

2018-2023年中国手机市场调查与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国手机市场调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/296454296454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全面屏手机定义：“真假”全面屏

全面屏手机是指：配了较高屏占比的显示屏的手机。关于屏占比并没有严格定义，通常是 80%以上的都可满足，也有一种说法是 90%。我们这里指 80%。

我们认为，目前市面上的“全面屏手机”大多指的是 18：9 宽高比的搭配传统内部模组的窄边框传统手机，算是广义的“全面屏”。而真正的全面屏手机不仅将拥有更高的屏占比、且其内部的模组形态及其生产封装工艺等亦会有较大改进。

三星 S8 采用全面屏

资料来源：中国报告网整理

屏占比发展趋势

资料来源：中国报告网整理 全面屏的窄边框工艺极限：三边 0.5-0.6mm、下边 2mm

根据 CINNO 等机构的研究，全面屏的技术要点有五个方向，分别是 窄边框 COF 18:9AA C/R/L Angle U cut.。

其实从本质上来讲就是三个方面，18:9 AA 区显示规范，四边窄边框和异形结构。就窄边框的极限工艺而言，通过 GIA, COF 等技术的应用，以及制程能力的提升，面板窄边框的极限能力一般在三边 0.5-0.6mm, 下边 2mm 左右。

根据天马在 6 月份台北电子展上的展示，最新的 5.46 寸 FHD 天马全面屏搭配采用 LTPS 显示、COF 封装，并已经可以做到窄边框左右 0.5mm、下边 1.8mm，接近上面提到的极限。

布局全面屏的手机厂商 从趋势上看，全面屏手机将以三星 S8、Essential-PH1、小米 Mix 代表的高端机逐渐向中低端渗透。仅就 2017 年下半年来看，我们预计在苹果、三星等国内外厂商推出的 iPhone8 等高端机型中，全面屏将成为标配。

历代全面屏手机

资料来源：中国报告网整理

全面屏手机三年渗透率预测：5%、40%、60%

CINNO 预计：“2017 年全面屏在智能机市场的渗透率为 6%，2018 年会飙升至 50%，后续逐步上升至 2021 年的 93%。”

而根据我们调研、了解后的判断，我们预测：2017 年全球手机总销量约为 15 亿部（YOY+3%），其中全面屏手机渗透率在 5%左右；此数据低于 WitsView、CINNO 等机构预测值，原因在于今年全面屏显示面板及模组的真实产能和出货量有限。LCM 触显大模组的价格预计会比传统高 30%。

在 2018 年，我们预计随着 iPhone8 等多款旗舰机的放量和用户换机潮的推动，全球手机增速将达到 5%以上；其中全面屏手机销量会进入爆发期，并达到 40%以上的渗透率；在 2019 年预计渗透率可达 60%，成为中端手机的标配。

全面屏手机三大核心优势 更多的内容，更佳的手握感

我们认为，手机的大屏化已面临手掌大小瓶颈：超过 6 英寸的机身让使用者无法单手触摸到手机边缘，且容易滑落碎屏，导致体验感下降。数据表明，最适合大部分用户使用的手机尺寸是 5-6 英寸。

而这就引出了第一点核心优势：更多的内容和更佳的手握感。屏占比公式=屏幕大小/机身大小，那么全面屏更高的屏占比，意味着：可在展示更多的内容的同时，并不会让机身变大，让手握感和操作感处于最佳人体舒适区间。同时，更高的屏占比也意味着在机身大小不变的情况下展示更多内容。

全面屏三大核心优势

资料来源：中国报告网整理

全面屏带来全新的分屏体验

目前主流手机的宽高比是 16:8，而全面屏一般是 18:9。加大的宽度创造出“分屏浏览”这一全新的使用习惯。全面屏让同一屏幕内看电视剧和微信聊天、淘宝购物比价这些新需求成为可能。

