

2009-2010年中国水产品行业市场调研与发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国水产品行业市场调研与发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/3646136461.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

2007年我国水产品生产继续保持稳步增长态势，1-11月份水产品产量同比增长。全年批发市场价格（下同）略高于上年同期。水产品进出口总额均增长，进口增幅高于出口增幅，贸易顺差下降。对日、美水产品出口同比下降。2007年1-11月份全国水产品产量4538.0万吨，比上年同期增长4.5%。其中淡水产品产量2024.25万吨，增长7.47%；海洋捕捞产品产量1302.53万吨，增长1.30%；海水养殖产品产量1211.23万吨，增长3.25%。

目前我国的水产业实际上正面临着多方面的挑战，无论是养殖、运输、销售还是品牌管理都还处于初级阶段，而包括水环境污染、养殖品种种质退化、水产品质量安全研究不到位、物流配送手段落后、产品品牌意识薄弱等问题，则不仅影响我国消费者对水产养殖品的消费信心，而且也严重影响了水产养殖品的对外贸易。“多宝鱼事件”之后，2007年6月底对虾出口遭遇了美国实施严格的自动查验措施，给我国的对虾产业链造成损失达到了20亿元。对虾出口企业和养殖户均遭到了沉重的打击。长期以来，我国渔业经济增长主要依靠规模的扩张，这种粗放型增长方式，加深了生产发展与资源环境的矛盾，已经不能再继续下去了，必须推进渔业发展由规模扩张型到质量效益型的第二次增长方式转变。

水产养殖业是我国渔业经济的主导产业，且是国家产业政策重点支持的产业，我国海水养殖已经有千万吨产量，是世界第一产量国。在现有的养殖格局之中，鱼类占据了淡水产品的主导地位，人工养殖普及范围广，未来这种格局不会转变。淡水养殖的发展将向品牌化经营方面转移，拥有资源和品牌优势的企业有机会得到壮大。

当前，水产养殖业的快速发展在为人类带来经济利益和提供优质蛋白源的同时，也对生态环境和食品安全等方面产生一些负面影响。为有效保护环境，提高养殖水产品质量，确保人类健康，有机水产品、绿色水产品的生产方式成为今后的研究热点。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会等单位提供的大量资料，对我国水产品市场的发展现状、进出口、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入。在对我国水产品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国水产业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 2008-2009年世界水产品发展

第一节 2008-2009年美国水产品发展

一、美国渔业资源的管理和保护

二、中美海洋渔业合作现状与前景

三、2008年美国部分解除中国水产品自动扣留

四、2008年宁德水产品出口望进军美国市场

五、2008年美国冷冻水产品市场

六、2009年四川水产品首次出口美国

第二节 2008-2009年日本水产品发展

一、2008年日本：消费量影响水产品进口

二、日本渔业现状

三、2008年日本水产养殖用药第21号通报解读

四、2008年日本水产业现状

五、2008年日本主要水产品进口贸易

六、2009年日本成为水产品出口最大市场

七、日本最新渔业政策及我国对策

第三节 2008-2009年欧洲水产品发展

一、2008年欧盟加强金枪鱼渔业管理

二、欧盟取消毛里求斯海产品输欧禁令

三、欧洲水产业现状

四、欧洲委员会简化大西洋渔业管理

第四节 2008 - 2009年非洲水产品发展

一、2008年杭州水产品首次出口非洲

二、2009北仑水产品卖到非洲

四、非洲渔业的商机

五、厄立特里亚渔业资源及投资机遇

第五节 2008-2009年其他地区水产品发展

一、巴西和阿根廷建议保留渔业补贴政策

二、泰国尼罗罗非鱼市场良好

三、2008年韩国渔业增殖放流的发展与措施

四、2008年日照对韩国水产品出口

五、2009年越南水产品出口

第六节 国外农产品残留监控组织实施和运行

一、国外残留监控组织实施状况

二、国外残留监控运行状况

三、国外残留监控特点及发展趋势

第二章 水产产业链

第一节 水产饲料

一、2007年吉首组建全球最大水产饲料企业

二、2008年华南地区水产饲料部分添加三聚氰胺冒充“蛋白精”

