

2007年中国汽车零部件市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国汽车零部件市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2646026460.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章	中国汽车零部件行业相关概述	9	第一节	汽车零部件行业特点分析	
9一、	汽车产业是不落的朝阳产业	9	二、	日趋独立、发达	10
10三、	零部件的分类构成		10四、	全球化、高成长	12
12	第二节			影响我国汽车零部件企业发展的因素分析	
17一、	合资企业外方要求控股	17	二、	市场规模难以扩大	18
18三、	提升技术开发能力困难		18四、	汽车零部件工业的发展趋势	19
19五、	全球采购对我国汽车零部件企业发展的影响		19	第三节	
20	汽车零部件行业政策分析		20一、	《办法》对整车特征的界定分析	
20二、	《办法》对我国汽车工业发展的作用分析	23	三、	对《办法》实施后的政策效果评价	25
25四、	废旧汽车零部件进口政策有望放开		27	第四节	
28	中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析		28一、	中国汽车零部件与汽车配套关系的发展	
28二、	国内外汽车零部件与汽车配套关系现状		32	三、	中国汽车零部件与汽车配套关系的来来发展分析
32	第五节			汽车行业投资与汽车零部件的关系分析	41
41一、	中国汽车行业当前普遍存在的问题		41二、	投资整车生产必须谨慎	42
42三、	投资发动机生产	43	四、	投资零部件生产	44
44五、	投资汽车电子生产	44	第二章		
46	国外汽车零部件行业现状分析		46	第一节	
46	国外汽车零部件行业发展概况		46一、	发达的国外汽车零部件行业	
46二、	世界汽车市场的巨大变化		47	三、	跨国零部件公司概况
47	第二节			美国汽车零部件行业现状	49
49一、	美国汽车零部件行业概况		49二、	美国汽车配件销售渠道分析	50
50三、	美国汽车零部件供应商破产队伍扩大	55	第三节		
55	日本汽车零部件行业现状		57一、	整车的发展促进了零部件行业的转变	
57二、	中小零部件厂商的生存之道		58	三、	规模庞大的售后市场
58	第四节			欧洲汽车零部件工业现状	61
61一、	欧洲零部件工业的并购浪潮		61二、	主要零部件系统的并购情况	63
63	第五节			其他国家和地区汽车零部件行业现状	66
66一、	泰国-东方的“底特律”		66二、	印度汽车零部件的快速发展	68
68三、	韩国汽车零部件业概况		70	四、	巴西汽车零部件市场发展空间大
70	第六节			2007年全球汽车零部件市场分析	75
75	第三章			中国汽车零部件行业现状分析	80
80	第一节			我国汽车零部件产业发展概况	80
80一、	汽车零部件产业的基本情况		80二、	汽车零部件进出口状况	80
80三、	跨国汽车零部件公司在中国的投资	83	四、	目前我国零部件产业分工协作的供应体系	83
83五、	我国已现汽车零部件产业集群的雏形	88	第二节		
88	中国汽车零部件行业发展现状分析		88一、	我国近期发展汽车零部件业的现状分析	88
88二、	合资合作状况分析	95	第三节		
95	中国汽车零部件工业现状分析		98一、	市场竞争秩序	98
98二、	企业经营观念	99	三、	企业生产规模	99
99四、	企业专业化生产水平	99	五、	企业投资力度	99
99	第四节			2006年中国汽车零部件企业现状	100
100一、	遭遇“汉堡包效应”	100	二、	企业运作迈向“国际化”	100
100三、	产业结构围绕“集团化”		101	四、	业务流程导入“信息化”
101	第五节				102

