

2018-2023年中国智能仪表行业市场现状分析与 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能仪表行业市场现状分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296460296460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能仪表市场需求

智能仪器仪表是计算机科学、电子学、数字信号处理、人工智能等新兴技术与传统的仪器仪表技术的结合。智能仪表允许双向通信，能够记录详细数据，收集并储存数据，与其它设备连接。与传统仪表着重于机械技术不同，智能仪表着重点在于电子传感技术和软件应用上，其产品内部采用了 CPU 技术、微功耗技术、智能 IC 卡技术、无线技术、传感技术、电子控阀技术和自动控制技术等，属于电子、信息、软件、通讯、机电控制多项技术结合的产品，行业技术专利壁垒较高。智能仪器仪表凭借其体积小、功能强、功耗低等优势，迅速地在家用电器、科研单位和工业企业中得到了广泛的应用。智能仪表智能化系统的市场化，智能化生活家居家电的应用普及，智慧城市及制造商工厂自动化升级等，导致对智能仪表传感器的市场需求增加。

1、全球智能仪表市场概况 根据中国仪表网数据，全球智能仪表市场规模预计在 2016 将达到 152.61 亿美元。欧洲和亚太地区正在积极推进智能仪表的安装进程，预计于 2016 年占全球市场份额比例约为 19.7%。就应用领域而言，住宅智能应用是智能仪表增长快的领域，也是能够带来更大市场的领域。

2、中国智能仪表市场概况 工业和信息化部 2013 年 28 日发布《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》指出，到 2025 年传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列，产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率将提高到 50% 以上。

根据中国产业信息网发布的《2016 年中国仪器仪表行业企业规模及运行情况走势分析》，截至 2016 年底，我国仪器仪表行业规模以上企业达到 4183 家，与上年相比增加 50 家。2016 年，我国仪器仪表行业规模以上企业实现主营业务收入 9,355 亿元，同比增长 9.1%，与上年相比提升 3.3 个百分点，高于全国工业增速（4.9%）4.2 个百分点；仪器仪表行业实现利润总额 790.3 亿元，同比增长 8.2%，与上年相比提升 2.1 个百分点。

根据水电气热网发布的《2016 年智能仪表行业专题研究报告》，智能仪表行业中具代表性的智能电表、水表、热量表，2016 年的总体市场规模预计将超过 300 亿元，未来的平均增速预测将达到 22%，在技术与政策的引领支持之下，智能仪表行业已经步入快车道，随之而来的将是较大市场空间的释放。

3、智能水表 智能水表可实现集中抄读、远程抄读和实时抄读，数据客观、准确，既可实时读取、实时监控表具的运行状况，又可加载水质、水压等监测，方便水务公司进行数据分析和加强用水管理，还可以提供智能收费等管理和服务，融入智慧城市建设，解决了

非智能水表人工抄读效率低、抄录数据误差大、自来水公司长期垫资运营等状况。

根据中国计量协会数据，当前我国智能水表渗透率约 20%，年产销量 1500 万台，对应市场规模仅为 50 亿元，低于智能电表和智能燃气表，而且智能水表发展态势等存在滞后的情形。随着智能水表相关产业政策的推进以及应用基于蜂窝的窄带物联网通讯技术的物联网水表量产，预计智能水表将以 28% 的增速发展，预计未来五年智能水表市场规模将超过 400 亿元，2020 年规模将超过 170 亿，成长性较好。

根据水电气热网发布的《2016 年智能仪表行业专题研究报告》，2015 年我国水表产量 7000 万台，其中智能水表 1500 万台，出口水表约 1000 万台，国内销售的 6000 万台主要应用于房地产市场领域。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，预计未来智能水表行业将稳步发展。

近几年，智能水表产量保持较快速度增长，预计新一代的物联网以及基于蜂窝的窄带物联网智能水表将于三年内实现批量生产。预计，我国智能水表的规模将稳步提升，到 2020 年智能水表的渗透率将接近 45%，年出货量 4500 万台。

4、智能热量表 热量表是一种常用的计量仪表，其原理是通过测量容器当中流动的水或空气的流量和温差，而得出流过的热量。智能热量表主要用于居民住宅和公共建筑采暖热耗量的计量，具有性能稳定、使用灵活、可靠性高、维护简便等优点。智能热量表作为一种以微处理器和高精度传感器为主要配件的机电一体化计量器具，与现在已普遍使用的户用计量表——水表、电表和煤气表相比，有较复杂的设计和更高的技术含量。2014 年，全球智能热量表 70% 的收入来自于德国、中国、俄罗斯和土耳其。其中，超声波热量表以其计量精度高、使用寿命长、产品稳定可靠等特点，预计未来将成为了热量表市场的主导产品。

