

# 2010-2015年中国纺织机械产业运行研究及投资前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国纺织机械产业运行研究及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8645886458.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对纺织机械行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对纺织机械行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对纺织机械行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及纺织机械行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对纺织机械行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对纺织机械行业的发展影响，报告最后还对纺织机械行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前纺织机械行业的发展现状和趋势，把握纺织机械行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上纺织机械行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 纺织业发展分析 8

##### 1.1 纺织业概述 8

###### 1.1.1 纺织业相关名词 8

###### 1.1.2 纺织品基本介绍 9

###### 1.1.3 纺织行业技术介绍 10

##### 1.2 世界纺织业发展状况 20

###### 1.2.1 世界纺织工业发展状况回顾 20

###### 1.2.2 金融危机下世界纺织业的生存状态 23

###### 1.2.3 2009年上半年欧洲四国纺织业运行状况 24

###### 1.2.4 影响世界纺织业发展的因素 27

###### 1.2.5 世界纺织业结构调整特点 27

###### 1.2.6 世界纺织业技术应用状况 29

##### 1.3 中国纺织业发展综述 31

- 1.3.1 中国纺织工业发展进程及主要成就 31
- 1.3.2 2007年中国纺织行业经济运行情况回顾 37
- 1.3.3 2008年中国纺织工业发展综述 39
- 1.3.4 2009年中国纺织行业运行现状 42
- 1.3.5 中国纺织业重心日渐向中西部靠拢 45
- 1.4 中国纺织业存在的问题及对策 47
  - 1.4.1 纺织业发展存在五大问题 47
  - 1.4.2 纺织业结构性矛盾突出 47
  - 1.4.3 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力 48
  - 1.4.4 中国纺织企业发展的出路分析 50
  - 1.4.5 2009年国内纺织行业稳步发展的对策建议 51
- 第二章 世界纺织机械行业状况 53
  - 2.1 世界纺织机械行业发展分析 53
    - 2.1.1 早期世界纺织机械工业发展状况 53
    - 2.1.2 世界纺织机械行业的新格局分析 54
    - 2.1.3 2008年世界纺织设备投资状况透析 56
    - 2.1.4 世界纺织机械制造行业的特点 57
  - 2.2 德国纺织机械 59
    - 2.2.1 德国纺织机械行业发展概述 59
    - 2.2.2 德国纺织机械应用技术不断提高 59
    - 2.2.3 2007年德国纺织机械出口状况剖析 59
    - 2.2.4 2008年德国纺织机械订单量急速下滑 61
  - 2.3 意大利纺织机械 61
    - 2.3.1 意大利纺织机械行业发展概况 61
    - 2.3.2 2007年意大利纺织机械业发展近况 62
    - 2.3.3 2008年意大利纺织机械行业现况 64
    - 2.3.4 2008年意大利纺织机械国内市场消费概况 67
    - 2.3.5 意大利纺织机械的技术优势 69
  - 2.4 印度纺机工业的发展总况 71
    - 2.4.1 印度纺织机械行业的技术水平 72
    - 2.4.2 印度纺机工业存在的主要问题 74
    - 2.4.3 印度纺机市场发展的政策环境分析 74
    - 2.4.4 印度受全球纺机制造商青睐 75
  - 2.5 其他地区 76
    - 2.5.1 日本纺织机械发展状况浅析 76