三、水产饲料将有国家标准

四、我国水产饲料企业所面临挑战与机遇

五、我国水产饲料业发展前景

六、未来水产饲料的发展趋势

第二节 渔业资源

一、长江禁渔缓解资源衰退趋势

二、江苏新批16个省级水产种质资源保护区

三、山东近海渔业资源恢复良好

四、青岛渔业资源增殖放流规模

第三节 鱼船渔具

一、山东开展渔船渔机节能减排

二、船位监测系统为南沙渔船保驾护航

第四节 水产加工

一、水产加工企业的现状

二、水产品加工企业发展的重点

三、水产品深加工的发展方向

第五节 休闲渔业

一、休闲渔业在渔业生产中的地位

二、休闲鱼业的市场行情及预测

三、美、日休闲渔业发展模式对我国启示

四、发展我国的休闲渔业的对策

第三章 2008-2009年中国水产品行业发展

第一节 水产品市场的主要特点

一、水产品市场是品种丰富的市场

二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场

三、水产品市场是价格变化最快的市场

四、水产品市场是门槛最低的市场

五、水产品市场是一个季节性强的市场

六、水产品市场是一个风险性大的市场

第二节 2008-2009年我国水产品市场发展

一、2008年全国水产品市场主要特点

二、2008年影响水产品价格的因素

三、2008年12月份水产品市场运行情况

四、2009年2月份水产品市场运行情况

五、2009年水产品发展趋势

第三节 我国海洋渔业经济发展

一、海洋渔业经济发展面临的问题

二、海洋渔业经济发展的途径

三、海洋渔业经济发展原则和措施

第四节 我国水产品市场机遇

一、破解发展难题调优调活市场

二、凭借质量安全做大做强市场

三、以“农村市场”为突破扩大内需

四、“创新服务”为突破

五、推进名牌战略扩大抢占市场

六、加强行业管理完善稳固市场

七、广泛开辟门路拓宽市场

第四章 2008-2009年中国水产品贸易

第一节 2008-2009年中国水产品进出口统计

一、2008年中国水产品进出口统计

二、2009年我国水产品出口统计

第二节 2008全国水产品进出口贸易

一、2008全国水产品贸易方式

二、2008全国水产品加工方式

三、2008全国水产品出口品种

四、2008全国水产品出口市场

五、2008全国水产品出口省份

六、2008全国水产品进口情况

七、2008全国水产品进出口价格

第二节 2008-2009年我国水产品出口发展

一、2008年水产出口包装不标注目的国不放行

二、全国出口水产品优势养殖区域发展规划

六、三大因素困扰未来中国水产品出口

七、我国优势出口水产品养殖加工布局

八、主动应对中美水产品贸易争端

第四节 国际贸易格局变化对中国水产品出口的影响

一、中国水产品出口在世界水产品贸易中的地位

二、中国水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级

三、中国水产品出口遭遇菲关税壁垒的主要原因之一

四、建立自由贸易区的策略选择

第五节 我国水产品出口的壁垒

- 一、技术壁垒影响中国水产品出口的实证
- 二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题
- 三、2008年中国水产业突破贸易壁垒

第六节 中日水产贸易的发展现状和趋势

- 一、中日水产品贸易基本情况
- 二、日本发展战略目标和措施
- 三、中日水产品贸易发展趋势
 - (一) 我国对日本出口贸易发展趋势
 - (二) 我国进口日本水产品的发展趋势

第五章 2008-2009年我国水产品加工主要运营数据

第一节 2008-2009年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

- 一、2008年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 二、2009年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

第二节 2008-2009年中国水产品加工行业规模

- 一、2008-2009年中国水产品加工企业单位数
- 二、2008-2009年中国水产品加工全部从业人员平均人数

第三节 2008-2009年中国水产品加工产销

- 一、2008-2009年中国水产品加工产成品
- 二、2008-2009年中国水产品加工产品销售收入
- 三、2008-2009年中国水产品加工工业总产值（当年价格）

第四节 2008-2009年中国水产品加工行业盈利

- 一、2008-2009年中国水产品加工利润总额
- 二、2008-2009年中国水产品加工成本费用利润率
- 三、2008-2009年中国水产品加工产值利税率
- 四、2008-2009年中国水产品加工资本保值增值率
- 五、2008-2009年中国水产品加工资金利税率
- 六、2008-2009年中国水产品加工亏损单位数
- 七、2008-2009年中国水产品加工亏损企业亏损总额

第五节 2008-2009年中国水产品加工成本费用

- 一、2008-2009年中国水产品加工销售成本
- 二、2008-2009年中国水产品加工销售费用
- 三、2008-2009年中国水产品加工管理费用
- 四、2008-2009年中国水产品加工财务费用

第六节 2008-2009年中国水产品加工资产负债

- 一、2008-2009年中国水产品加工资产总计

二、2008-2009年中国水产品加工负债合计

三、2008-2009年中国水产品加工资产负债率

第七节 2008-2009年中国水产品加工不同规模企业主要经济指标

一、2008-2009年中国水产品加工大型企业主要经济指标

二、2008-2009年中国水产品加工中型企业主要经济指标

三、2008-2009年中国水产品加工小型企业主要经济指标

第八节 2008-2009年中国水产品加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2008-2009年中国水产品加工国有企业主要经济指标