中国汽车零部件行业差距分析 102一、销售额 102二、研发能力 102三、生产供应方式
103四、供应体制 103五、科技含量 103六、信息传播 103第六节
我国汽车零部件市场流通模式分析 104一、国外汽车零部件市场流通模式
104二、我国汽车零部件市场流通模式分析
106三、我国汽车零部件市场流通模式的发展方向 107第七节 我国汽车零部件经营模式分析
108第八节 我国本土汽车零部件面临技术瓶颈 109一、本土厂商“高端”之困
110二、外资“独资、控股”后患 110三、政策须助力加速“本土化” 111第九节
我国汽车零部件工业发展需克服的问题分析 112第十节
我国汽车零部件工业未来发展方向分析 113一、零部件工业与汽车工业同步发展
114二、零部件企业与整车企业之间的相互独立与剥离
114三、整合产业链资源全力打造零部件强势企业群
114四、以联合兼并收购等方式进行产业结构调整
114五、全球采购是我国汽车零部件产业必然的趋势 116六、集中优势资源引进国际资本
117七、适应整车发展速度提高技术要求 118八、精益制造汽车零部件行业唯一的出路
118第十一节 本土零部件企业的发展前景分析
119一、本土零部件企业研发能力的差距和进步 119二、思维创新是产品研究的必然选择
120三、2007年中国零部件市场分析 121四、汽车零部件行业发展空间大 122第四章
2004-2006年中国汽车市场分析 125第一节 2004年汽车行业市场分析
125一、汽车月产销量波动幅度较大 125二、九类车型产销增幅趋势不一
125三、各企业汽车产销增速分化初显 129四、汽车全行业的利润增速明显趋缓
132五、汽车重点企业的利润增速明显趋缓 133第二节 2005年汽车行业市场分析
135一、2005年中国汽车产销呈现的六大特点 135二、2005年我国汽车产销突破570万辆
142三、2005年中国汽车行业利润降幅较大
144四、2005年汽车工业重点企业（集团）经济效益分析 145五、2005年汽车价格平稳下降
148第三节 2006年中国汽车市场分析 149一、2006年汽车政策法规回顾分析
149二、2006年我国汽车产销分析 153三、2006年汽车市场价格分析
158四、2006年汽车行业经济效益 159五、2006年汽车行业赢利情况分析 159第五章
中国汽车零部件市场状况分析 160第一节 中国汽车零部件出口状况分析
160一、中国汽车零部件产业的出口分析 160二、我国汽车零部件高附加值出口情况
160三、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析
161四、2006年中国汽车零部件出口情况及问题分析
168五、我国汽车及零部件出口面临的问题及建议 172第二节
2006年中国汽车零部件产值突破四千亿 179第三节 汽车零部件产业寻求新突破 180第四节
我国汽车零部件再制造行业分析 182一、参与企业数量少、规模小 182二、零部件回收率低
回收体系混乱 182三、产品回收体系不健全 183第五节 中国汽车零部件行业未来走势分析