- 2.5.2 韩国纺机行业牢牢把握中国市场 76
- 2.5.3 巴基斯坦的纺织机械生存状态分析 78
- 第三章 中国纺织机械行业发展分析 80
  - 3.1 纺织机械行业概述 80
    - 3.1.1 中国纺织机械行业逐步走上强盛之路 80
    - 3.1.2 中国纺织机械行业向集约化发展转型 81
    - 3.1.3 纺织机械企业加快转型升级应对市场低迷 82
    - 3.1.4 国外纺织机械企业积极拓展中国市场 83
    - 3.1.5 纺织机械行业的影响因素分析 84
  - 3.2 2007-2009年纺织机械行业发展状况 85
    - 3.2.1 2007年我国纺织机械行业发展回顾 85
    - 3.2.2 2008年我国纺织机械行业总体经营状况 86
    - 3.2.3 2008年中国纺织机械制造业发展浅析 91
    - 3.2.4 2009年上半年国内纺织机械市场理性回归 92
    - 3.2.5 2009年1-9月纺织机械行业发展状况简述 93
  - 3.3 中国纺织机械企业发展概述 93
    - 3.3.1 纺织机械企业的生产特点 93
    - 3.3.2 国内外纺织机械企业的优势对比透析 94
    - 3.3.3 中国纺织机械企业经营解读 95
    - 3.3.4 纺机企业把握时机促发展 96
    - 3.3.5 我国纺织机械企业未来发展趋向探析 97
  - 3.4 纺织机械技术研发及应用分析 99
    - 3.4.1 中国纺织机械自动化水平简述 99
    - 3.4.2 纺机技术发展应用特点分析 101
    - 3.4.3 中国纺织机械产品的技术来源 103
    - 3.4.4 国内纺织机械行业掀起研发创新热潮 103
    - 3.4.5 纺织机械自动化技术未来发展方向 104
  - 3.5 中国纺织机械行业存在的问题 105
    - 3.5.1 中国纺织机械业与国外的差距 105
    - 3.5.2 中国纺织机械业面临的挑战 106
    - 3.5.3 制约我国纺织机械行业发展的因素 107
    - 3.5.4 纺织机械出口企业面临的问题剖析 108
  - 3.6 促进中国纺织机械业发展的对策 110
    - 3.6.1 大力发展纺机基础件 110
    - 3.6.2 推进纺织机械行业结构调整的对策措施 111

3.6.3 提高纺织机械企业自主创新能力 112

3.6.4 纺织机械业应实施差别化战略 114

3.6.5 纺织机械的技术引进及对策 116

第四章 中国纺织专用设备制造行业相关经济数据分析 118

4.1 2007-2009年11月中国纺织专用设备制造业总体数据分析 118

4.1.1 2007年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 118

4.1.2 2008年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 120

4.1.3 2009年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 122

4.2 2008-2009年11月我国纺织专用设备制造业不同所有制企业数据分析 124

4.2.1 2008年1-11月我国纺织专用设备制造业不同所有制企业数据分析 124

4.2.2 2009年1-11月我国纺织专用设备制造业不同所有制企业数据分析 138