根据市场研究机构 IHS Markit 数据，2016 年热量表的全球出货量将达到 590 万台，中国约占超过全球出货量 40%；预计，至 2021 年全球出货量将达到 800 万台左右，2016 年至 2021 年复合增长率是 6.28%。未来，热量表市场容量较大，公司的超声波流量传感器业务将持续受益。

中国报告网发布的《2018-2023 年中国智能仪表行业市场现状分析与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国智能计量仪表行业发展环境

1.1 智能计量仪表行业概述

1.1.1 智能计量仪表行业定义

1.1.2 智能计量仪表结构分析

1.1.3 智能计量仪表行业分类

1.1.4 智能计量仪表主要特点

1.1.5 智能计量仪表应用范围

1.1.6 智能计量仪表技术特性

1.1.7 智能表与传统表的区别

1.2 智能计量仪表行业政策环境分析

1.2.1 监管体制分析

1.2.2 主要法律法规

1.2.3 主要产业政策

1.3 智能计量仪表行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长走势分析

1.3.2 工业增加值走势分析

1.3.3 制造业发展走势分析

1.3.4 国内经济环境预测

1.3.5 经济环境对行业的影响

1.4 智能计量仪表行业技术环境分析

1.4.1 智能计量仪表行业技术水平

1.4.2 智能计量仪表行业技术特点

1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势

1.4.4 智能计量仪表最新技术动态

第二章 智能计量仪表行业原材料市场分析

2.1 产业链关系分析

2.2 原材料市场运营情况分析

2.2.1 钢材市场运营情况分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口情况

(4) 钢材价格变动情况

2.2.2 铜材市场运营情况分析

(1) 铜材产量分析

(2) 铜材表观消费量分析

(3) 铜材进出口情况

(4) 铜价格变动情况

2.2.3 铝材市场运营情况分析

(1) 铝材产量分析

(2) 铝材表观消费量分析

(3) 铝材进出口分析

(4) 铝价格变动情况

2.2.4 绝缘材料运营情况分析

(1) 绝缘材料产能分析

(2) 绝缘材料销售规模分析

(3) 绝缘材料的发展预测

2.3 电子元器件市场运营情况

2.3.1 微控制器 (MCU) 市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 技术发展趋势

2.3.2 集成电路市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 发展趋势预测

2.3.3 电阻市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 发展趋势预测

2.3.4 电容市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展前景

2.3.5 半导体管市场分析

- (1) 国内市场规模
 - (2) 区域分布现状
 - (3) 未来发展趋势分析
- 2.3.6 印刷电路板（PCB）市场分析
- (1) PCB供给分析
 - (2) PCB需求分析
 - (3) PCB市场格局
 - (4) PCB发展趋势

第三章 中国智能计量仪表行业发展现状分析

3.1 供应用仪表行业发展情况分析

3.1.1 供应用仪表行业发展综述

3.1.2 供应用仪表行业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.1.3 供应用仪表行业供需情况

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业产销率分析

3.1.4 供应用仪表行业发展趋势

3.2 智能计量仪表行业发展现状

3.2.1 智能计量仪表行业发展综述

3.2.2 智能计量仪表应用情况分析

3.2.3 智能计量仪表行业影响因素

3.3 智能计量仪表行业主要特点

3.3.1 智能计量仪表行业经营模式

3.3.2 智能计量仪表行业的周期性

3.3.3 智能计量仪表行业的区域性

3.3.4 智能计量仪表行业的季节性

第四章 中国智能电表市场发展需求预测

4.1 国际智能电表行业发展情况

4.1.1 国际智能电网起源及发展历程

4.1.2 国际智能电表市场发展及趋势

4.1.3 国际智能电表市场竞争情况

4.1.4 主要国家智能电表市场需求

(1) 美国智能电表市场需求分析

(2) 欧洲智能电表市场需求分析

(3) 日本智能电表市场需求分析

4.2 国内智能电表市场发展分析

4.2.1 智能电表市场发展综述

4.2.2 智能电表推广应用情况

4.2.3 智能电表产销情况分析

4.2.4 智能电表市场容量分析

4.2.5 智能电表市场竞争情况

4.3 智能电表细分产品市场分析

4.3.1 载波电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.2 预付费电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场趋势分析

(3) 市场需求前景

4.3.3 复费率电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.4 多用户电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.5 多功能电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.4 智能电表采购与招投标分析