二、2008-2009年中国水产品加工集体企业主要经济指标

三、2008-2009年中国水产品加工股份合作企业主要经济指标

四、2008-2009年中国水产品加工股份制企业主要经济指标

五、2008-2009年中国水产品加工私营企业主要经济指标

六、2008-2009年中国水产品加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2008-2009年中国水产品加工其它经济类型企业主要经济指标

第六章 2008-2009年虾产品市场

第一节 对虾现养殖发展

一、世界养殖对虾概况

二、中国对虾养殖业发展回顾

三、我国对虾养殖业快速发展的经验

四、2008年南北南美白对虾价格差异形成的原因

第二节 2008年欧盟对虾市场

一、对虾局势极为困难

二、欧洲对虾市场平静

三、西班牙意大利进口衰退

四、法国市场需求保持良好

五、德国进口量微增

六、英国进口量明显下降

第三节 2008-2009年中国南美白对虾产业

一、优质虾苗或增加50%

二、养殖面积将扩大3成

三、饲料价格仍有下跌空间

四、出口量可能减少

第四节 2009-2010年中国对虾发展前景与预测

一、内销市场需求形势

二、国际市场需求形势

三、中国对虾市场的情况

第五节 2009-2010年中国对虾发展对策

一、对虾市场的定位

二、对虾产品的定位

三、对虾产品不仅仅是食品

第七章 2008-2009年金枪鱼(吞拿鱼)市场

第一节 2008-2009年世界金枪鱼市场发展

一、2008年太平洋金枪鱼资源衰减

二、2008年菲律宾金枪鱼出口

三、2009年国际金枪鱼捕捞业的动向

四、2009年印度金枪鱼出口看好

五、2009年越南金枪鱼出口

六、2009年泰国金枪鱼罐头出口

第二节 2008-2009年我国金枪鱼市场发展

一、2008年我国金枪鱼繁育及加工技术引进与产业化

二、2008年宁波口岸退运新西兰金枪鱼

三、2008年淮安市加工的金枪鱼制品首次出口

四、2009年开创国际扩大金枪鱼产能

五、华立科技启动金枪鱼捕捞项目

第三节 中国金枪鱼渔业发展概况及展望

一、中国金枪鱼渔业发展概况

二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向

第四节 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策

一、金枪鱼渔业管理现状

(一) 主要种类资源状况

(二) 管理现状

二、管理趋势

三、对策

第五节 我国金枪鱼渔业的发展前景

一、世界金枪鱼资源开发利用状况

二、世界金枪鱼管理趋势

三、我国金枪鱼渔业存在的问题

四、我国金枪鱼渔业发展前景

五、发展对策

第八章 2008-2009年其它水产品市场

第一节 鲍鱼

- 一、鲍鱼种类介绍
- 二、鲍鱼产品消费与加工形式
- 三、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹
- 四、全球市场鲍鱼需求强烈
- 五、2008年福州养殖活鲍鱼首次出口泰国
- 六、2009年福建省鲍鱼产业发展

第二节 罗非鱼

- 一、2008年海南罗非鱼出口
- 二、2008年广西罗非鱼出口
- 三、2009年罗非鱼基地与加工厂合作应对危机
- 四、2009年罗非鱼价格
- 五、我国罗非鱼生产现状及国内外市场
- 六、中国罗非鱼加工现状
- 七、罗非鱼出口的主要风险与控制
- 八、提高罗非鱼产业综合竞争力

第三节 鱿鱼

- 一、鱿鱼国际市场发展
- 二、2008年宁波口岸连续“落网”秘鲁鱿鱼
- 三、2008年江苏省赣榆鱿鱼丝再次出口日本、美国

第九章 2008-2009年主要地区水产业发展情况

第一节 2008-2009年山东省水产业发展

- 一、2008年山东水产品出口
- 二、2008年山东省供应北京的水产品质量全部合格
- 三、2008年山东渔业又添融资新渠道
- 四、2008年山东烟台水产品加工总产值
- 五、2009年山东烟台水产品
- 六、2009年山东威海水产品
- 七、山东青岛市现代渔业结构调整明显
- 八、山东出台全国首部规范渔业养殖管理规章
- 九、山东水产养殖用药情况调查

