光效果的颗粒，该颗粒由二氧化钛（或是其他金属氧化物）和云母颗粒组成，云母颗粒被二氧化钛（或其他金属氧化物）包裹而形成，此结构呈薄片状，表面比较光滑，从而使纸张表面呈现出珠光效果。这种纸常常用于包装印刷领域，但这种表面珠光效果易被破坏，在印刷过程中因受压力和弯曲等影响，其表面的云母和二氧化钛或其他金属氧化物组成的薄片结构发生变化，容易使珠光破碎。所以生产的工艺路线应尽量短一些，特别是那些手工参与较多的环节。

图：珠光纸及包装作品 资料来源：互联网 3.压纹纸的特点

压纹纸的表面凹凸图案是采用机械压花或皱纸的方法而形成的，其表面的压花效果，可使纸张更具质感，表现力强，品种繁多。在包装装潢设计中，设计者可利用其压花效果能进一步提升画面装饰效果，大大提高包装装潢的视觉效果和商品价值。许多美术设计者喜欢用这类纸来制作图书或画册的封面、扉页等，用来表达不同的个性。

压纹纸在加工上采用了两种方法，一是纸张生产后以机械方式增加图案，成为压纹纸

；二是平张原纸干透后便放进压纹机以两个滚轴对滚压过，其中一个滚轴刻有压纹图案，纸张经过后便会压印成纹。其形成的花纹有布纹、直条纹、斜布纹、橘子皮纹、雅莲网、直网纹、蛋皮纹、格子纹、皮革纹、麻布纹、头皮纹等。

4. 植物羊皮纸的特点

植物羊皮纸俗称硫酸纸，是由细微的植物纤维通过互相交织，在潮湿状态下经过游离打浆、不施胶、不加填料，抄成纸后，用 72% 的浓硫酸浸泡 2 ~ 3 s，再用清水洗涤并以甘油处理，干燥后即形成一种质地坚硬薄膜型的特种纸。硫酸纸质地坚实、密致，呈半透明状，纸页的气孔少，具有对油脂和水的渗透抵抗力强、不透气，且湿强度大。因为是半透明的纸张，硫酸纸在现代设计中，往往用做书籍的环衬或衬纸，这样可以更好地突出和烘托主题，又符合现代潮流。有时也用做书籍或画册的扉页。在硫酸纸上印金、印银或印刷图文，别具一格，一般用于高档画册较多。

二、艺术纸在包装装潢设计中的运用与要求

包装装潢设计是运用文字、图案、色彩以及浮雕等艺术设计手段对产品的包装进行修饰，以形象传达产品的功能与特点，刺激消费者的需求与购买欲望，促进产品的销售。这种设计的特点是色彩明艳、图案新颖，形成强烈的视觉冲击力来吸引消费者。另外包装还有一个重要的功能就是对产品进行保护、方便消费者携带和使用。因此包装装潢设计在纸张选材方面有一定要求，一般多为长纤维纯木浆，有的还需要加棉短绒浆抄造。这种纸不透明性好、耐晒、耐高温、抗老化、强度大、有韧性，纸张挺度和弹性都较好，颜色亦鲜艳。其次，在艺术设计中只有与之和谐的色彩才能将形式与材料融合统一产生视觉美，艺术纸在染色工艺过程中，采用纸浆染色和后染色的技术，使颜色能均匀分布在纸张纤维里，纸张色泽饱和均匀，横断面里外如一，并避免遇水容易脱色，深色纸折叠时容易出现白边的现象。另外，艺术用纸在压花方式上采用前压花技术（前压花是指在纸浆未完全脱水时经过柔和的毛毡，使纸张纤维按照毛毡设计的自然纹路分布，形成纸张的特殊肌理），以方便设计师运用折叠、弯曲、裁切等方式加以艺术造型，增强包装立体效果。

图：书籍装帧 资料来源：互联网

图：茶叶包装 资料来源：互联网

三、印刷装潢设计对艺术用纸的运用与要求

印刷装潢设计主要包含平面媒体广告设计、样本设计、书籍设计、刊物设计、VI 设计等。这类设计的共同特点是图文所占的比例较多，页数也较多，其形式更接近于书籍，因此在对印刷纸材的选择上更多应以书籍特色来对待。装潢设计艺术用纸在纸张的结构和性能上有着许多特殊性，从而导致印刷工艺上诸多特殊之处，比如，