183一、零部件业迎来发展新机遇 183二、中国汽车零部件行业未来走势 185第六章
汽车零部件产业细分市场分析 188第一节 轴承业分析 188一、全球轴承行业发展现状分析
188二、中国轴承业市场现状分析 191第二节 中国汽车发动机市场分析
198一、2006年汽车发动机生产企业运营数据分析 198二、自主品牌发动机出口增速明显
225三、汽车发动机相关上市公司投资价值分析 229四、2007年中国发动机行业分析
233五、我国车用发动机的发展趋势分析 2371、自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰
2372、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展
2383、汽车发动机制造技术的变革与发展 238第三节 中国汽车车身及附件行业市场分析
242一、车身概况 242二、我国客车车身附件工业的现状 243三、汽车车身设计现状及发展
247四、汽车车身材料的现状及发展趋势 250第四节 中国轮胎市场分析
251一、中国轮胎行业现状分析 251二、中国轮胎出口分析 255三、2006年轮胎数据分析
259四、轮胎消费市场认知度分析 263五、汽车轮胎行业的发展前景
2671、汽车轮胎新技术发展 2672、汽车轮胎行业市场分析
2693、WTO后对轮胎行业的影响与对策 2734、投资旧轮胎 获取新财富 276第五节
汽车电子市场分析 279一、汽车电子市场现状分析 279二、汽车电子产品趋势研究
2831、汽车电子产品“九五”回顾 2832、改变汽车电子产品命运的电子技术
2883、汽车电子产品的现状及发展分析 297三、汽车电子市场发展及策略分析 302第六节
汽车用橡胶制品的发展现状及前景 309一、与国际的差距
309二、我国汽车汽车用橡胶制品的发展及对策 3131、车用橡胶制品亟须适应汽车新标
3132、我国汽车橡胶制品需加快发展 3143、汽车橡胶制品子行业发展 315第七节
汽车音响市场分析 316一、国内汽车音响品牌发展现状 316二、2006年汽车音响市场分析
322第八节 其它汽车零部件 332一、中国汽车底盘市场分析 3321、行业现状
3322、国内客车底盘现状分析 3333、发展趋势分析 336二、自动变速器分析
3381、自动变速器市场需求分析 3382、车辆自动变速器的现状及发展趋势
340三、中国汽车齿轮市场分析 343四、我国活塞业及齿轮业发展情况分析 344第七章
汽车零部件行业竞争格局分析 348第一节 汽车零部件行业竞争环境分析
348一、外资争夺中国汽车零部件市场 348二、中国汽车零部件市场的机遇
350三、国内汽车零部件业面临挑战 351四、国际市场前景广阔
352五、零部件企业呼唤公平竞争的市场环境
353六、我国汽车零部件产业在竞争实力上存在差距 355七、汽车零部件独资化严重倾斜
355第二节 汽车零部件行业SWOT分析 358一、中国汽车零部件工业的优势和劣势
358二、中国汽车零部件工业的机会和威胁 362第三节、
中国汽车零部件产业国际竞争力分析 362一、产业国际竞争力的钻石模型分析
362二、我国汽车零部件产业国际竞争力关键要素分析
364三、汽车零部件产业竞争力提升对策 366第四节 中国汽车零部件格局分析 368第五节

中国汽车零部件行业核心竞争力分析	371一	、汽车及零部件企业技术竞争能力现状
371二、全球化背景下的行业核心能力分析		
372三、中国汽车零部件工业发展的核心能力战略		374第六节
2006年汽车零部件企业步入新一轮激烈竞争		376第七节
我国汽车零部件工业应对全球化挑战的竞争策略	378第八章	业内主要企业分析
381第一节		
世界第一的德尔福公司	381第二节	博世在中国
387第三节		美国伟世通公司
394第四节		
日本电装公司	398第五节	法雷奥集团
400第六节		轮胎帝国 - 米其林公司
405第七节		
浙江万向集团	413第八节	福耀玻璃集团
416第九节		一汽四环汽车股份有限公司
427第十节		
东风汽车零部件事业部	430第十一节	无锡威孚集团有限公司
435第十二节		
上海延锋江森座椅有限公司	437第九章	中国汽车零部件行业发展趋势分析
438第一节		
中国汽车零部件产业呈五大发展趋势	438一、	企业正加剧分化
438二、		产业结构正逐步优化
438三、		政策环境有利于零部件产业发展
439四、		自主品牌的培育促使核心竞争力提升
439五、		中国成为世界零部件制造中心
439第二节		中国汽车零部件供应体系发展趋势
439第三节		汽车零部件销售渠道发展分析
444第四节		汽车领域优先发展的高新技术
446第十章		中国零部件企业的应对策略分析
450第一节		零部件和整车企业的战略合作
450一、		我国汽车工业整零关系发展演变的分析
450二、		欧美日汽车工业中的整零关系
455三、		我国汽车工业整零关系发展方向
458第二节		开放竞争与自主开发相结合
460一、		汽车“组装”热
460二、		中国汽车业不能走CKD道路
463三、		汽车零部件要走自主开发之路
463第三节		模块化生产是大势所趋
465一、		韩汽车业普及汽车模块生产方式
465二、		模块化供货将加剧汽车零部件商强弱分化
465三、		模块化：名副其实的汽车生产方式变革者
		467第四节
基于供应链的汽车零部件供应商管理策略	469一、	供应链供应商管理的重要性分析
470二、		我国现行汽车零部件供应商管理存在的问题
470三、		改善我国汽车零部件供应商管理的策略
		472第五节
中国汽车零部件行业营销体系构建	473一、	中国汽车销售体系现状
473二、		汽车零部件厂家与经销商的关系
475三、		汽车零部件行业的营销服务体系
477四、		重构中国汽车零部件营销服务体系
478第六节		把中国建成全球零部件生产基地
482一、		全球采购，离我们越来越近
482二、		整车“组装”，并非“全球采购”
484三、		中国汽车零部件，姓“中”还是姓“洋”？
485四、		参与全球化进程，建成世界汽车零部件供应基地
488五、		东风零部件进入日产全球采购体系的机遇与挑战
489六、		我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择
		493第七节
我国汽车零部件企业实施电子商务的策略分析	494一、	零部件企业实施电子商务的必要性
494二、		国内外电子商务实施的现状分析

