

2020年中国分布式能源市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国分布式能源市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/476465476465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分布式能源是一种建在用户端的能源供应方式，可独立运行，也可并网运行，是以资源、环境效益最大化确定方式和容量的系统，将用户多种能源需求，以及资源配置状况进行系统整合优化，采用需求应对式设计和模块化配置的新型能源系统，是相对于集中供能的分散式供能方式。

近年来，受环境保护的压力及土壤环境改善等，我国以火电为主的电力结构成为首当其冲被调整改革的对象领域之一。目前，我国分布式能源发展处于起步阶段，国家发布多台政策助力分布式能源行业发展。如2017年，发改委、能源局再次颁发《能源发展“十三五”规划》，《规划》指出“十三五”期间要高度重视分布式能源发展。

分布式天然气政策表

排名

发布部门

文件名称

主要内容

2011年10月

发改委

《关于发展天然气分布式能源的指导意见》

意见指出，“十二五”期间建设1000个左右天然气分布式能源项目，并拟建设10个左右各类典型特征的分布式能源示范区域，意见专门提出电网方面要加强对天然气分布式能源并网的配合，并提出今后将在财政、标准等多方面，进一步对天然气分布式能源的支持。

2012年10月

国务院

《中国的能源政策》

中国将通过坚持“节约优先”等八项能源发展方针，推进能源生产和利用方式变革，构建安全、稳定、经济、清洁的现代能源产业体系，努力以能源的可持续发展支撑经济社会的可持续发展。

2013年8月

发展改

《分布式发电管理暂行办法》

推进分布式发电发展，加快可再生能源开发利用，提高能源效率，保护生态环境，以各个电压等级接入配电网的风能、太阳能、生物质能、海洋能、地热能等新能源发电

2014年11月

发改委、住房和城乡建设部、能源局

《天然气分布式能源示范项目实施细则》

旨在完善天然气分布式能源示范项目审核、申报等管理程序，推动天然气分布式能源快速、健康、有序发展。

2016年11月

发改委、国家能源局

《电力发展“十三五”规划》

“十三五”期间，全国气电新增投产5000万千瓦，2020年达到1.1亿千瓦以上，其中热电冷多联供1500万千瓦。加快煤电转型升级，促进清洁有序发展。“十三五”期间，取消和推迟煤电建设项目1.5亿千瓦以上，到2020年全国煤电装机规模力争控制在11亿千瓦以内。

数据来源：观研天下整理

根据天然气的消费量来分析，近年，我国天然气消费量呈上升趋势，2017年天然气消费量为2375亿立方米，同比增长15.3%；2018年消费量达2804.49亿立方米，同比增速达18.09%。2019年我国天然气消费量将达到3100亿立方米。

2012-2018年中国天然气累计表观消费量及增长情况

数据来源：能源局

大电网供电是我国主要的供电方式，根据发电效率及投资成本来看，天然气分布式系统与680MW燃煤机组都在45%左右。等效装机成本都在3200元千瓦时左右。五大发电集团都在积极发展分布式能源，增加新能源的投资比重，并将新能源、清洁能源发展纳入到集团综合性发展规划中，强化非发电领域的发展。

天然气分布式与燃煤机组能源利用效率对比

项目

发电效率

能源综合利用率

天然气分布式系统

45.40%

86%（供热供冷）

680MW燃煤机组

45.50%

45.50%

数据来源：观研天下整理

天然气分布式与燃煤机组投资成本对比

项目

等效装机成本（元千瓦）

天然气分布式系统

3224

680MW燃煤机组

3234

数据来源：观研天下整理

五大发电集团分布式能源发展情况

公司

分布式能源发展情况

华电集团

华电集团调整的目标是火电、水电、新能源的结构比例为7.5:0:0.5，最终力争达到6:3:1。华电集团新能源公司内专门成立了分布式能源公司和相关研究机构，着力发展分布式能源。

华能集团

华能集团已经与惠州市东江高新科技开发区签订4X390MW冷热电联供燃气机组分布式能源项目，总投资约60亿元。

国电集团

国电集团与深圳市签署框架协议，积极筹划在深圳投资建设分布式能源电站等项目；与舟山市签订合同协议，规划建设分布式能源。

中电投

中电参与了上海高培中心“分布式供能系统项目”、珠海“横琴冷热电联供能源站”项目，用户范围包括珠海十字门CBD和澳门大学在内的25km²工业、商住区各种终端利用能源的供应商，远期目标为8台9F机组，服务范围将达100km²。

大唐集团

大唐集团四川分公司与广元市利州区政府签订了框架协议，建设广元纺织服装科技产业园天然气分布式能源，物资公司配合四川分公司开展该项目前期工作。

数据来源：观研天下整理（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国分布式能源市场分析报告-产业竞争现状与投资前

