

# 2018年中国旅游服务贸易行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国旅游服务贸易行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/346456346456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国旅游贸易发展现状

#### 1.国内旅游消费整体水平有所增加

近年来，中国旅游业实现了巨大的转变，成为国家经济社会发展的重要组成部分。国内旅游不再是封闭的小众市场，开始向大众化市场进行转变，拥有全世界最大的国内旅游消费市场。下图是2008年-2015年我国国内旅游人均花费。

图：2008年-2015年我国国内旅游人均花费

数据来源：公开数据整理

#### 2.入境旅游人数不断波动，出境旅游人数不断增加

旅游业从入境旅游发展开始向出入境旅游同时发展的方向转变，而且出境市场更加活跃，具有更大的发展空间。我国虽然旅游业发展的比较晚，但是近年来中国公民出境旅游量剧增，甚至在几年内呈现旅游服务贸易逆差的现象。下表是2009年-2015年我国旅游服务贸易进出口额及其差额在服务贸易中的占比，不难看出我国入境人数总量呈现先降低后上升再降低的往返式变化。

表：2009年-2015年我国旅游服务贸易进出口额/亿美元

数据来源：公开数据整理

#### 3.政府扶持力度不够，旅游产业发展实力有限

旅游从单纯的接待服务型产业向综合型产业发展，在政治、经济、生态、社会等各个领域发展相关产业，对国家的结构调整、扩大内需、稳定增长、普惠民生等方面发挥重要作用。但是，由于国家政策力度不够，产业发展的实力不够强，相对来说比较薄弱。而且，一系列完善的法律法规还尚未建立，惠及旅游产业的有利政策尚未出台，产业在发展过程中就会面临很大的阻力。

#### 4.旅游服务贸易核心竞争力不断下降

我国现阶段的旅游理论与实践脱节现象严重，旅游产学研结合不够，具有创新意识的旅游专门人才缺乏。我国当前的科技水平不够发达，创新驱动动力不足，旅游业无法得到顺利的发展。正是由于创新精神的缺乏、产品的无差异性、落后的品牌打造和宣传意识，国内旅游服务贸易的核心竞争力在不断下降。从旅游企业整体服务水平、从业者整体素质来考虑

，企业服务能力差、服务意识不强；从旅游产业角度来考虑，一些旅游地区的产品特色不够鲜明，景区服务产品没有差异性，降低了入境游客的消费欲望和购买力；从品牌打造和宣传来考虑，国内的旅游企业只局限于已有的资源，缺乏品牌的创建意识，财力、物力和人力的基础投资不足，导致贸易核心竞争力下降。

## 5.国内旅游消费购买力外流

近年来，一些国内的不法商贩贪图私利违心违法经营，生产的产品在安全和质量上存在很大问题。这不仅造成国内消费者对国产商品信心的缺失，而且带来了国产品牌的负面影响，导致外来消费者对国内产品信任度也在降低。因外，中国旅游消费购买力在不断下降。此外，严重的税收负担、商品生产和销售的成本等导致国内产品价格相当昂贵，出口竞争力在下降，而且国内消费者更愿意购买国外产品。这两个因素就共同导致了旅游消费购买力外流，使旅游业服务贸易出现逆差现象。

## 二、我国旅游业发展优劣势分析

虽然我国的旅游业面临着一些尚待解决的问题，但是不容忽视的是我国在旅游方面确实存在一定的国际竞争力。如果能够很好地分析这些优势和劣势，发扬优点并弥补不足，抓住发展的特点针对性解决问题，那么旅游业将得到新的发展。