（1）吸墨性。纸材对油墨的吸收性能要好，可免除因油墨干燥过慢而引起背面粘脏、印迹粉化等现象，从而不影响印刷品的质量以及所需交货时间。

（2）质感。质感可分为两大类：触觉质感和视觉质感。

（a）触觉质感：通过人体接触而产生的一种感觉。

近年来，商务上为了达到艺术上的表现力，包装材料商使用种类繁多、质感不同的艺

术纸材料，如压纹纸、抄网纸、胶版印刷纸、铜版纸等。（b）视觉质感：通过图形让人对材质有良好的视觉感。如花色底纹、条纹等都是利用人们视觉质感而设计的。目前，将质感运用在印刷装潢设计中是屡见不鲜的。

在粗糙感的纸面上印刷出来的效果能进一步加强质感，即便是在具有细微凹凸效果的纸上印出来的图案，也会有很好的视觉质感。

（3）利用艺术用纸原有的纹路和色彩来表达出情感和情绪，达到既美观又简洁的艺术效果，这样就不需要以大面积的印刷图文来再现产品效果，还能节约印刷油墨的费用。

图：书籍封面 资料来源：互联网

随着我国物质和文化生活水平的提高，人们对美的追求和享受意识增强，装潢设计用纸的需求量将进一步增加，使用范围将会进一步扩大，尤其对各类高档纸张的需求会越来越多。当前我国部分纸和纸板生产出现了阶段性的产能过剩，但就包装用纸、特种用纸等方面还有进一步发展的空间，其艺术用纸的品种和质量与纸业发达国家相比还有相当差距，造纸企业应根据纸品市场实际需求，用技术创新的手段，生产出花色品种多、款式新颖、能满足市场需求、环保而物美价廉的艺术纸张，以丰富我国纸业市场，繁荣我国商贸文化。（GY WWJP） 观研天下发布的《2018年中国装潢设计与艺术用纸市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国装潢设计与艺术用纸行业发展概述

第一节 装潢设计与艺术用纸行业发展情况概述

- 一、装潢设计与艺术用纸行业相关定义
- 二、装潢设计与艺术用纸行业基本情况介绍
- 三、装潢设计与艺术用纸行业发展特点分析

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装潢设计与艺术用纸行业产业链条分析
- 三、中国装潢设计与艺术用纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业生命周期分析

- 一、装潢设计与艺术用纸行业生命周期理论概述
- 二、装潢设计与艺术用纸行业所属的生命周期分析

第四节 装潢设计与艺术用纸行业经济指标分析

- 一、装潢设计与艺术用纸行业的赢利性分析
- 二、装潢设计与艺术用纸行业的经济周期分析
- 三、装潢设计与艺术用纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国装潢设计与艺术用纸行业进入壁垒分析

- 一、装潢设计与艺术用纸行业资金壁垒分析
- 二、装潢设计与艺术用纸行业技术壁垒分析
- 三、装潢设计与艺术用纸行业人才壁垒分析
- 四、装潢设计与艺术用纸行业品牌壁垒分析
- 五、装潢设计与艺术用纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球装潢设计与艺术用纸行业市场发展现状分析

第一节 全球装潢设计与艺术用纸行业发展历程回顾

第二节 全球装潢设计与艺术用纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装潢设计与艺术用纸行业地区市场分析

- 一、亚洲装潢设计与艺术用纸行业市场现状分析
- 二、亚洲装潢设计与艺术用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装潢设计与艺术用纸行业市场前景分析

第四节 北美装潢设计与艺术用纸行业地区市场分析

- 一、北美装潢设计与艺术用纸行业市场现状分析
- 二、北美装潢设计与艺术用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装潢设计与艺术用纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟装潢设计与艺术用纸行业地区市场分析
 - 一、欧盟装潢设计与艺术用纸行业市场现状分析
 - 二、欧盟装潢设计与艺术用纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟装潢设计与艺术用纸行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界装潢设计与艺术用纸行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球装潢设计与艺术用纸行业市场规模预测

第三章 中国装潢设计与艺术用纸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品装潢设计与艺术用纸总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国装潢设计与艺术用纸产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国装潢设计与艺术用纸行业运行情况

