

中国PET-CT行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PET-CT行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、MI设备的典型代表为PET/CT

MI设备的典型代表为PET/CT，其扫描所得图像结合了CT扫描的解剖结构图像以及PET功能代谢图像，具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点，可以早期发现病灶和精准诊断癌症和心脑血管疾病。PET/CT作为高端医学影像系统，在肿瘤诊断、精准医疗、临床医学研究等方面有着不可或缺的优势。

2、我国PET-CT保有量水平极低，市场处于发展早期

从人均保有量来看，我国PET-CT保有量水平极低，像日本、美国PET-CT装机量分别是我国的7.7倍及9.2倍。整体来看，我国PET/CT行业仍然处于发展早期，市场增长率高。根据数据显示，2020年，中国PET-CT行业市场规模约为13.2亿元（出厂价口径），2015-2020年的复合增长率高达17.9%，预计2030年市场将达到53.4亿元（出厂价口径），2020-2030年的年复合增长率为15%；2030年中国每百万人PET/CT保有量预计达2.41台（出厂价口径）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、配置证放宽，加速大型影像设备渗透率提升

为合理配置和有效使用大型医用设备，我国对大型医用设备的管理实行配置规划和配置证制度。其中，甲类大型医用设备由国家卫生健康委负责配置管理，乙类大型医用设备则由省级卫生健康委负责配置管理。2023年6月29日，国家卫健委发布《“十四五”大型医用设备配置规划》，相比“十三五”文件，在配置数量上显著增加，如PET/CT新增860台（“十三五”期间551台），相对于“十三五”增幅56%，PET/MR新增141台（十三五期间77台），相对于“十三五”增幅83%。而此次配置证放开，推动优质医疗资源的扩容和区域的均衡布局，医学影像设备渗透率有望进一步提升。

十四五大型影像设备配置规划数量及增长变化

类别

PET/CT

PET/MR

2018

保有量

333

5

2020（“十三五”调整）

新增配置量

551

77

规划总数（累计）

884

82

2023（“十四五”调整）

保有量

807

69

新增配置量

860

141

规划总数（累计）

1667

210

“十三五”完成率

91%

84%

“十四五”新增配置量增幅

56%

83%

规划总数较保有量增幅

107%

204%

资料来源：观研天下整理

大型医用影像设备管理目录变化

类别

2018

2023

甲类（国家卫健委负责配置管理）

首次配置的单台（套）价格在3000万元及以上的大型医疗器械

首次配置的单台（套）价格上调至5000万元及以上的大型医疗器械

正电子发射型磁共振成像系统（PET/MR）

由甲类调整至乙类

高端放射治疗设备。包括X线立体定向放射治疗系统（Cyberknife）、螺旋断层放射治疗系统（Thmo）HD和HDA两个型号，Edge和VersaHD等型号直线加速器。

螺旋断层放射治疗系统调整为乙类，新纳入磁共振引导放射治疗系统

乙类（省卫健委负责配置管理）

首次配置的单台（套）价格在1000-3000万元的大型医疗器械

首次配置的单台（套）价格上调至3000-5000万元人民币的大型医疗器械

X线正电子发射断层扫描仪（英文简称PET/CT,含PET）

X线正电子发射断层扫描仪（英文简称PET/CT,含PET）；纳入正电子发射型磁共振成像系统（PET/MR）

64排及以上X线计算机断层扫描仪（64排及以上CT）

调出乙类管理目录

1.5T及以上磁共振成像系统（1.5T及以上MR）

直线加速器（含X刀，不包括列入甲类管理目录的放射治疗设备）

合并为“常规放射治疗类设备”（包括医用直线加速器、螺旋断层放射治疗系统、伽玛射线立体定向放射治疗系统）

伽玛射线立体定向放射治疗系统（包括用于头部、体部和全身）

资料来源：观研天下整理

4、GE、西门子、飞利浦等海外龙头仍然占据主导，但部分国产龙头已实现突围

在市场竞争方面，GE、西门子、飞利浦等海外龙头仍然占据头部市场，GSP三家2022年新增市场占比超过国内63%，但部分国产龙头已经实现突围，如国内品牌占比较高为联影（占比28.84%）。目前，联影医疗的高端PET-

CT类设备从技术参数、指标上来看，部分性能参数和指标已经优于国外竞争对手。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PET-CT行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PET-CT行业发展概述

第一节 PET-CT行业发展情况概述

一、PET-CT行业相关定义

二、PET-CT特点分析

三、PET-CT行业基本情况介绍

四、PET-CT行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PET-CT行业需求主体分析

第二节 中国PET-CT行业生命周期分析

一、PET-CT行业生命周期理论概述

二、PET-CT行业所属的生命周期分析

第三节 PET-CT行业经济指标分析

一、PET-CT行业的赢利性分析

二、PET-CT行业的经济周期分析

三、PET-CT行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PET-CT行业市场发展现状分析

第一节 全球PET-CT行业发展历程回顾

第二节 全球PET-CT行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PET-CT行业地区市场分析

一、亚洲PET-CT行业市场现状分析

二、亚洲PET-CT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PET-CT行业市场前景分析

第四节 北美PET-CT行业地区市场分析

一、北美PET-CT行业市场现状分析

二、北美PET-CT行业市场规模与市场需求分析

三、北美PET-CT行业市场前景分析

第五节欧洲PET-CT行业地区市场分析

一、欧洲PET-CT行业市场现状分析

二、欧洲PET-CT行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PET-CT行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界PET-CT行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球PET-CT行业市场规模预测