4.4.1 智能电表招标总体情况

- (1) 智能电表招标规模分析
- (2) 中标企业市场份额分析

4.4.2 2017年智能电表招投标分析

- (1) 2017年智能电表招标规模
- (2) 2017年2级单相智能表中标情况
- (3) 2017年三相智能表中标情况

4.4.3 2017年智能电表招投标分析

- (1) 2017年智能电表招标规模
- (2) 2017年2级单相智能表中标情况
- (3) 2017年三相智能表中标情况

4.4.4 2017年智能电表招标情况

- (1) 2017年智能电表招标规模分析
- (2) 2017年2级单相智能表中标情况分析
- (3) 2017年三相智能表中标情况分析

4.5 智能电表下游需求及其预测

4.5.1 智能电网建设现状

4.5.2 智能电网建设规划

- (1) 坚强智能电网总体框架
- (2) 坚强智能电网发展目标
- (3) 坚强智能电网建设环节
- (4) 坚强智能电网建设条件
- (5) 坚强智能电网技术路线

4.5.3 智能电网对智能电表的要求

4.5.4 智能电表需求规模预测

4.6 智能电表行业发展趋势前瞻

4.6.1 智能电网发展趋势

4.6.2 智能电表发展趋势

- (1) 接口一体化
- (2) 功能设置模块化
- (3) 产业体系更加完善

第五章 中国智能水表市场发展需求预测

5.1 水表行业总体发展情况分析

5.1.1 我国水表行业发展概况

5.1.2 我国水表产品市场规模

5.1.3 水表产品进出口情况

(1) 进出口总况

(2) 进出口区域

5.1.4 我国水表行业市场竞争

5.2 智能水表市场发展现状分析

5.2.1 智能水表市场发展综述

5.2.2 智能水表推广应用现状

5.2.3 智能水表产销情况分析

(1) 智能水表产量规模

(2) 智能水表销量规模

5.2.4 智能水表行业经营效益

5.2.5 智能水表行业竞争格局

5.3 智能水表需求市场发展情况

5.3.1 智能水表下游行业发展

(1) 供水行业发展情况

(2) 房地产市场发展情况

5.3.2 智能水表需求驱动因素

(1) 城市供水管道建设

(2) 阶梯水价推广实施

(3) 一户一表工程推行

(4) 城镇化率不断提高

(5) 智慧城市建设快速发展

5.3.3 智能水表需求不利因素

5.4 智能水表行业发展趋势前瞻

第六章 中国智能燃气表市场发展需求预测

6.1 燃气表市场总体发展情况预测

6.1.1 国际燃气表市场容量分析

6.1.2 国内燃气表市场规模分析

(1) 燃气表保有量分析

(2) 燃气表产销分析

(3) 燃气表进出口分析

1) 进出口总况

2) 进出口区域

6.1.3 国内燃气表市场竞争分析

6.2 智能燃气表市场发展现状分析

6.2.1 智能燃气表市场发展综述

6.2.2 智能燃气表推广应用情况

6.2.3 智能燃气表产量情况分析

6.2.4 智能燃气表行业经营效益

6.3 智能燃气表市场竞争格局分析

6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒

6.3.2 智能燃气表行业竞争格局

6.4 智能燃气表下游需求及其预测

6.4.1 智能燃气表需求驱动因素

- (1) 天然气消费现状及趋势
- (2) 城市网管建设加快
- (3) 城市化进程带动市场发展
- (4) 阶梯气价改革的陆续启动
- (5) 膜式燃气表的更新换代
- (6) “智慧城市”建设推动市场发展

6.4.2 智能燃气表需求规模预测

- (1) 智能燃气表新增需求预测
- (2) 智能燃气表替换需求预测

第七章 中国智能热量表市场发展及需求预测

7.1 智能热量表行业发展现状分析

7.1.1 智能热量表市场发展概况

- (1) 智能热量表种类分析
- (2) 全球市场发展分析
- (3) 中国市场发展分析

7.1.2 智能热量表推广应用情况

7.1.3 国内智能热量表供需情况分析

- (1) 需求情况分析
 - 1) 热计量收费系统面积
 - 2) 销售情况

- (2) 供给情况分析

7.1.4 智能热量表行业经营效益

7.2 智能热量表市场竞争格局分析

7.2.1 智能热量表行业进入壁垒

7.2.2 智能热量表行业竞争状况

7.3 智能热量表下游需求及其预测

7.3.1 智能热量表需求驱动因素

- (1) 集中供热面积及增长趋势
- (2) 供热体制改革带来的需求
- (3) 政府政策引导带动市场发展

7.3.2 智能热量表需求前景预测

第八章 中国物联网发展及智能仪表应用前景预测

8.1 中国物联网市场现状及发展前景

8.1.1 物联网行业发展综述

- (1) 物联网的基本概念
- (2) 物联网主要特征分析
- (3) 物联网应用领域分析
- (4) 物联网行业产业链分析

1) 终端设备提供商

2) 网络设备提供商

3) 软件与应用开发商

4) 系统集成商

5) 运营及服务提供商

6) 网络提供商

8.1.2 中国物联网行业发展背景分析

(1) 物联网标准制定情况

1) 国际物联网标准化组织

2) 国际物联网标准化现状

3) 中国物联网标准化情况

(2) 物联网行业扶持政策

(3) 物联网行业发展阶段

8.1.3 中国物联网行业发展现状分析

(1) 物联网行业发展历程

(2) 物联网行业市场规模

(3) 物联网行业现状特点

(4) 应用领域受制于各行业标准

8.1.4 中国物联网行业龙头企业分析

(1) 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(2) 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(3) 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(4) 华工科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