4.3 2008-2009年11月我国纺织专用设备制造业不同规模企业数据分析 147

4.3.1 2008年1-11月我国纺织专用设备制造业不同规模企业数据分析 147

4.3.2 2009年1-11月我国纺织专用设备制造业不同规模企业数据分析 154

第五章 化纤机械 160

5.1 化纤机械概述 160

5.1.1 化纤机械的特点 160

5.1.2 中国化纤机械发展历程 160

5.2 化纤机械发展现状 160

5.2.1 我国化纤机械行业发展简述 160

5.2.2 化纤机械研发发展概况 162

5.2.3 中国化纤机械行业发展水平浅析 162

5.2.4 提升化纤机械技术水平促其升级 164

5.3 化纤机械行业发展存在的问题及对策 165

5.3.1 中国化纤机械发展存在的问题 165

5.3.2 化纤机械发展策略分析 165

5.3.3 化纤机械制造发展建议 166

5.3.4 化纤机械产品应适应新的转折 167

5.4 化纤机械发展前景趋势 168

5.4.1 化纤机械设备发展前景 168

5.4.2 化纤机械市场预测 168

第六章 针织机械 170

6.1 针织机械发展现状 170

6.1.1 针织机械的分类 170

6.1.2 中国针织机械工业概述 171

- 6.1.3 中国针织机械产品市场发展特点解析 172
- 6.1.4 中国针织机械的发展着力点 176
- 6.2 针织机械产品开发状况 178
  - 6.2.1 电脑提花圆纬机 178
  - 6.2.2 电脑自动横机 180
  - 6.2.3 高速特里科经编机 182
- 6.3 针织机械及其技术发展分析 182
  - 6.3.1 纬编圆型针织技术与机械 182
  - 6.3.2 纬编平型针织技术与机械 185
  - 6.3.3 经编针织技术与机械 186
- 6.4 针织机械市场前景展望 187
  - 6.4.1 我国针织机械市场发展前景分析 187
  - 6.4.2 针织机械高档设备发展前景看好 188
  - 6.4.3 广东针织机械市场需求前景广阔 188
- 第七章 棉纺机械 190
  - 7.1 国际棉纺机械发展概况 190
    - 7.1.1 国际棉纺设备的发展回顾 190
    - 7.1.2 国际棉纺机械先进设备研发现状 193
    - 7.1.3 世界棉纺机械主要市场分布及特点 194
  - 7.2 中国棉纺机械发展综述 195
    - 7.2.1 中国棉纺织机械技术发展三阶段 195
    - 7.2.2 中国国产棉纺机械发展水平分析 198
    - 7.2.3 我国棉纺机械主要设备发展现状 198
    - 7.2.4 我国国产棉纺机械国际竞争力浅析 199
  - 7.3 棉纺粗纱机和纺纱工艺解析 200
    - 7.3.1 粗纱机的发展概述 200
    - 7.3.2 纺纱工艺的探讨 202
    - 7.3.3 棉纺纱机械发展中的注意事项 204
  - 7.4 棉纺机械发展存在的问题及对策 205
    - 7.4.1 棉纺设备技术亟待升级 205
    - 7.4.2 高端棉纺织设备发展中存在的问题 205
    - 7.4.3 国产棉纺机械国际贸易发展策略 206
    - 7.4.4 提高转杯纺纱机接头质量的对策 206
  - 7.5 棉纺机械的发展前景趋势 209
    - 7.5.1 中国棉纺设备的发展趋势 209