496三、对我国零部件企业发展电子商务的几点建议	499第八节
我国汽车零部件产业支撑体系战略分析 500一 我国汽车零部件产业的主要问题 501二	
我国汽车零部件产业支撑体系的构建 502第九节 我国汽车零部件产业企业发展战略构想	
504一、国内外汽车零部件企业的对比分析 505二、发展模式与发展战略构想 506第十节	
我国汽车零部件工业发展战略选择 508一、我国汽车零部件工业的现状	
509二、发展我国汽车零部件工业的战略选择 509三、发展我国汽车零部件工业的政策措施	
511第十一节 打造中国一流汽车零部件供应商的战略分析	
513一、提出“打造中国一流汽车零部件供应商”战略目标的意义	
513二、实现“打造中国一流汽车零部件供应商”战略目标的条件	
514三、实现“打造中国一流汽车零部件供应商”战略目标的构想——实现战略目标	
515第十二节 自主对自主是汽车零部件企业的出路 517第十三节	
汽车零部件业品牌战略分析	
519一、实施品牌战略是我国汽车零部件企业适应市场竞争的需要	
519二、实施品牌战略是必然要求 519三、实施品牌战略是走新型产业化道路的外在体现	
520四、实施品牌战略走好三步曲 521五、打造我国汽车及零部件自主品牌的战略分析	
523部分图表目录图表 2006年1-12月汽车发动机（商品量）明细表图表	
2006年1-12月汽车发动机（自配量）明细表图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)图表	
2006年1-12月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台）图表	
2006年1-12月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）图表	
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（台）图表	
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）图表	

2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）图表
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）图表
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（台）图表
2006年1-12月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）图表
2006年全国轮胎外胎产量及增长情况图表 2006年全国子午线轮胎外胎产量及增长情况图表
2006年1-12月轮胎制造累计产成品图表
2006年1-12月轮胎制造累计工业总产值（当年价格）图表
2006年1-12月轮胎制造累计资产总计图表 2006年1-12月轮胎制造累计负债合计图表
2006年1-12月轮胎制造累计负债合计图表 2006年1-12月轮胎制造累计产品销售成本图表
2006年1-12月轮胎制造累计产品销售费用图表 2006年1-12月轮胎制造累计管理费用图表
2006年1-12月轮胎制造累计财务费用图表 2006年1-12月轮胎制造累计利润总额图表
2006年1-12月轮胎制造累计全部从业人员平均人数图表
2006年1-12月轮胎制造累计企业单位数图表
2006年1-12月轮胎制造累计亏损企业单位数图表
2006年1-12月轮胎制造累计亏损企业亏损总额图表
2006年1-12月轮胎制造资本保值增值率图表 2006年1-12月轮胎制造资本负债率图表
2006年1-12月轮胎制造产值利税率图表 2006年1-12月轮胎制造资金利润率图表
2006年1-12月轮胎制造成本费用利润率图表 2006年1-12月轮胎制造产成品资金占用率图表
2006年1-12月轮胎制造人均销售率图表 2006音响市场主流产品价位和类型分析图表
2005年-2006年汽车发动机及其零部件分国别出口情况图表
2005年-2006年传动系统零部件分国别出口情况图表
2005年-2006年汽车电器零部件分国别出口情况图表 2000-2008年我国零部件市场销量图表
2001～2012年日本国内汽车电子产量变化图表 2006年1-12月汽车市场销售走势图图表
2006年1-12月乘用车产销情况表图表 2006年1-12月乘用车销售市场走势图图表
2006年1-12月轿车分排量销量及其市场份额图表
2006年1-12月份乘用车企业轿车销售排行表图表 2006年1-12月商用车产销情况表图表
2006年1-12月商用车市场销售走势图图表

