

# 2019年中国工程塑料行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程塑料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/456465456465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，也可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。

工程塑料的性能特点

- (1) 与通用塑料相比，具有优良的耐热和耐寒性能，在广泛的温度范围内机械性能优良，适宜作为结构材料使用；
- (2) 耐腐蚀性良好，受环境影响较小，有良好的耐久性；
- (3) 与金属材料相比，容易加工，生产效率高，并可简化程序，节省费用；
- (4) 有良好的尺寸稳定性和电绝缘性；
- (5) 重量轻，比强度高，并具有突出的减摩、耐磨性。

资料来源：互联网

工程塑料主要分为通用工程塑料和特种工程塑料两大类，主要应用于汽车及运输、电子电气、建筑、医疗、工业和机械、包装、日用消费品等领域。在全球市场中，电子电气、日用消费品、汽车及运输、建筑行业是工程塑料需求比例较大的四个领域。

工程塑料的主要品种

聚酰胺

聚酰胺（PA，俗名：尼龙）由于独特的低比重、高抗拉强度、耐磨、自润滑性好、冲击韧性优异、具有刚柔兼备的性能而赢得人们的重视，加之其加工简便、效率高、比重轻（只有金属的1/7）、可以加工成各种制品来代替金属，广泛用于汽车及交通运输业。典型的制品有泵叶轮、风扇叶片、阀座、衬套、轴承、各种仪表板、汽车电器仪表、冷热空气调节阀等零部件，大约每辆汽车消耗尼龙制品达3.6~4千克。聚酰胺在汽车工业的消费比例最大，其次是电子电气。

聚苯硫醚

简称 PPS。

PPS的突出性能有：良好的耐热性能，可在180~220 温度范围内使用；耐腐蚀性接近聚四氟乙烯；电性能优异；机械性能优异；阻燃性能好。

PPS 的不足之处有：价格太高，在耐高温塑料中属于低价位，但比通用工程塑料高许多；韧性差，性脆；加工中粘度不稳定。纯PPS因性脆很少单独使用，应用的PPS为其改性能品种。具体有：40%玻璃纤维增强PPS(R4)，无机填充 PPS(R8)，碳纤维增强 PPS(G6)等。PPS 用于汽车占45%，用于电子、电器占 30%，其他占 25%。PPS 的发展速度很快，预计它将成为第六大工程塑料。

聚碳酸酯

聚碳酸酯（PC）既具有类似有色金属的强度，同时又兼备延展性及强韧性，它的冲击强度

极高，用铁锤敲击不能被破坏，能经受住电视机荧光屏的爆炸。聚碳酸酯的透明度又极好，并可施以任何着色。由于聚碳酸酯的上述优良性能，已被广泛用于各种安全灯罩、信号灯，体育馆、体育场的透明防护板，采光玻璃，高层建筑玻璃，汽车反射镜、挡风玻璃板，飞机座舱玻璃，摩托车驾驶安全帽。用量最大的市场是计算机、办公设备、汽车、替代玻璃和片材，CD和DVD光盘是最有潜力的市场之一。

#### 聚甲醛

聚甲醛（POM）是一种性能优良的工程塑料，在国外有“夺钢”、“超钢”之称。POM具有类似金属的硬度、强度和钢性，在很宽的温度和湿度范围内都具有很好的自润滑性、良好的耐疲劳性，并富于弹性，此外它还有较好的耐化学品性。POM以低于其他许多工程塑料的成本，正在替代一些传统上被金属所占领的市场，如替代锌、黄铜、铝和钢制作许多部件，自问世以来，POM已经广泛应用于电子电气、机械、仪表、日用轻工、汽车、建材、农业等领域。在很多新领域的应用，如医疗技术、运动器械等方面，POM也表现出较好的增长态势。

#### PBT

聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）是一种热塑性聚酯，非增强型的PBT与其它热塑性工程塑料相比，加工性能和电性能较好。PBT玻璃化温度低，模具温度在50℃时即可迅速结晶，加工周期短。聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）被广泛应用于电子、电气和汽车工业中。由于PBT的高绝缘性及耐温性可用作电视机的回扫变压器、汽车分电盘和点火线圈、办公设备壳体和底座、各种汽车外装部件、空调机风扇、电子炉灶底座、办公设备壳件。

#### 聚苯醚

简称PPO。具有优良的综合性能，最大的特点是在长期负荷下，具有优良尺寸稳定性和突出的电绝缘性，使用温度范围广，可在-127~121℃范围内长期使用。具有优良的耐水、耐蒸汽性能，制品具较高的拉伸强度和抗冲强度，抗蠕变性也好。此外，有较好的耐磨性和电性能。主要用于代替不锈钢制造外科医疗器械。在机电工业中可制作齿轮、鼓风机叶片、管道、阀门、螺钉及其他紧固件和连接件等，还用于制作电子、电气工业中的零部件，如线圈骨架及印刷电路板等。

