中国火腿肠产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火腿肠产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/226459226459.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，它的特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

火腿肠最先起源于日本和欧美，进入中国的历史并不长。1986年，在一个国际食品博览会上，一套日本火腿肠生产样机引起了洛阳肉联厂代表高凤来等人的浓厚兴趣。正是这套被他们买走的机械设备，生产出了中国第一根火腿肠（河南春都集团是引进我国历史上第一条结扎生产线的企业）。1987年中国第一根火腿肠在洛阳春都诞生。从此，中原大地掀起了火腿肠销售的热潮，仅仅十几年的时间就发展成了中国肉制品市场的主导产业之一。

据2008年数据显示，当年肉制品的年产量已发展到1000多万吨，火腿肠产量占整个肉制品产量的三分之一，年销售额达500亿元。中国人每年要吃掉几百亿根的香肠，东北、华北人最爱，北方的市场明显好于南方，所以国内火腿肠生产量较大的企业多半集中在河南、山东两省，占到全国总量的80%以上。

中国报告网发布的《中国火腿肠产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 火腿肠行业概述
第一节 火腿肠概述
一、火腿肠的定义
二、火腿肠的主要产品分类
三、火腿肠的营养成分
第二节 火腿肠行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、火腿肠产业链模型分析
第二章 中国火腿肠行业运行环境分析
第一节 宏观经济环境分析
一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
四、未来经济发展趋势
第二节 中国火腿肠行业政策环境分析
一、火腿肠行业政策
二、火腿肠行业标准分析
三、火腿肠进出口贸易政策分析
第三节 中国火腿肠行业社会环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2015年社会环境发展分析
第三章 2013-2015年世界火腿肠行业发展态势分析
第一节 2013-2015年世界火腿肠行业发展现状
一、世界火腿肠行业发展历程分析
二、世界火腿肠行业规模分析
三、世界火腿肠行业技术现状分析
第二节 2013-2015年世界火腿肠重点市场运行透析
一、美国火腿肠市场发展分析
二、日本火腿肠市场发展分析
第三节 2015-2020年世界火腿肠行业发展趋势分析
1．当前市场行情
2．家禽行业是消费增加的主要受益者
3．亚洲和非洲的肉类贸易快速增长
第四章 2013-2015中国火腿肠行业市场发展现状分析
第一节 2013-2015年中国火腿肠行业发展概述
一、行业运行特点分析
1、周期性
2、区域性
3、季节性
二、行业主要品牌分析
三、行业技术分析
第二节 2013-2015年中国火腿肠行业发展存在问题分析
1．动物疫情频发
2．肉品安全问题
3．行业整体水平较低
第三节 2013-2015年中国火腿肠行业发展应对策略分析

第五章 2013-2015年中国火腿肠行业供需分析
第一节 中国火腿肠产品供给分析分析
一、火腿肠行业总体产能规模
二、火腿肠行业生产区域分布
第二节 中国火腿肠行业市场需求分析
一、2013-2015年中国火腿肠行业市场需求量分析
二、区域市场分布
第六章 2013-2015年中国火腿肠行业经济运行情况分析
第一节 火腿肠所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业收入规模状况分析
三、行业利润规模状况分析
四、行业毛利率分析
第二节 火腿肠所属行业效益和成本分析
一、效益变化分析
二、成本和费用分析
第七章 2013-2015年中国火腿肠进出口分析
第一节 2013-2015年火腿肠行业进口分析
一、2013-2015年火腿肠进口总额
二、2013-2015年火腿肠进口总量
第二节 2013-2015年火腿肠行业出口分析
一、2013-2015年火腿肠出口总额
二、2013-2015年火腿肠出口总量
第三节 进出口面临的问题及对策
第八章 火腿肠行业上下游行业分析
第一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
1、畜禽养殖规模化
2、产业链一体化
第二节 下游行业分析
一、发展现状
1．餐饮市场发展概况
2．餐饮行业发展特点
二、发展趋势预测

1．行业发展环境将得到进一步优化
2．新常态新形势新发展
3．企业扩张势头逐渐恢复
4．资本引进来、中餐走出去
第九章 2013-2015中国火腿肠区域及消费者分析
第一节 中国火腿肠行业区域市场分析
一、华北地区市场规模分析
二、东北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、中南地区市场规模分析
五、西部地区市场规模分析
第二节 中国火腿肠行业消费者分析
第十章 火腿肠行业市场竞争状况分析
第一节 中国火腿肠行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第二节 中国火腿肠行业竞争力分析
一、中国火腿肠行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
1、屠宰加工设备和工艺技术
2、肉制品生产装备和工艺技术
3、火腿生产装备和工艺技术
第三节 中国火腿肠行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
1、现有企业间的竞争
2、供应商议价能力分析
3、买方议价能力分析
4、替代品威胁
5、潜在进入者威胁
第十一章 火腿肠行业重点企业经营状况分析
第一节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第二节 成都希望食品有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 河南双汇集团
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业核心竞争力
四、企业发展战略分析
第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 山东得利斯食品股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展战略分析
第十二章 2015-2020年中国火腿肠行业发展趋势预测分析
第一节 2015-2020年中国火腿肠行业前景展望分析
一、火腿肠行业发展前景分析
二、火腿肠行业价格趋势分析
第二节 2015-2020年中国火腿肠行业市场预测分析
一、火腿肠行业市场供给预测分析
二、火腿肠行业需求市场预测分析
第三节 2015-2020年中国火腿肠行业市场盈利预测分析
第十三章 2015-2020年中国火腿肠行业发展策略及投资建议
第一节 火腿肠行业发展策略分析
1、产业链趋向一体化
2、品牌成为企业核心竞争力
3、通过深加工提高产品附加值
第二节 :火腿肠行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/226459226459.html