2004-2005的我国汽车零部件产品净出口情况图表 2005年汽车累计产销量比较图图表
2005年汽车产销量增长率比较图图表 2005年乘用车产销量比较图图表
2005年乘用车产销量增长率比较图图表
2005年乘用车中多功能乘用车（MPV）产销量比较图图表
2005年乘用车中多功能乘用车（MPV）产销量增长率比较图图表
2005年SUV产销量比较图图表 2005年SUV产销量增长率比较图图表
2005年我国自主汽车企业的销售情况图表 2005年我国客车累计产销量对比图图表
2005年我国货车累计产销量对比图图表
2005年在销量排名前10位的企业具体销量比较图图表 2004年汽车产销发展趋势图图表
2004年轿车产销发展趋势图图表 2004年载货汽车生产变动趋势图图表
2004年载货汽车销售变动趋势图图表 2004年客车生产变动趋势图图表
2004年客车销售变动趋势图图表 2004年一汽集团汽车产销变动趋势图图表
2004年上汽集团汽车产销变动趋势图图表 2004年长安集团汽车产销变动趋势图图表
2004年北汽集团汽车产销变动趋势图图表 2004年东风集团汽车产销变动趋势图图表
2004年汽车行业利润变动趋势图图表 2004年15家汽车重点企业利润变动趋势图图表
2004年15家汽车重点企业具体销售收入情况图表 1995年汽车上装用的电子产品图表
2000年汽车上装用的新电子产品图表 1987-1994桑塔纳车的国产化率进程图表
中国汽车音响自主品牌份额变化情况图表 消费者选购的前十个汽车音响品牌及选购率图表
技术开发支出进入前100名的汽车及零部件企业图表
中国汽车零部件工业核心能力（竞争力）状况综合分析图表
合格技术中心中的汽车零部件企业图表 我国汽车零部件产业发展支撑体系结构图表
COVISINT电子商务中心图表 TradeXChange/Autoxchange电子商务中心图表
德尔福在中国的技术许可证协议图表 东风汽车零部件事业部下属企业及产品分部表图表
汽车底盘产量占汽车产量、商用车产量比重变化图表 消费者对汽车音响满意度分析图表
我国汽车零部件出口额企业构成图表 “七五”~“十五”投资汇总表图表
汽车电子产品主要合资合作情况图表 通过质量认证汽车电子产品企业图表
在同级别产品中，消费者选择轮胎的第一要素图表 泰国汽车及配件出口情况图表
顶级汽车零部件制造商图表 汽车零部件产业集群图表 欧美汽车零部件市场流通模式图表
日本汽车零部件市场流通模式图表 我国汽车零部件市场流通模式图表
中国零部件供应体系图表 全球汽车零部件供应商变化趋势图表
消费者经常使用的轮胎品牌图表 消费者最倾向使用的轮胎品牌图表
消费者通常更换轮胎的地点图表 消费者了解轮胎相关信息的渠道图表
日、韩整零关系塔式供应模式示意图图表 美欧整零关系平行供应模式示意图图表
中国整零关系配套图表 我国零部件企业对研发经费投入情况图表
零部件系统的价值分布图表 汽车产业与相关行业关系图表

轿车零部件在整车价值中比重图表

汽车总成（系统）关键件界定表图表

商用车柴油发动机新产品一览表图表

轮胎市场品牌分布图表

汽车底盘产量占汽车产量、商用车产量比重变化图表

中国汽车零部件行业的机会、威胁及前景分析图表 产业国际竞争力钻石模型

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2646026460.html>