从我国旅游业发展的优势来看，随着城乡居民收入的稳定增长，我国旅游业会进入爆发性增长阶段。扩大内需、加快第三产业发展的政策目标，也将促进旅游业的进一步发展。中国对外开放的不断扩大，为我国旅游业提供了在世界舞台发挥作用的有利条件。旅游资源是中国十大资源之一，具有多样性、丰厚性、古老性和奇特性等特征。不论是景点和资本，还是人力资源，在我国都比较丰富。由于我国地大物博、地质复杂、地形多样，不同地域的自然景观各有特色。除了自然资源，人文环境也是旅游业发展的重要原因。在一定程度上，文化差异成为吸引旅游客源的重要因素。我国悠久的历史、多样化的人文资源，吸引了大量的国内外游客，成为旅游业发展的一大优势。从饮食文化、建筑艺术、民族特色等方面来看，中西方存在很大的差异，这会明显激起国外游客的好奇心。以饮食文化为例，中国的饮食文化体现在四季有别、讲究美感、注重情趣、食医结合，西方的饮食文化则以现实主义的态度注重饮食功能，把饮食当作一门科学。中西方饮食文化的差距就成为众多游客感兴趣的话题。此外，我国交通业的蓬勃发展为旅游业奠定基础。铁路、汽车、轮船、飞机等交通工具，在旅游中发挥着重要的作用。国家不断出台新的政策并投入资金不断研发新的列车等，以此来推动铁路事业的发展。例如，不断修建新的铁路线路、豪华高速动车组的出现、空闲卧铺打折的政策等。这些对旅游交通行业来说，呈现利好的局面，由此也带动了旅游业的发展

。从我国旅游业发展的劣势来看，中国粗放型的发展格局导致竞争力在下降，旅游经济发展的整体效益无法充分得到发挥。

在缺乏有效的协调机制下，丰富的旅游资源和良好的发展条件将无法真正成为竞争优势。我国旅游的服务水平和质量普遍不高，产品开发的水平层次偏低，政府资金投入不足等现象，导致国内的景区资源没有得到充分挖掘，文化内涵也没有得到完全显现。如果这些景区文化资源不能得到整理和挖掘，弘扬和传承传统文化的目的就不能够实现。而且以独特、原真的文化内涵塑造景区旅游形象，才能打造旅游市场的文化唯一性品牌，满足游客的文化审美需求。我国旅游服务贸易地区之间发展不平衡。很明显，在旅游人数和外汇收入等方面，东部地区远远胜过西部地区。在东部地区中，以广东省为旅游大省，在西部地区中，则以云南、西藏、贵州等旅游业发展较好。最重要的是，我国旅游市场监管力度有待加强。由于中国的旅游服务贸易起步比较晚，相关的法律法规不完善不成熟。于是，一些非法的旅游企业肆无忌惮地利用法律漏洞进行不正当竞争，有些企业甚至在旅游中通过威胁游客大量高价购物而谋取不合法的利益，严重损害消费者的利益，甚至毁坏中国旅游业的形象。

### 三、相关建议

旅游业是旅游服务贸易的基础，从提升中国旅游业的竞争力的角度出发大力发展旅游业，应该从以下几个方面做出努力。

第一，国家政策要给予大力支持，政府要完善旅游法规以规范旅游服务市场，充分发挥引导和合作的作用。旅游业对国民经济做出的贡献不容忽视，地位在逐渐提高，如果国家制定相关的政策保障旅游业发展，实施旅游人才培养战略，将会大大促进旅游业的繁荣。关于为旅游立法的工作，不能始终处于落后于时代的地位，而应该跟随旅游发展的步伐。旅游服务市场的涉及范围相对来说会更广泛，纷纷出现的各种全新问题，不能通过借鉴已有的法律法规采取解决措施。即使存在解决问题的法律法规，但是由于法律法规之间相互矛盾，无法达到统一。因此，政府应该不断完善消费者的投诉机制，制定系统性法律法规规范旅游市场。

第二，充分利用和整合自然资源和人文资源，实现资源集约优化利用。通过资金的投入和技术的创新，充分挖掘国内景区资源，实现资源的可持续发展和高效利用。在开发旅游资源的同时进行合理的配置，对已经开发的资源进行合理保护，便有利于旅游经济的可持续发展。经过几十年的旅游业发展，中国旅游产品和项目在数量上已经初具规模，遗憾的是总