景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国分布式能源行业发展概述

第一节 分布式能源行业发展情况概述

- 一、分布式能源行业相关定义
- 二、分布式能源行业基本情况介绍
- 三、分布式能源行业发展特点分析

第二节 中国分布式能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分布式能源行业产业链条分析
- 三、中国分布式能源行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国分布式能源行业生命周期分析

- 一、分布式能源行业生命周期理论概述
- 二、分布式能源行业所属的生命周期分析

第四节 分布式能源行业经济指标分析

- 一、分布式能源行业的赢利性分析

二、分布式能源行业的经济周期分析

三、分布式能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国分布式能源行业进入壁垒分析

一、分布式能源行业资金壁垒分析

二、分布式能源行业技术壁垒分析

三、分布式能源行业人才壁垒分析

四、分布式能源行业品牌壁垒分析

五、分布式能源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球分布式能源行业市场发展现状分析

第一节 全球分布式能源行业发展历程回顾

第二节 全球分布式能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分布式能源行业地区市场分析

一、亚洲分布式能源行业市场现状分析

二、亚洲分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分布式能源行业市场前景分析

第四节 北美分布式能源行业地区市场分析

一、北美分布式能源行业市场现状分析

二、北美分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美分布式能源行业市场前景分析

第五节 欧盟分布式能源行业地区市场分析

一、欧盟分布式能源行业市场现状分析

二、欧盟分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟分布式能源行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界分布式能源行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球分布式能源行业市场规模预测

第三章 中国分布式能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品分布式能源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分布式能源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国分布式能源产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国分布式能源行业运行情况
 - 第一节 中国分布式能源行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国分布式能源行业市场规模分析
 - 第三节 中国分布式能源行业供应情况分析
 - 第四节 中国分布式能源行业需求情况分析
 - 第五节 中国分布式能源行业供需平衡分析
 - 第六节 中国分布式能源行业发展趋势分析
- 第五章 中国分布式能源所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国分布式能源所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国分布式能源所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国分布式能源所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2020年中国分布式能源市场格局分析
 - 第一节 中国分布式能源行业竞争现状分析

- 一、中国分布式能源行业竞争情况分析
- 二、中国分布式能源行业主要品牌分析
- 第二节 中国分布式能源行业集中度分析
 - 一、中国分布式能源行业市场集中度分析
 - 二、中国分布式能源行业企业集中度分析
- 第三节 中国分布式能源行业存在的问题
- 第四节 中国分布式能源行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国分布式能源行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国分布式能源行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国分布式能源行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国分布式能源行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 分布式能源行业成本分析
 - 第四节 分布式能源行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国分布式能源行业价格现状分析
 - 第六节 中国分布式能源行业平均价格走势预测
 - 一、中国分布式能源行业价格影响因素
 - 二、中国分布式能源行业平均价格走势预测
 - 三、中国分布式能源行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国分布式能源行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国分布式能源行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区分布式能源市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式能源市场规模分析

四、华东地区分布式能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式能源市场规模分析

四、华中地区分布式能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式能源市场规模分析

四、华南地区分布式能源市场规模预测

第九章 2017-2020年中国分布式能源行业竞争情况

第一节 中国分布式能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国分布式能源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国分布式能源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分布式能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国分布式能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国分布式能源行业未来发展前景分析

一、分布式能源行业国内投资环境分析

二、中国分布式能源行业市场机会分析

三、中国分布式能源行业投资增速预测

第二节 中国分布式能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国分布式能源行业市场发展预测

一、中国分布式能源行业市场规模预测

二、中国分布式能源行业市场规模增速预测

三、中国分布式能源行业产值规模预测

四、中国分布式能源行业产值增速预测

五、中国分布式能源行业供需情况预测

第四节 中国分布式能源行业盈利走势预测

一、中国分布式能源行业毛利润同比增速预测

二、中国分布式能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国分布式能源行业投资风险与营销分析

第一节 分布式能源行业投资风险分析

一、分布式能源行业政策风险分析

二、分布式能源行业技术风险分析

三、分布式能源行业竞争风险分析

四、分布式能源行业其他风险分析

第二节 分布式能源行业企业经营发展分析及建议

一、分布式能源行业经营模式

二、分布式能源行业销售模式

三、分布式能源行业创新方向

第三节 分布式能源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国分布式能源行业发展战略及规划建议

第一节 中国分布式能源行业品牌战略分析

一、分布式能源企业品牌的重要性

二、分布式能源企业实施品牌战略的意义

三、分布式能源企业品牌的现状分析

四、分布式能源企业的品牌战略

五、分布式能源品牌战略管理的策略

第二节 中国分布式能源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分布式能源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国分布式能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国分布式能源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分布式能源行业定价策略分析

第三节 中国分布式能源行业营销渠道策略

一、分布式能源行业渠道选择策略

二、分布式能源行业营销策略

第四节 中国分布式能源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分布式能源行业重点投资区域分析

二、中国分布式能源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/476465476465.html>