- 第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业市场规模分析

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业供应情况分析

第四节 中国装潢设计与艺术用纸行业需求情况分析

第五节 中国装潢设计与艺术用纸行业供需平衡分析

第六节 中国装潢设计与艺术用纸行业发展趋势分析

第五章 中国装潢设计与艺术用纸所属行业运行数据监测

第一节 中国装潢设计与艺术用纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装潢设计与艺术用纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装潢设计与艺术用纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国装潢设计与艺术用纸市场格局分析

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业竞争现状分析

一、中国装潢设计与艺术用纸行业竞争情况分析

二、中国装潢设计与艺术用纸行业主要品牌分析

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业集中度分析

一、中国装潢设计与艺术用纸行业市场集中度分析

二、中国装潢设计与艺术用纸行业企业集中度分析

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业存在的问题

第四节 中国装潢设计与艺术用纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国装潢设计与艺术用纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国装潢设计与艺术用纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业消费特点

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装潢设计与艺术用纸行业成本分析

第四节 装潢设计与艺术用纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国装潢设计与艺术用纸行业价格现状分析

第六节 中国装潢设计与艺术用纸行业平均价格走势预测

一、中国装潢设计与艺术用纸行业价格影响因素

二、中国装潢设计与艺术用纸行业平均价格走势预测

三、中国装潢设计与艺术用纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国装潢设计与艺术用纸行业区域市场现状分析

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装潢设计与艺术用纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装潢设计与艺术用纸市场规模分析

四、华东地区装潢设计与艺术用纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装潢设计与艺术用纸市场规模分析

四、华中地区装潢设计与艺术用纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装潢设计与艺术用纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国装潢设计与艺术用纸行业竞争情况

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装潢设计与艺术用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国装潢设计与艺术用纸行业发展前景分析与预测

第一节中国装潢设计与艺术用纸行业未来发展前景分析

一、装潢设计与艺术用纸行业国内投资环境分析

二、中国装潢设计与艺术用纸行业市场机会分析

三、中国装潢设计与艺术用纸行业投资增速预测

第二节中国装潢设计与艺术用纸行业未来发展趋势预测

第三节中国装潢设计与艺术用纸行业市场发展预测

一、中国装潢设计与艺术用纸行业市场规模预测

二、中国装潢设计与艺术用纸行业市场规模增速预测

三、中国装潢设计与艺术用纸行业产值规模预测

四、中国装潢设计与艺术用纸行业产值增速预测

五、中国装潢设计与艺术用纸行业供需情况预测

第四节中国装潢设计与艺术用纸行业盈利走势预测

一、中国装潢设计与艺术用纸行业毛利润同比增速预测

二、中国装潢设计与艺术用纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国装潢设计与艺术用纸行业投资风险与营销分析

第一节 装潢设计与艺术用纸行业投资风险分析

一、装潢设计与艺术用纸行业政策风险分析

二、装潢设计与艺术用纸行业技术风险分析

三、装潢设计与艺术用纸行业竞争风险分析

四、装潢设计与艺术用纸行业其他风险分析

第二节 装潢设计与艺术用纸行业企业经营发展分析及建议

一、装潢设计与艺术用纸行业经营模式

二、装潢设计与艺术用纸行业销售模式

三、装潢设计与艺术用纸行业创新方向

第三节 装潢设计与艺术用纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国装潢设计与艺术用纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业品牌战略分析

- 一、装潢设计与艺术用纸企业品牌的重要性
- 二、装潢设计与艺术用纸企业实施品牌战略的意义
- 三、装潢设计与艺术用纸企业品牌的现状分析
- 四、装潢设计与艺术用纸企业的品牌战略
- 五、装潢设计与艺术用纸品牌战略管理的策略

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国装潢设计与艺术用纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国装潢设计与艺术用纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国装潢设计与艺术用纸行业定价策略分析

第三节 中国装潢设计与艺术用纸行业营销渠道策略

- 一、装潢设计与艺术用纸行业渠道选择策略
- 二、装潢设计与艺术用纸行业营销策略

第四节 中国装潢设计与艺术用纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国装潢设计与艺术用纸行业重点投资区域分析
- 二、中国装潢设计与艺术用纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346467346467.html>