软件层面，主流操作系统 Android7.0 和 iOS11 系统也在 2017 年 6 月开始增加对多窗口操作的技术支持。

全面屏具备科技感和美感、外观创新过程中的一大步 根据我们产业链调研了解的信息，2017 上半年开始，手机销量的驱动因素由前几年拍照驱动、外观驱动和芯片性能驱动，逐渐转变为明星代言驱动。外观方面，各大品牌乃至各品牌内的子类都呈现严重的同质化。厂商不得不通过推出多款颜色来吸引研究、但依然乏善可陈；一个最直观的例子就是：苹果推出红色款 iPhone7 和 7Plus 来吸引眼球，但销量不达预期。

全面屏外观带来外观科技感、整体感则是外观微创新趋势中的一次大飞跃。我们判断全面屏未来将结合曲面技术、AR 技术等掀起新一轮外观升级浪潮。

小米 MIX

资料来源：中国报告网整理

三星 S8

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国手机市场调查与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章手机行业相关概述

第一节手机行业的概念

一、手机行业的定义

二、手机行业的特点

三、手机行业的分类

四、我国手机行业商业模式分析

第二节手机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、手机行业及其主要子行业成熟度分析

第三节手机行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章2016年手机行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、手机行业产业发展对社会发展的影响

第三节中国手机行业政策环境分析

一、手机行业监管管理体制

二、手机行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节中国手机行业技术环境分析

一、手机行业技术发展概况

二、手机行业技术发展现状

第二部分市场全景调研

第三章全球手机行业发展分析

第一节美国手机市场

一、美国手机发展现状

二、美国手机市场分析

第二节日本手机市场

- 一、日本手机发展现状
- 二、日本手机市场分析

第三节欧洲手机市场

- 一、欧洲手机发展现状
- 二、欧洲手机市场分析

第四章我国手机行业运行现状分析

第一节我国手机行业发展状况分析

- 一、我国手机行业发展阶段
- 二、我国手机行业发展总体概况
- 三、我国手机行业发展特点分析
- 四、我国手机行业商业模式分析

第二节2015-2017年手机行业发展现状

- 一、2015-2017年我国手机行业市场规模
- 二、2015-2017年我国手机行业发展分析
- 三、2015-2017年中国手机行业企业发展分析

第三节2015-2017年手机行业市场情况分析

- 一、2015-2017年中国手机行业市场总体概况
- 二、2015-2017年中国手机行业业务活动分析
- 三、2015-2017年中国手机行业存在问题分析

第四节2015-2017年手机行业市场化运作分析

- 一、手机行业市场化运作的基础条件
- 二、手机行业的市场化运作的必然性
- 三、手机行业市场化的对策建议

第五节我国手机行业整体运行分析

- 一、中国手机行业总体规模分析
- 二、中国手机行业经营规模分析
- 三、中国手机行业经营情况分析

第五章手机行业细分产品情况

第一节谷歌Android系统手机

- 一、谷歌Android系统手机发展分析
- 二、谷歌Android系统手机技术现状
- 三、谷歌Android系统手机市场规模

四、谷歌Android系统手机发展趋势

第二节苹果iOS系统手机

- 一、苹果iOS系统手机发展分析
- 二、苹果iOS系统手机技术现状
- 三、苹果iOS系统手机市场规模
- 四、苹果iOS系统手机发展趋势

第三节WindowsPhone系统手机

- 一、WindowsPhone系统手机发展分析
- 二、WindowsPhone系统手机技术现状
- 三、WindowsPhone系统手机市场规模
- 四、WindowsPhone系统手机发展趋势

第六章手机行业产业重点地区比较分析

第一节长三角地区手机发展

- 一、长三角地区手机发展环境
- 二、长三角地区手机发展现状
- 三、长三角地区手机竞争格局

第二节珠三角地区手机发展

- 一、珠三角地区手机发展环境
- 二、珠三角地区手机发展现状
- 三、珠三角地区手机竞争格局

第三节环渤海地区手机发展

- 一、环渤海地区手机发展环境
- 二、环渤海地区手机发展现状
- 三、环渤海地区手机竞争格局

第三部分竞争格局分析

第七章手机行业竞争格局分析

第一节手机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节手机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节手机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章手机行业企业竞争策略分析

