

2018年中国电子制造外包市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子制造外包市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/366457366457.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电子制造外包行业也得到了快速发展，2016年我国电子制造外包行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电子制造外包行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电子制造外包行业企业区域分布情况来看，电子制造外包行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电子制造外包市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电子制造外包业务概述

第一节 电子制造外包研究界定

一、电子制造外包业务起源

二、电子制造外包客户类型

第二节 电子制造外包业务模式

一、OEM模式

二、ODM模式

三、EMS模式

第三节 国内电子制造外包市场特征

一、行业管理体制分析

二、行业利润率水平分析

三、行业周期性特征分析

四、行业技术水平及特点

五、行业进入壁垒分析

第二章 2016-2018年中国电子制造外包产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国电子制造外包产业政策环境分析

一、电子制造外包政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2018年中国电子制造外包产业社会环境分析

第三章 2016-2018年全球电子制造外包服务行业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界电子制造外包市场容量分析

一、电子制造外包市场容量分析

二、电子制造外包渗透率分析

第三节 2016-2018年电子制造外包市场利润水平及发展预测

一、行业利润率水平趋势

二、EMS与ODM发展趋势

第四章 2016-2018年国内电子制造外包服务行业分析

第一节 2016-2018年国内市场容量分析

一、2016-2018年电子行业分析

二、2016-2018年国内市场容量分析

三、本土企业存在问题

第三节 2016-2018年影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第五章 全球电子制造外包企业竞争力分析

第一节 富士康

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 伟创力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华硕

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 英华达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 纬创资通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国电子制造外包企业竞争力分析

第一节 深圳市实益达实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 苏州胜利科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 北京柏瑞安科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 上海广联电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 杭州金陵科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 深圳市卓翼科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第七章 2016-2018年中国电子信息产品市场供需分析

第一节 2016-2018年全球几大电子信息技术发展概况分析

- 一、集成电路
- 二、软件
- 三、新型平板显示
- 四、太阳能光伏
- 五、音视频
- 六、移动电话
- 七、计算机

第二节 2016-2018年中国电子信息产业发展概况

- 一、扩内需成效继续显现，外销呈现恢复性增长
- 二、结构调整成效明显，产业链向上延伸趋势明显
- 三、企业转型趋势突出，内外资企业出现新的走向
- 四、区域转移步伐加快，沿海周边和川渝地区成为新的增长极

第三节 2016-2018年中国电子信息行业发展动态分析

- 一、湖南电子信息产业逆势飘红
- 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐
- 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况
- 四、电子信息产业集群将壮大
- 五、电子信息产业机遇与挑战并存

第四节 2016-2018年中国电子信息行业发展存在问题分析

- 一、多种因素叠加导致企业经营成本压力加大
- 二、彩电企业绩效下滑折射产业基础薄弱弊端

第八章 中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要指标监测分析

第一节 中国通信设备、计算机及其他电子设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备、计算机及其他电子设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通信设备、计算机及其他电子设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2016-2018年中国网络通讯设备市场运行走势透析

第一节 2016-2018年中国网络通讯设备产业综述

一、信息经济和互联网产业迅猛发展

二、城市化进程的加快及新农村建设

三、我国通讯产业企业、园区发展情况

四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求

五、十三五我国通信制造业重点发展领域

第二节 2016-2018年国内通信设备市场分析

一、进入新一轮增长期

二、通信设备市场整体增长较快

四、智能终端将带来新增长

第三节 2016-2018年中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析

一、中国及重点省市微波通信设备产量统计分析

二、中国及重点省市载波通信设备产量统计分析

三、2016-2018年中国及重点省市通信及电子网络用电缆产量统计分析

四、2016-2018年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析

五、2016-2018年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析

第十章 2016-2018年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2016-2018年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、消费电子产品市场增长带动精密结构件产业快速发展

第二节 2016-2018年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、手机外壳模具简介
- 三、手机外壳模具材料
- 四、手机外壳一般结构与工艺
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机厂家外壳供应商比例

第三节 2016-2018年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节 2016-2018年中国电视机外壳与结构件

- 一、电视机外壳与结构件行业现状
- 二、电视机外壳与结构件市场
- 三、RHCM液晶电视

第十一章 2018-2024年中国电子制造外包产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国电子制造外包产业前景分析

- 一、电子制造外包发展方向分析
- 二、电子制造外包技术分析
- 三、电子制造行业预测分析

第二节 2018-2024年中国电子制造外包产业市场预测分析

- 一、电子制造外包市场供给预测分析
- 二、电子制造外包需求预测分析
- 三、电子制造外包竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国电子制造外包产业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国电子制造外包行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国电子制造外包行业投资机会分析

- 一、电子制造外包投资潜力分析
- 二、电子制造外包投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国电子制造外包行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：

图表：ODM和EMS模式

图表：2016-2018年中国GDP及其增长率统计表

图表：2018年中国不同产业增加值对比情况

图表：2018年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2016-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表：2016-2018年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民人均收入及其增长速度

图表：2018年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表：2018年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/366457366457.html>