

# 中国家用空调市场深度分析与发展趋势研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用空调市场深度分析与发展趋势研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/196454196454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 世界家用空调产业运行状况分析

#### 第一节 世界家用空调产业发展概况

- 一、世界家用空调产业特点分析
- 二、世界家用空调品牌排行榜
- 三、世界空调格局面临新变局

#### 第二节 世界主要地区家用空调产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

#### 第三节 2015-2019年世界家用空调产业发展趋势分析

### 第二章 中国家用空调产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国家用空调产业政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、政策法规促进产业规范和升级
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

#### 第三节 中国家用空调产业社会环境分析

### 第三章 中国家用空调产业运行形势分析

#### 第一节 中国家用空调产业发展综述

- 一、我国家用空调产品外观演变进程
- 二、国内家用空调市场调整步伐加快
- 三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

#### 第二节 中国住宅家用空调运行分析

- 一、空调房间室温变化分析
- 二、住宅家用空调的运行方式
- 三、空调启动温度和空调控制温度

#### 第三节 中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、我国家用空调业面临能源环境问题
- 二、拓展我国家用空调市场的对策措施
- 三、金融危机下家用空调企业的发展策略

## 四、改进家用空调产品设计的创新思路

### 第四章 中国家用空调制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国家用空调制造所属行业总体数据分析

#### 第二节 中国家用空调制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 中国家用空调制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国房间空气调节器产量统计分析

#### 第一节 全国房间空气调节器产量分析

#### 第二节 全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 第三节 房间空气调节器产量集中度分析

### 第六章 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口贸易分析

#### 第一节 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测

#### 第二节 空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

#### 第三节 空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

### 第七章 中国家用空调产业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国家用空调市场竞争现状分析

##### 一、高端家用空调市场竞争分析

##### 二、家用空调竞争格局生变

##### 三、家用空调品牌竞争格局分析

#### 第二节 中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

#### 第三节 中国家用空调行业竞争策略分析

##### 一、中国家用空调企业竞争策略

##### 二、家用空调行业供应链的发展策略

##### 三、售后服务成差异化竞争主要手段

### 第八章 中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 中国家用空调行业关联产业运行态势分析

#### 第一节 中国家电行业发展状况分析

##### 一、中国家电市场的特征

##### 二、中国家电连锁行业兼并重组分析

#### 第二节 中国铜业发展状况分析

##### 一、中国铜产量分析

##### 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

##### 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

##### 四、高铜价对空调行业影响分析

#### 第三节 中国铝业发展分析

##### 一、铝产量分析

##### 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

##### 三、中国铝材料市场的发展策略

##### 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

#### 第四节 中国空调压缩机发展分析

##### 一、空调压缩机概述

##### 二、空调压缩机修订标准正式实施

##### 三、空调压缩机企业被迫减产一半

### 第十章 2015-2019年中国家用空调产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2019年中国中国空调行业的发展趋势

##### 一、太阳能空调前景广阔

##### 二、定速空调依旧是主流

##### 三、空调国内国际流行趋势

##### 四、加湿功能将成空调发展趋势

#### 第二节 2015-2019年中国家用空调产业发展趋势分析

##### 一、家用空调产业技术趋势分析

##### 二、家用空调环保热回收空调趋势分析

##### 三、家用空调产业市场预测分析

#### 第三节 2015-2019年中国家用空调产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2015-2019年中国家用空调产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2019年中国家用空调产业投资环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节2015-2019年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/196454196454.html>