7.5.2 棉纺机械的开发方向 209

7.5.3 棉纺细纱设备发展趋向 209

## 第八章 印染机械 211

8.1 中国印染机械业分析 211

8.1 中国印染机械业分析 211

8.1.1 中国印染机械设备发展现状 211

8.1.2 中国印染机械企业格局分析 212

8.1.3 印染机械迈向节能减排新时代 213

8.1.4 印染机械发展重点分析 216

8.1.5 国内印染设备与国际的差距 216

8.2 印染设备自动控制技术浅析 219

8.2.1 新型整纬技术简介 219

8.2.2 计算机测配色系统降低印染成本 220

8.2.3 布匹色差在线检测系统提高效率 221

8.2.4 新的缩水率控制技术确保产品符合标准 222

8.3 印染机械的发展前景趋势 223

8.3.1 印染机械业的未来探讨 223

8.3.2 国产印染机械设备面临的机遇与挑战 224

## 第九章 其他纺织机械 225

9.1 织造机械 225

9.1.1 中国织机发展综述 225

9.1.2 2008年国内外织造机械技术发展的新动向 227

9.1.3 中国无梭织机行业及市场迅速发展 233

9.1.4 国产整经机快速发展已接近国外水平 238

9.1.5 织造设备技术发展展望 241

9.2 非织造布机械 243

9.2.1 中国非织造布机械逐渐发展壮大 243

9.2.2 2007年我国非织造布设备国际竞争力提升 245

9.2.3 2008年中国非织造布机械进口大增 245

9.2.4 中国非织造布机械行业面临发展机遇 246

9.2.5 江苏已成为中国非织造布机械的生产基地 246

9.2.6 中国纺粘、熔喷非织造布设备的发展现状 247

9.3 缝纫机 249

9.3.1 中日家用缝纫机市场发展比较分析 249

9.3.2 改革开放30年中国缝制机械行业的转型升级 253

9.3.3 改革开放30年中国缝纫机业六大产区发展概述 255

9.3.4 中国缝纫机行业在印度发展潜力巨大 261

第十章 纺织机械行业竞争分析 264

10.1 国际纺织机械行业的竞争特点及趋势 264

10.1.1 国际纺织机械制造厂商转移生产基地 264

10.1.2 提高品质、强化品牌 264

10.1.3 全方位客户服务 264

10.1.4 保护智能财产权 264

10.2 中国纺织机械市场竞争的格局分析 265

10.2.1 现有企业的市场竞争 265

10.2.2 潜在进入者的竞争 266

10.2.3 替代品的发展状况 271

10.2.4 供应方的力量 272

10.2.5 需求方的力量 274

10.3 中国纺织机械行业竞争现状 275

10.3.1 中国纺织机械行业的竞争背景 275

10.3.2 中国纺织机械的竞争力综述 275

10.3.3 纺机业竞争在于科技含量和产品质量 276

10.4 纺织机械行业战略集团概述 277

10.4.1 中国纺机战略集团的发展历程及结构特征 277

10.4.2 中国纺机市场三大战略集团的优势 278

10.4.3 中国纺机市场三大战略集团的劣势 282

10.5 纺织机械行业竞争中的问题及其策略 285

10.5.1 中国纺织机械产品国际竞争力不足 285

10.5.2 中国纺织机械企业缺乏核心竞争力 286

10.5.3 中国纺织机械企业构建核心竞争力的途径 287

10.5.4 中国纺机工业的竞争发展思路 287

10.5.5 提高国产纺机竞争力的策略 291

第十一章 纺织机械行业进出口分析 292

11.1 纺织机械进出口概况 292

11.1.1 纺织机械进口免税政策被叫停 292

11.1.2 我国纺织机械设备进口与国产应相辅相成 292

11.1.3 我国大力扶持纺织机械产品出口 293

11.1.4 国产纺织设备出口越南市场潜力较大 294

11.2 2006-2009年纺织机械进出口分析 295

- 11.2.1 2006年纺织机械进出口简析 295
- 11.2.2 2007年中国纺织机械进出口解析 298
- 11.2.3 2008年中国纺织机械进出口状况 298
- 11.2.4 2009年1-11月中国纺织机械进出口特征 303
- 11.3 中巴纺织机械贸易状况分析 307
  - 11.3.1 中巴纺织机械贸易进展状况 307
  - 11.3.2 2009年巴基斯坦免除纺织机械进口关税 309
  - 11.3.3 中巴纺织机械贸易中存在的问题 309
  - 11.3.4 促进中国纺机产品对巴出口的策略 310
- 第十二章 纺织机械上市公司 313
  - 12.1 经纬纺织机械股份有限公司 313
    - 12.1.1 公司简介 313
    - 12.1.2 2008年1-12月经纬纺机经营状况分析 313
    - 12.1.3 2009年1-12月经纬纺机经营状况分析 320
  - 12.2 浙江金鹰股份有限公司 326
    - 12.2.1 公司简介 326
    - 12.2.2 2008年1-12月金鹰股份经营状况分析 327
    - 12.2.3 2009年1-9月金鹰股份经营状况分析 333
  - 12.3 中国纺织机械股份有限公司 340
    - 12.3.1 公司简介 340
    - 12.3.2 2008年1-12月中纺股份经营状况分析 340
    - 12.3.3 2009年1-9月中纺股份经营状况分析 346
  - 12.4 上海二纺机股份有限公司 351
    - 12.4.1 公司简介 351
    - 12.4.2 2008年1-12月上海二纺经营状况分析 352
    - 12.4.3 2009年1-9月上海二纺经营状况分析 356
- 第十三章 纺织机械行业发展的前景趋势 361
  - 13.1 纺织行业的发展趋势分析 361
    - 13.1.1 世界纺织工业发展趋势 361
    - 13.1.2 亚洲部分国家纺织产业发展趋势 362
    - 13.1.3 2015年世界纺织行业发展形势预测 363
    - 13.1.4 中国纺织业未来三年目标解析 364
  - 13.2 纺织机械行业未来发展前景 364
    - 13.2.1 中国纺织机械制造业的发展趋势 364
    - 13.2.2 高效环保成为未来纺织机械业主攻方向 365