资料来源：互联网

分地区来看，西欧地区汽车及运输行业是工程塑料的最大需求市场；亚太地区，日用消费品领域是最大应用市场。

随着中国、印度等新兴经济体快速发展，汽车、电子电气两大行业规模迅速扩大，使得亚太地区汽车与电子电气领域对工程塑料的需求占比持续提升。

我国工程塑料行业起步较晚，经过不断发展，已经取得了长足进步，行业产值年均增速达到20%以上，产业链逐步完善，生产技术工艺不断提升，部分产品品质已经接近或达到国际先进水平。

由于工程塑料性能优异，不仅是高新技术产业发展的重要支撑力量，也对传统产业改革

和产品结构调整起到重要推动作用。因此在节能减排的大背景下，电子电气、汽车与运输、建筑、机械等下游行业对工程塑料的需求将持续增长。由此可见，未来我国工程塑料行业发展前景广阔。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工程塑料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国工程塑料行业发展概述

#### 第一节 工程塑料行业发展情况概述

- 一、工程塑料行业相关定义
- 二、工程塑料行业基本情况介绍
- 三、工程塑料行业发展特点分析

#### 第二节 中国工程塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程塑料行业产业链条分析
- 三、中国工程塑料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国工程塑料行业生命周期分析

- 一、工程塑料行业生命周期理论概述
- 二、工程塑料行业所属的生命周期分析

### 第四节 工程塑料行业经济指标分析

- 一、工程塑料行业的赢利性分析
- 二、工程塑料行业的经济周期分析
- 三、工程塑料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、工程塑料行业品牌壁垒分析
- 五、工程塑料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球工程塑料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程塑料行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程塑料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工程塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲工程塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程塑料行业市场前景分析

### 第四节 北美工程塑料行业地区市场分析

- 一、北美工程塑料行业市场现状分析
- 二、北美工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程塑料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟工程塑料行业地区市场分析

- 一、欧盟工程塑料行业市场现状分析
- 二、欧盟工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程塑料行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界工程塑料行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球工程塑料行业市场规模预测

## 第三章 中国工程塑料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品工程塑料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国工程塑料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国工程塑料行业运行情况

### 第一节 中国工程塑料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工程塑料行业市场规模分析

### 第三节 中国工程塑料行业供应情况分析

### 第四节 中国工程塑料行业需求情况分析

### 第五节 中国工程塑料行业供需平衡分析

### 第六节 中国工程塑料行业发展趋势分析

## 第五章 中国工程塑料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程塑料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程塑料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工程塑料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国工程塑料市场格局分析

第一节 中国工程塑料行业竞争现状分析

一、中国工程塑料行业竞争情况分析

二、中国工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国工程塑料行业集中度分析

一、中国工程塑料行业市场集中度分析

二、中国工程塑料行业企业集中度分析

第三节 中国工程塑料行业存在的问题

第四节 中国工程塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程塑料行业成本分析

第四节 工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程塑料行业价格现状分析

第六节 中国工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国工程塑料行业价格影响因素

二、中国工程塑料行业平均价格走势预测

### 三、中国工程塑料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国工程塑料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程塑料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区工程塑料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区工程塑料市场规模分析

##### 四、华东地区工程塑料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区工程塑料市场规模分析

##### 四、华中地区工程塑料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工程塑料市场规模分析

##### 四、华南地区工程塑料市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国工程塑料行业竞争情况

### 第一节 中国工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国工程塑料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国工程塑料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程塑料行业未来发展前景分析

#### 一、工程塑料行业国内投资环境分析

#### 二、中国工程塑料行业市场机会分析

### 三、中国工程塑料行业投资增速预测

#### 第二节 中国工程塑料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工程塑料行业市场发展预测

##### 一、中国工程塑料行业市场规模预测

##### 二、中国工程塑料行业市场规模增速预测

##### 三、中国工程塑料行业产值规模预测

##### 四、中国工程塑料行业产值增速预测

##### 五、中国工程塑料行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程塑料行业盈利走势预测

##### 一、中国工程塑料行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国工程塑料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国工程塑料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 工程塑料行业投资风险分析

##### 一、工程塑料行业政策风险分析

##### 二、工程塑料行业技术风险分析

##### 三、工程塑料行业竞争风险分析

##### 四、工程塑料行业其他风险分析

#### 第二节 工程塑料行业企业经营发展分析及建议

##### 一、工程塑料行业经营模式

##### 二、工程塑料行业销售模式

##### 三、工程塑料行业创新方向

#### 第三节 工程塑料行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国工程塑料行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国工程塑料行业品牌战略分析

##### 一、工程塑料企业品牌的重要性

##### 二、工程塑料企业实施品牌战略的意义

##### 三、工程塑料企业品牌的现状分析

##### 四、工程塑料企业的品牌战略

##### 五、工程塑料品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国工程塑料行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程塑料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国工程塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程塑料行业定价策略分析

第三节 中国工程塑料行业营销渠道策略

一、工程塑料行业渠道选择策略

二、工程塑料行业营销策略

第四节 中国工程塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程塑料行业重点投资区域分析

二、中国工程塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/456465456465.html>