体质量不是很高，消费者多样化和特殊化的需求很难得到满足。为了做到这一点，旅游企业需要转变思路，与时俱进，不断开发旅游资源和产品，开发出具有更高质量品质和思想内涵的产品，吸引更多游客客源。

第三，突出旅游服务贸易在第三产业中的引领地位。根据相关研究表明，在我国旅游服务贸易与第三产业呈现长期的正相关关系，旅游服务贸易会促进第三产业的发展。因此，在产业结构调整中看到这一点，并采取积极有力的措施来弥补的话，第三产业就不会是经济结构中的短板。在经济新常态的时代背景下，我国正在向产业转型和产业升级方向发展，第三产业中服务业也越来越重要。

第四，统筹规划东西部地区，促进共同发展。我国的地区不平衡现象仍然存在，东部发达、西部落后。在东部市场发展更加成熟的同时，西部市场的发展却仍然处于较低的初级水平。国家在进行结构调整和优化时，要时刻兼顾西部旅游的发展。西部通过开发具有民族特色的旅游资源，充满独特风情的民族产品，从而实现文化和旅游的完美融合。

第五，提升我国旅游服务贸易的国际化水平，通过增强企业竞争力和改善服务质量，增强海外市场开拓的能力，从而实现我国旅游服务贸易的量变到质变。此外，必须加强先进的企业管理和创新化的旅游服务理念，积极引进国外先进的管理方法、技术和经验，提高旅游行业在国际上的地位。

#### 四、总结

旅游业，就是凭借得天独厚的旅游资源、全方位的旅游设施等，从而使旅游者体会到人性化游览服务的行业。旅游业是一种无形贸易，它的发展要基于整个国民经济发展水平，反过来直接或间接促进国民经济的发展，从而影响着国家和地区的经济。本文从中国旅游服务贸易发展现状入手，针对旅游业发展的优势和劣势展开分析，从而提出有效的政策建议。总之，制定各种优惠政策，充分利用旅游资源，把握时机发展旅游产业，是使我国尽快成为世界旅游强国的必由之路。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国旅游服务贸易行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国旅游服务贸易行业发展概述

#### 第一节 旅游服务贸易行业发展情况概述

- 一、旅游服务贸易行业相关定义
- 二、旅游服务贸易行业基本情况介绍
- 三、旅游服务贸易行业发展特点分析

#### 第二节 中国旅游服务贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游服务贸易行业产业链条分析
- 三、中国旅游服务贸易行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国旅游服务贸易行业生命周期分析

- 一、旅游服务贸易行业生命周期理论概述
- 二、旅游服务贸易行业所属的生命周期分析

#### 第四节 旅游服务贸易行业经济指标分析

- 一、旅游服务贸易行业的赢利性分析

## 二、旅游服务贸易行业的经济周期分析

## 三、旅游服务贸易行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中旅游服务贸易行业进入壁垒分析

#### 一、旅游服务贸易行业资金壁垒分析

#### 二、旅游服务贸易行业技术壁垒分析

#### 三、旅游服务贸易行业人才壁垒分析

#### 四、旅游服务贸易行业品牌壁垒分析

#### 五、旅游服务贸易行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球旅游服务贸易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球旅游服务贸易行业发展历程回顾

### 第二节 全球旅游服务贸易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲旅游服务贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲旅游服务贸易行业市场现状分析

#### 二、亚洲旅游服务贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲旅游服务贸易行业市场前景分析

### 第四节 北美旅游服务贸易行业地区市场分析

#### 一、北美旅游服务贸易行业市场现状分析

#### 二、北美旅游服务贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美旅游服务贸易行业市场前景分析

### 第五节 欧盟旅游服务贸易行业地区市场分析

#### 一、欧盟旅游服务贸易行业市场现状分析

#### 二、欧盟旅游服务贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟旅游服务贸易行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界旅游服务贸易行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球旅游服务贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国旅游服务贸易产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品旅游服务贸易总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国旅游服务贸易行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国旅游服务贸易产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国旅游服务贸易行业运行情况