附录 367

附录一：《国家纺织机械标准目录及纺织机械新标准简介》 367

附录二：《商务部取消23类纺织机械的自动进口许可管理》 372

附录三：《进口税收优惠政策问题的公告》 373

图表1：如图所示： 41

图表2：如图所示： 42

图表3：如图所示： 43

图表4：如图所示： 43

图表5：2007年德国纺织机械对世界各国出口额单位：百万欧元 61

图表6：2007年德国纺织机械各细分行业出口额 单位：百万欧元 62

图表7：2003-2007年德国纺织机械对中国的出口额 单位：百万欧元 62

图表8：2007年按地理区域划分的意大利纺织机械的出口额单位：亿欧元 65

图表9：2007年意大利纺织机械行业出口主要国外市场前10名国家单位：亿欧元 65

图表10：2007年按机械类别划分的意大利纺织机械出口单位：亿欧元 66

图表11：意大利各类纺织机械的出口比例 67

图表12：2007~2008年意大利纺织机械在全球各地区的份额 68

图表13：2008年1~11月意大利纺织机械在全球的10大市场 单位：百万欧元 69

图表14：2004~2008年意大利向中国出口纺织机械设备情况 单位：百万欧元 69

图表15：2007~2008年意大利国内市场纺织机械产品消费情况 单位：百万欧元 70

图表16：2008年1~11月纺织机械出口按产品类别划分情况表 单位：美元 89

图表17：中国对印度1-11月分月度出口情况 90

图表18：2008年1~11月进口纺织机械按产品类别划分情况表 单位：美元 91

图表19：浙江省纺织机械产品分类进口比重图示 93

图表20：2007年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 单位：千元 120

图表21：2008年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 单位：千元 122

图表22：2009年我国纺织专用设备制造业全部企业数据分析 单位：千元 124

图表23：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业国有企业工业数据单位：千元 126

图表24：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业集体企业工业数据单位：千元 128

图表25：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业股份合作制企业工业数据 131

图表26：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业股份制企业工业数据 单位：千元 133

图表27：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业私营企业工业数据 135

图表28：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业外商 138

图表29：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业国有企业工业数据 单位：千元 140

图表30：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业集体企业工业数据 142

图表31：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业股份合作制企业工业数据 143

- 图表32：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业私营企业工业数据 146
- 图表33：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业外商和港澳台投资企业工业数据 148
- 图表34：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业大型企业工业数据 单位：千元 149
- 图表35：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业中型企业工业数据 152
- 图表36：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业小型企业工业数据 154
- 图表37：2009年1-11月我国纺织专用设备制造业大型企业工业数据 单位：千元 156
- 图表38：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业中型企业工业数据 158
- 图表39：2008年1-11月我国纺织专用设备制造业小型企业工业数据 159
- 图表40：2008年1~11月纺织机械出口按产品类别划分情况表 单位：美元 301
- 图表41：中国对印度1-11月份月度进出口情况 301
- 图表42：浙江省纺织机械出口按产品分类比重图示 302
- 图表43：2008年1~11月进口纺织机械按产品类别划分情况表单位：美元 303
- 图表44：浙江省纺织机械产品分类进口比重图示 304
- 图表45：连续16个月纺织机械进出口累计总额同比变化情况 305
- 图表46：2007以来各月我国出口总额情况 305
- 图表47：2007年以来各月我国进口总额情况 306
- 图表48：2007年以来我国进出口累计金额同比变化情况单位：万美元 306
- 图表49：2009年1~11月按贸易方式进出口额及贸易差额情况单位：万美元、%、百分点 307
- 图表50：各类型企业性质纺织机械进出口额及差额情况单位：万美元、%、百分点 307
- 图表51：2007年以来中国对印度出口纺织机械月度变化情况 308
- 图表52：2007年以来德国对华出口纺织机械月度变化情况 308
- 图表53：2009年我国主要贸易伙伴进出口情况单位：万美元、%、百分点 308
- 图表54：2009年1~11月我国分省市进出口差额情况单位：万美元、%、百分点 309
- 图表55：2008年1-12月经纬纺机主营构成 单位：元 315
- 图表56：2008年1-12月经纬纺机资产负债表 单位：元 317
- 图表57：2008年1-12月经纬纺机利润分配表 单位：元 319
- 图表58：2008年1-12月经纬纺机财务分析指标 320
- 图表59：2009年1-12月经纬纺机主营构成 单位：元 322
- 图表60：2009年1-12月经纬纺机资产负债表 单位：元 323
- 图表61：2009年1-12月经纬纺机利润分配表 单位：元 326
- 图表62：2009年1-12月经纬纺机财务分析指标 326
- 图表63：2008年1-12月金鹰股份主营构成 单位：元 329
- 图表64：2008年1-12月金鹰股份资产负债表 单位：元 331
- 图表65：2008年1-12月金鹰股份利润分配表 单位：元 333

- 图表66：2008年1-12月金鹰股份财务分析指标 333
- 图表67：2009年1-12月金鹰股份主营构成 单位：元 335
- 图表68：2009年1-12月金鹰股份资产负债表 单位：元 337
- 图表69：2009年1-12月金鹰股份利润分配表 单位：元 339
- 图表70：2009年1-12月金鹰股份财务分析指标 340
- 图表71：2008年1-12月SST中纺主营构成 单位：元 342
- 图表72：2008年1-12月SST中纺资产负债表 单位：元 344
- 图表73：2008年1-12月SST中纺利润分配表 单位：元 346
- 图表74：2008年1-12月SST中纺财务分析指标 346
- 图表75：2009年1-12月SST中纺主营构成 单位：元 348
- 图表76：2009年1-12月SST中纺资产负债表 单位：元 349
- 图表77：2009年1-12月SST中纺利润分配表 单位：元 350
- 图表78：2009年1-12月SST中纺财务分析指标 351
- 图表79：2008年1-12月上海二纺主营构成 单位：元 354
- 图表80：2008年1-12月上海二纺资产负债表 单位：元 355
- 图表81：2008年1-12月上海二纺利润分配表 单位：元 356
- 图表82：2008年1-12月上海二纺财务分析指标 357
- 图表83：2009年1-12月上海二纺主营构成 单位：元 358
- 图表84：2009年1-12月上海二纺资产负债表 单位：元 359
- 图表85：2009年1-12月上海二纺利润分配表 单位：元 360
- 图表86：2009年1-12月上海二纺财务分析指标 361

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8645886458.html>