第二节 2008-2009年广东省水产业发展

- 一、2008年广东中山水产品总产值
- 二、2008年广东水产加工企业发展
- 三、2008年广东省共有133个水产品获得无公害认证

四、2008年广东水产品价格

五、2009年广东水产品价格

六、2009年广东省淡水类水产品价格

七、2009年广东汕头培育优质特色水产品打入国际市场

八、广东茂名渔业总产值

第三节 2008-2009年福建省水产业发展

一、2008年福建省漳州市水产品总量

二、2008年福建水产品出口额

三、2009年福州将建福建省最大水产品批发市场

四、2009年福建厦门水产品出口

五、2009年两岸“大三通”推动福建对台水产品出口

六、2009年福建省水产品出口

七、2009年福建宁德市水产品出口

八、2009年福建漳州市水产品出口

第四节 2008-2009年浙江省水产业发展

一、2008年6月起浙江渔业资源增殖费调整

二、2008年浙江象山水产出口

三、2008年浙江发布水产品消费体验

四、2009年浙江省宁波市水产品出口额

五、2009年浙江宁波水产品出口

六、2009年浙江省对输欧水产品检查

第五节 2008-2009年辽宁省水产业发展

一、2008年辽宁渔业五大重点发展

二、2008年辽宁省水产品对外贸易

三、2008年辽宁大连市水产品加工产值

四、2009年美国跃居辽宁省水产品出口第一大市场

五、2009年辽宁庄河市水产品行业抱团应对危机

六、2009年辽宁省水产品出口

七、2008 - 2010年辽宁渔业发展规划

八、大连海参产业迈上品牌之路

第六节 2008-2009江苏省水产业发展

一、2008年江苏水产品出口

二、2008年江苏无锡水产品产量

三、2009年江苏重点发展高档次水产品养殖

四、2009年首家出口水产品质量安全示范区在盐建立

五、2009年江苏首家水产品加工企业落户美国

六、2009年江苏水产品出口

第七节 2008-2009年其它地区水产业发展

一、2008年华中地区水产养殖形势

二、2008年江西水产品出口复苏

三、2008年1-8月安徽省水产品产销形势

四、2008年四川地震对渔业生产影响

五、2009年江西省水产品市场行情

第十章 我国水产业竞争格局

第一节 中国渔业产业区域竞争力

一、我国水产品产量区域集中度高

二、海水鱼亮点在环渤海湾地区

三、市场开发与培育是水产业发展第一要素

第二节 上海水产集散地“新三足鼎立”格局

一、形成新的水产集散地

二、5亿元投建江阳市场

三、沪上最大蟹市将现身

第三节 国内水产饲料的市场竞争

一、水产硬颗粒饲料两极分化

二、水产粉料大小品牌并存

三、水产膨化料还是卖方市场

第四节 中国渔业产品国际竞争力的“橄榄”模型

一、农产品国际竞争力框架：“橄榄”模型

二、中国主要渔业产品国际竞争力现状及其影响因素

三、政策建议

第十一章 部分水产品领先企业简介

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、公司介绍

二、2008-2009年财务

三、2008年獐子岛鲍鱼、獐子岛海参身披双地理标志

四、獐子岛海珍品进入奥运赛区

五、渔业“五合一”模式

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、公司介绍

二、2008-2009年财务

三、2009年重点投资品种

四、好当家竞争优势

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、公司介绍

二、2008-2009年财务

三、未来的两条主线

四、2011年海参产量预测

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、公司介绍

二、2008-2009年财务

三、2008年经营发展

四、竞争力

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、公司介绍

二、2008-2009年财务

三、未来发展

第六节 浙江兴业集团有限公司

一、公司介绍

二、发展动态

第七节 蓬莱京鲁渔业有限公司

一、公司介绍

二、发展动态

第八节 浙江省远洋渔业集团股份有限公司

一、公司介绍

二、加工基地及产品

第十二章 水产品行业发展趋势及策略

第一节 当前水产品市场发展趋势

一、质量安全深入人心

二、品牌鱼称雄市场一枝独秀

三、饮食文化助推渔业消费新潮流

四、高档水产品进入寻常百姓家

第二节 水产加工发展趋势

一、低值水产品综合开发利用速度加快

二、优质水产品深加工提高品位

三、合成水产食品异军突起

四、保健水产品方兴未艾

五、美容水产食品备受青睐

第三节 活鲜水产品的发展趋势

一、活鲜水产交易十分繁荣

二、活鲜水产品也要讲究包装

第四节 水产品品牌高位营销策略

一、高位营销是综合性引导需求的营销

二、高位营销塑造消费标准

三、高位营销提升品牌价值

四、高位营销激活产业活力

第五节 水产养殖经营策略

一、优化资源组合实现渔业与资源的和谐

二、强化质量安全，实现渔业与环境的和谐

三、创新经营策略，实现渔业与市场的和谐

第六节 我国水产品自主品牌建设策略

一、自主品牌建设问题

二、水产品贸易发展品牌策略

（一）政策上突出自主创新主导地位

（二）创建品牌占领市场

（三）重视开发绿色无公害水产品

（四）增强品牌意识，加大宣传力度

第七节 水产行业发展策略

一、提高整个产业供应链的信息联动能力

二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力

三、加强市场细分和强强联合

四、树立全球化贸易思想

五、建立专业水产行业管理和信息咨询企业

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/3646136461.html>