8.1.5 中国物联网行业发展前景预测

- (1) 物联网行业发展机遇分析
- (2) 物联网行业制约因素分析
- (3) 物联网行业发展前景预测

8.2 中国智能仪表在物联网中的应用及前景

8.2.1 物联网发展对智能仪表行业的影响

- (1) 物联网与智能仪表的关系
- (2) 物联网对智能仪表的新要求
- (3) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈

8.2.2 物联网智能仪表研发与应用情况调研

- (1) 物联网智能电表研发与应用情况
- (2) 物联网智能燃气表研发与应用情况
- (3) 物联网智能水表研发与应用情况

8.2.3 智能仪表在物联网中的应用前景

- (1) 智能仪表在物联网中的应用机会

(2) 智能仪表在物联网中的应用前景

第九章 中国气体传感器市场发展及物联网应用前景

9.1 气体传感器基本概述

9.1.1 气体传感器定义

9.1.2 气体传感器主要特征

9.1.3 气体传感器的分类

9.2 气体传感器市场现状分析

9.2.1 气体传感器市场规模分析

9.2.2 气体传感器市场结构分析

9.2.3 气体传感器市场竞争格局

(1) 国际气体传感器市场格局

(2) 国内气体传感器市场格局

9.2.4 气体传感器的智能化分析

9.3 气体传感器下游应用需求分析

9.3.1 气体传感器主要应用领域

9.3.2 气体传感器在煤炭中的应用需求

9.3.3 气体传感器在化工中的应用需求

9.3.4 气体传感器在环境监测中的应用需求

9.3.5 气体传感器在石油行业中的应用需求

9.3.6 气体传感器在冶金领域中的应用需求

9.3.7 气体传感器在室内空气控制中的应用需求

9.3.8 气体传感器在燃气中的应用需求

9.3.9 气体传感器在其它领域中的应用需求

9.4 气体传感器在物联网中的应用分析

9.4.1 传感器在物联网中的应用概述

9.4.2 气体传感器在物联网中的应用方向

9.4.3 环保物联网建设远景及对传感器需求

(1) 环保物联网总体架构

(2) 环保物联网市场需求分析

(3) 环保物联网应用优秀案例

(4) 环保物联网对传感设备需求

(5) 环保物联网应用远景分析

9.5 气体传感器市场发展前景预测

9.5.1 气体传感器市场前景预测

9.5.2 气体传感器发展方向分析

第十章 中国智能计量仪表行业投资机会与建议

10.1 智能计量仪表行业进入壁垒

10.1.1 技术壁垒

10.1.2 人才壁垒

10.1.3 品牌形象壁垒

10.1.4 行业准入壁垒

10.1.5 研发经验与设备壁垒

10.2 智能计量仪表行业投资风险

10.2.1 行业政策变动风险

10.2.2 行业技术开发风险

10.2.3 行业原材料变动风险

10.2.4 行业人力资源风险

10.3 智能计量仪表行业发展预测与投资建议

10.3.1 行业发展预测

10.3.2 行业投资机会剖析

10.3.3 行业投资建议

第十一章 中国智能计量仪表行业领先企业经营分析

11.1 智能电表领先企业经营情况分析

11.1.1 华立仪表集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.1.2 威胜集团控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.1.3 江苏林洋电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.1.4 宁波三星电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

图表目录:

图表1：智能计量仪表的管理系统介绍

图表2：智能计量仪表的特点

图表3：智能计量仪表技术特性

图表4：我国智能计量仪表行业监管体制

图表5：我国智能计量仪表行业主要监管政策

图表6：中国智能计量仪表行业主要法律法规

图表7：中国智能计量仪表行业主要产业政策

图表8：2015-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2017年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表11：2017年6月-2017年6月制造业PMI走势图（单位：%）

图表12：2017年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表13：智能计量仪表行业产业链示意图

图表14：2015-2017年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表15：2017年我国钢材产量前十名省市情况（单位：%）

图表16：2015-2017年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表17：2015-2017年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表18：2015-2017年我国钢材进出口月度走势（单位：万吨，%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296460296460.html>