

中国微波治疗仪产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微波治疗仪产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/226455226455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

微波是指频率从300MHZ到GHZ范围内的电磁波，在20世纪30年代，医务工作者发现了微波的生物效应。在临床上，微波与生物体的相互作用可以分为两大类，即微波致热效应和非微波致热效应。微波治疗仪所采用的微波热疗是一种非接触加热方式，不存在因电接触造成的热灼伤和电灼伤的可能。由于各项技术的日臻完善，使得微波治疗无需麻醉，可在门诊完成，具有简便、安全的特点。

微波治疗在国际、中国已经应用多年，其疗效已得到世界医务界的肯定。在手术时以其优越的止血效果，先进的作用原理，微小的组织损伤，而被喻为取代电灼、冷冻、激光的新技术。微波治疗仪是一种利用微波对各种疾病进行治疗的新型医疗仪器。它除具有深表加热的特点外，还具有操作方便，定位准确，安全性高以及造价低，仪器结构紧凑，适应性广泛等优点。通过配备不同的附件设备，可对多种疾病进行治疗。微波治疗仪其是在微波技术，传感器、自动控制、计算机软件和硬件等高科技技术的综合体，是一种既安全、方便、良好的手术治疗方法，无需麻醉，可在门诊直接完成。该治疗仪在治疗前列腺病患（前列腺增生（BPH）、前列腺炎）和女性非淋菌性阴道炎、宫颈炎具有很好的疗效。WB-3100微波治疗仪正在成为泌尿外科和妇科的一种主要设备，正在被中国各大医院、专科门诊、计划生育指导站所认识、熟悉和使用。

中国报告网发布的《中国微波治疗仪产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 微波治疗仪产业相关概述

第一节 微波定义

一、微波治疗概述

二、微波治疗疾病原理

第二节 微波治疗仪简介

一、微波多功能治疗仪的适用范围

二、微波治疗仪应用回顾

三、微波多功能治疗仪的产品特点

第三节 注意事项及常见问题

第二章 2015年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、推动医疗器械需求提升的因素
- 五、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第二节 国家对医疗器械价格的干预

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第三章 2015年中国医用微波治疗仪行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国医用微波治疗仪行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械行业政策标准动态
- 二、医疗器械的GMP认证

第三节 2015年中国医用微波治疗仪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国医用微波治疗仪行业技术环境分析

第四章 2015年中国医用微波治疗仪行业发展现状分析

第一节 2015年世界医用微波治疗仪行业发展概述

一、世界医用微波治疗仪技术分析

二、美国生物微波治疗仪分析

三、德国way系列微波治疗仪分析

第二节 2015年中国医用微波治疗仪产业发展综述

一、微波治疗仪产业特点分析

二、微波治疗仪质量问题分析

三、儿科研究所推出微波治疗仪分析

第三节 2015年中国医用微波治疗仪产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国医用微波治疗仪行业运行回顾分析

第一节 2015年中国医用微波治疗仪行业生产分析

一、医用微波治疗仪供给情况分析

二、影响供给的因素分析

第二节 2015年中国医用微波治疗仪行业需求状况分析

一、医用微波治疗仪需求现状分析

二、影响医用微波治疗仪需求的因素分析

第三节 2015年中国医用微波治疗仪行业进出口状况分析

第六章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2015年中国医用微波治疗仪行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国医用微波治疗仪行业竞争结构分析

一、中外医用微波治疗仪竞争分析

二、医用微波治疗仪价格竞争分析

三、医用微波治疗仪成本竞争分析

第二节 2015年中国医用微波治疗仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国医用微波治疗仪企业提升竞争力策略分析

第八章 中国医用微波治疗仪行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海沪通电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连为尔康科贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国医用微波治疗仪产业市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、中国医疗器械产业发展的主要任务

三、2015-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国医用微波治疗仪市场前景分析

一、医用微波治疗仪市场供给需求预测

二、医用微波治疗仪市场竞争格局预测分析

三、医用微波治疗仪市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国医用微波治疗仪市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/226455226455.html>