第三章 中国PET-CT行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对PET-CT行业的影响分析

第三节中国PET-CT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对PET-CT行业的影响分析

第五节中国PET-CT行业产业社会环境分析

第四章 中国PET-CT行业运行情况

第一节中国PET-CT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国PET-CT行业市场规模分析

一、影响中国PET-CT行业市场规模的因素

二、中国PET-CT行业市场规模

三、中国PET-CT行业市场规模解析

第三节中国PET-CT行业供应情况分析

一、中国PET-CT行业供应规模

二、中国PET-CT行业供应特点

第四节中国PET-CT行业需求情况分析

一、中国PET-CT行业需求规模

二、中国PET-CT行业需求特点

第五节中国PET-CT行业供需平衡分析

第五章 中国PET-CT行业产业链和细分市场分析

第一节中国PET-CT行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、PET-CT行业产业链图解

第二节中国PET-CT行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对PET-CT行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对PET-CT行业的影响分析

第三节我国PET-CT行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PET-CT行业市场竞争分析

第一节中国PET-CT行业竞争现状分析

- 一、中国PET-CT行业竞争格局分析
- 二、中国PET-CT行业主要品牌分析

第二节中国PET-CT行业集中度分析

- 一、中国PET-CT行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国PET-CT行业市场集中度分析

第三节中国PET-CT行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PET-CT行业模型分析

第一节中国PET-CT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国PET-CT行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国PET-CT行业SWOT分析结论

第三节中国PET-CT行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PET-CT行业需求特点与动态分析

第一节中国PET-CT行业市场动态情况

第二节中国PET-CT行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PET-CT行业成本结构分析

第四节 PET-CT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国PET-CT行业价格现状分析

第六节中国PET-CT行业平均价格走势预测

- 一、中国PET-CT行业平均价格趋势分析
- 二、中国PET-CT行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PET-CT行业所属行业运行数据监测

第一节中国PET-CT行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国PET-CT行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国PET-CT行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PET-CT行业区域市场现状分析

第一节中国PET-CT行业区域市场规模分析

一、影响PET-CT行业区域市场分布的因素

二、中国PET-CT行业区域市场分布

第二节中国华东地区PET-CT行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PET-CT行业市场分析

（1）华东地区PET-CT行业市场规模

（2）华南地区PET-CT行业市场现状

（3）华东地区PET-CT行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PET-CT行业市场分析

（1）华中地区PET-CT行业市场规模

（2）华中地区PET-CT行业市场现状

（3）华中地区PET-CT行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PET-CT行业市场分析

- (1) 华南地区PET-CT行业市场规模
- (2) 华南地区PET-CT行业市场现状
- (3) 华南地区PET-CT行业市场规模预测

第五节华北地区PET-CT行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PET-CT行业市场分析
 - (1) 华北地区PET-CT行业市场规模
 - (2) 华北地区PET-CT行业市场现状
 - (3) 华北地区PET-CT行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区PET-CT行业市场分析
 - (1) 东北地区PET-CT行业市场规模
 - (2) 东北地区PET-CT行业市场现状
 - (3) 东北地区PET-CT行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区PET-CT行业市场分析
 - (1) 西南地区PET-CT行业市场规模
 - (2) 西南地区PET-CT行业市场现状
 - (3) 西南地区PET-CT行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区PET-CT行业市场分析
 - (1) 西北地区PET-CT行业市场规模
 - (2) 西北地区PET-CT行业市场现状
 - (3) 西北地区PET-CT行业市场规模预测

第十一章 PET-CT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国PET-CT行业发展前景分析与预测

第一节中国PET-CT行业未来发展前景分析

一、PET-CT行业国内投资环境分析

二、中国PET-CT行业市场机会分析

三、中国PET-CT行业投资增速预测

第二节中国PET-CT行业未来发展趋势预测

第三节中国PET-CT行业规模发展预测

一、中国PET-CT行业市场规模预测

二、中国PET-CT行业市场规模增速预测

三、中国PET-CT行业产值规模预测

四、中国PET-CT行业产值增速预测

五、中国PET-CT行业供需情况预测

第四节中国PET-CT行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国PET-CT行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PET-CT行业进入壁垒分析

一、PET-CT行业资金壁垒分析

二、PET-CT行业技术壁垒分析

三、PET-CT行业人才壁垒分析

四、PET-CT行业品牌壁垒分析

五、PET-CT行业其他壁垒分析

第二节 PET-CT行业风险分析

一、PET-CT行业宏观环境风险

二、PET-CT行业技术风险

三、PET-CT行业竞争风险

四、PET-CT行业其他风险

第三节 中国PET-CT行业存在的问题

第四节 中国PET-CT行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国PET-CT行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国PET-CT行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国PET-CT行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 PET-CT行业营销策略分析

一、PET-CT行业产品策略

二、PET-CT行业定价策略

三、PET-CT行业渠道策略

四、PET-CT行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696461.html>