### 第一节 中国旅游服务贸易行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国旅游服务贸易行业市场规模分析

### 第三节 中国旅游服务贸易行业供应情况分析

### 第四节 中国旅游服务贸易行业需求情况分析

### 第五节 中国旅游服务贸易行业供需平衡分析

### 第六节 中国旅游服务贸易行业发展趋势分析

## 第五章 中国旅游服务贸易所属行业运行数据监测

### 第一节 中国旅游服务贸易所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国旅游服务贸易所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国旅游服务贸易所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国旅游服务贸易市场格局分析

### 第一节 中国旅游服务贸易行业竞争现状分析

#### 一、中国旅游服务贸易行业竞争情况分析

#### 二、中国旅游服务贸易行业主要品牌分析

### 第二节 中国旅游服务贸易行业集中度分析

#### 一、中国旅游服务贸易行业市场集中度分析

#### 二、中国旅游服务贸易行业企业集中度分析

### 第三节 中国旅游服务贸易行业存在的问题

### 第四节 中国旅游服务贸易行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国旅游服务贸易行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国旅游服务贸易行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国旅游服务贸易行业消费特点

### 第二节 中国旅游服务贸易行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 旅游服务贸易行业成本分析

### 第四节 旅游服务贸易行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国旅游服务贸易行业价格现状分析

### 第六节 中国旅游服务贸易行业平均价格走势预测

#### 一、中国旅游服务贸易行业价格影响因素

- 二、中国旅游服务贸易行业平均价格走势预测
- 三、中国旅游服务贸易行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国旅游服务贸易行业区域市场现状分析

### 第一节 中国旅游服务贸易行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区旅游服务贸易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旅游服务贸易市场规模分析
- 四、华东地区旅游服务贸易市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旅游服务贸易市场规模分析
- 四、华中地区旅游服务贸易市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游服务贸易市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国旅游服务贸易行业竞争情况

### 第一节 中国旅游服务贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国旅游服务贸易行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国旅游服务贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 旅游服务贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国旅游服务贸易行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旅游服务贸易行业未来发展前景分析

#### 一、旅游服务贸易行业国内投资环境分析

#### 二、中国旅游服务贸易行业市场机会分析

#### 三、中国旅游服务贸易行业投资增速预测

### 第二节 中国旅游服务贸易行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国旅游服务贸易行业市场发展预测

#### 一、中国旅游服务贸易行业市场规模预测

#### 二、中国旅游服务贸易行业市场规模增速预测

#### 三、中国旅游服务贸易行业产值规模预测

#### 四、中国旅游服务贸易行业产值增速预测

#### 五、中国旅游服务贸易行业供需情况预测

### 第四节 中国旅游服务贸易行业盈利走势预测

#### 一、中国旅游服务贸易行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国旅游服务贸易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国旅游服务贸易行业投资风险与营销分析

### 第一节 旅游服务贸易行业投资风险分析

- 一、旅游服务贸易行业政策风险分析
- 二、旅游服务贸易行业技术风险分析
- 三、旅游服务贸易行业竞争风险分析
- 四、旅游服务贸易行业其他风险分析

### 第二节 旅游服务贸易行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅游服务贸易行业经营模式
- 二、旅游服务贸易行业销售模式
- 三、旅游服务贸易行业创新方向

### 第三节 旅游服务贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国旅游服务贸易行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国旅游服务贸易行业品牌战略分析

- 一、旅游服务贸易企业品牌的重要性
- 二、旅游服务贸易企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游服务贸易企业品牌的现状分析
- 四、旅游服务贸易企业的品牌战略
- 五、旅游服务贸易品牌战略管理的策略

### 第二节 中国旅游服务贸易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国旅游服务贸易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国旅游服务贸易行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国旅游服务贸易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国旅游服务贸易行业定价策略分析

### 第三节 中国旅游服务贸易行业营销渠道策略

一、旅游服务贸易行业渠道选择策略

二、旅游服务贸易行业营销策略

### 第四节 中国旅游服务贸易行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游服务贸易行业重点投资区域分析

二、中国旅游服务贸易行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/346456346456.html>