

中国特许经营行业研究与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特许经营行业研究与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/136467136467.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营是21世纪主流的商业经营模式，作为一种经营方法，他可以向任何行业领域扩张。根据中国商务部定义，特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用；被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费。特许经营最早起源于美国，1851年Singer缝纫机公司为了推展其缝纫机业务，开始授予缝纫机的经销权，在美国各地设置加盟店。撰写了第一份标准的特许经营合同书，在业界被公认为是现代意义上的商业特许经营起源。

中国报告网发布的《中国特许经营行业研究与未来前景预测报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了中国特许经营行业市场发展环境、中国特许经营整体运行态势等，接着分析了中国特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了中国特许经营市场竞争格局。随后，报告对中国特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际特许经营行业发展动态分析

第一节 国际特许经营的模式及战略

- 一、全球特许经营发展概述
- 二、国际特许经营模式
- 三、实施国际特许经营的方法
- 四、国际特许经营的战略研究
- 五、国际特许经营的市场策略剖析

第二节 美国的特许经营

- 一、美国的特许经营发展史
- 二、美国特许经营行业受到经济危机重创
- 三、美国特许经营的发展趋势
- 四、美国特许经营的成功经验借鉴

第三节 英国的特许经营

- 一、英国的特许经营业发展回顾
- 二、英国对其特许经营业的监管
- 三、英国特许经营业的发展经验
- 四、英国快餐业特许经营市场分析

五、英国铁路特许经营实施效果差强人意

第四节 日本的特许经营

- 一、日本特许经营业的早期发展概况
- 二、日本特许经营快速发展的前提条件
- 三、解析日本特许连锁经营的契约体系
- 四、日本的特许经营法律制度分析
- 五、日本特许经营的新特征和存在的问题分析

第五节 其他国家或地区的特许经营

- 一、韩国
- 二、新加坡
- 三、法国
- 四、印度

第二章 中国特许经营行业发展环境分析

第一节 国内特许经营经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国特许经营经济发展预测分析

第二节 中国特许经营行业政策环境分析

第三章 中国特许经营行业发展概述

第一节 中国特许经营业总体概况

- 一、中国特许经营发展的历程
- 二、中国发展特许经营的必要性及可行性分析
- 三、国内特许经营发展的主要特点
- 四、国际特许经营机构看好中国市场前景

第二节 《商业特许经营管理条例》实施解读

- 一、中国特许经营迈入规范化轨道
- 二、商业特许经营管理条例的实施成效评析
- 三、政府在特许经营管理方面所做的努力
- 四、中国特许经营已形成一套独有的法律制度

第三节 中国特许经营发展存在的问题

- 一、国内特许经营发展中存在的问题
- 二、中国特许经营市场存在的问题
- 三、发展中国特许经营的挑战
- 四、中国特许经营发展亟待突破瓶颈
- 五、中国特许经营发展面临四大挑战

第四节 促进中国特许经营发展的对策

- 一、中国特许经营发展壮大途径
- 二、新形势下特许经营持续发展的思路
- 三、推动特许经营健康发展的对策
- 四、中国特许经营的竞争策略
- 五、特许经营者需转变市场观念

第四章 中国特许经营行业竞争格局分析

第一节 2011年中国特许经营行业竞争现状分析

- 一、特许经营行业竞争格局现状
- 二、特许经营市场变化趋势

第二节 2011年中国特许经营行业集中度分析

第三节 2011年中国特许经营企业竞争格局

第四节 2012-2016年中国特许经营行业竞争策略分析

第五章 国内外特许经营行业重点企业调研分析

第一节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 席殊书屋

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 联想集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 双汇集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北大青鸟APTECH

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六章 中国部分行业特许经营分析

第一节 教育培训与特许经营

- 一、教育培训行业特许经营发展现状分析
- 二、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析
- 三、学历教育领域推行特许经营发展探析

第二节 服装业与特许经营

- 一、中国服装产业发展概况
- 二、中国服装品牌发展特许经营分析
- 三、服装行业直营与加盟模式分析
- 四、中国服装企业特许经营存在的问题

第三节 餐饮业与特许经营

- 一、我国餐饮业发展的主要特征
- 二、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式
- 三、餐饮业特许经营管理的SPA分析
- 四、餐饮业特许经营面临的问题及对策

第四节 汽车后市场与特许经营

- 一、中国汽车维修行业特许经营发展分析
- 二、中国汽车后市场特许经营发展分析
- 三、汽车维修业特许经营存在的问题
- 四、汽车后市场特许经营发展趋势

第五节 经济型酒店与特许经营

- 一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速
- 二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析
- 三、中国经济型酒店存在的主要问题

第六节 房屋中介与特许经营

- 一、房地产经纪行业特许经营发展特征
- 二、房产中介行业特许经营模式的优势
- 三、房产经纪行业特许加盟KPI指标
- 四、房地产经纪特许经营企业的关注点
- 五、二手房经纪特许经营相关法律政策情况
- 六、房产中介行业特许经营发展趋势

第七节 公路的特许经营

- 一、公路特许经营权的授权主体
- 二、公路特许经营权的权利内涵
- 三、公路特许经营权的转让
- 四、建立公路特许经营制度的法律依据
- 五、与公路特许经营相关的其它若干问题

第八节 洗衣业与特许经营

- 一、中国干洗特许业务发展现状分析
- 二、洗衣行业特许经营的基本操作方法
- 三、中国洗衣业特许经营的发展趋势
- 四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

第九节 IT行业与特许经营

- 一、中国IT行业特许经营萌芽的条件
- 二、中国IT特许连锁经营现状概括
- 三、IT企业的特许经营经验借鉴

第十节 风景名胜区的特许经营

- 一、风景名胜区特许经营概述
- 二、商业特许经营与中国风景名胜区管理
- 三、基于公用事业的风景名胜区特许经营
- 四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示
- 五、风景名胜区特许经营的机动性

第七章 2012-2016年中国特许经营行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国特许经营行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国特许经营行业投资机会分析

- 一、中国特许经营行业主要领域投资机会

二、中国特许经营企业的多元化投资机会

第三节 2012-2016年中国特许经营行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第八章 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势预测

第二节 2012-2016年中国特许经营行业市场发展趋势预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国特许经营行业研究与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了特许经营的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/136467136467.html>