第一节手机行业市场竞争策略分析

一、2016年手机行业市场增长潜力分析

二、2016年手机行业主要潜力品种分析

三、现有手机行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节手机行业竞争策略分析

一、2018-2023年手机行业竞争策略分析

二、2018-2023年手机企业竞争策略分析

第九章主要手机行业企业竞争分析

第一节苹果股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节广东步步高电子工业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节广东欧加控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分产业动态分析

第十章手机行业发展趋势分析

第一节2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势

三、2017年国际宏观经济走势展望

第二节2016年手机行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2017年手机行业竞争格局展望

四、手机行业产品应用领域发展趋势

第三节2018-2023年中国手机行业市场趋势分析

一、2015-2017年手机市场趋势总结

二、2018-2023年手机发展趋势分析

三、2018-2023年手机市场发展空间

四、手机行业发展驱动因素分析

第十一章未来手机行业发展预测

第一节未来手机需求与消费预测

一、2018-2023年手机产品消费预测

二、2018-2023年手机市场规模预测

第二节2018-2023年中国手机行业供需预测

一、2018-2023年中国手机供需平衡预测

二、2018-2023年中国手机产品价格预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分发展战略研究

第十二章手机行业投资机会与风险

第一节手机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年手机行业投资状况分析
- 二、2018-2023年手机行业投资效益分析
- 三、2018-2023年手机行业的投资方向
- 四、2018-2023年手机行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响手机行业手机行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响手机行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响手机行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2023年我国手机行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2023年我国手机行业发展面临的机遇分析

第三节中国手机行业存在的问题及对策

- 一、中国手机行业存在的问题
- 二、手机行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节手机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年手机行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年手机行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年手机行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年手机行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年手机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年手机行业其他风险及控制策略

第十三章手机行业投资战略研究

第一节手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节手机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节对我国手机行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机行业实施品牌战略的意义
- 三、手机行业企业品牌的现状分析
- 四、我国手机行业企业的品牌战略
- 五、手机行业品牌战略管理的策略

第四节手机行业投资战略研究

- 一、2017年手机行业投资战略研究
- 二、2018-2023年手机行业投资形势
- 三、2018-2023年手机行业投资战略
- 四、2018-2023年手机行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015-2017年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：手机产业链结构示意图

图表：手机产业成长周期示意图

图表：2015-2017年中国手机产量及其增速走势图

图表：2015-2017年中国手机消费量及其增速走势图

图表：2015-2017年中国手机市场规模及其增速走势图

- 图表：2015-2017年中国手机市场价格走势图
- 图表：2018-2023年中国手机产量及消费量预测
- 图表：2018-2023年中国手机市场价格走势预测
- 图表：2015-2017年我国手机市场规模分区域统计表
- 图表：2016年中国手机行业利润增长趋势图
- 图表：2016年中国手机行业亏损面统计
- 图表：2016年中国手机行业亏损总额统计
- 图表：2016年中国手机行业产量统计
- 图表：2016年中国手机行业市场规模情况
- 图表：2016年中国手机行业资产负债率情况
- 图表：2016年中国手机行业成本费用利润率情况
- 图表：2016年中国手机行业消费规模统计
- 图表：2016年中国手机行业销售利润率情况
- 图表：2016年中国手机行业资产利润率情况
- 图表：2016年中国手机行业毛利率情况
- 图表：2016年中国手机行业应收账款周转率情况
- 图表：2016年中国手机行业流动资产周转率情况
- 图表：2016年中国手机行业固定资产规模情况
- 图表：2016年中国手机行业总资产周转率情况
- 图表：2016年中国手机行业总资产规模情况
- 图表：2016年中国手机行业成本费用结构构成情况

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/296454296454.html>