

中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内尿素产量持续攀升，市场整体表现供需两旺

尿素，又称脲、碳酰胺，化学式是 $\text{CH}_4\text{N}_2\text{O}$ 或 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ ，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一，是哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。

作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是使用量较大的一种化学氮肥，也是含氮量最高的氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

尿素可以由天然气、煤炭一次能源直接制得，也可以从煤焦化产生的焦炉煤气中制得。我国尿素生产约74%的来自于煤炭，22%来自于天然气，另外少量的来自于焦炉气，其中煤炭来源中，50%是无烟煤，烟煤和褐煤占比24%，从趋势上看，烟煤和褐煤的占比有望逐步扩大。

行业下游主要应用于农业和工业两方面，农业需求主要是农作物的种植（如玉米、水稻、小麦以及蔬菜水果等），工业用主要跟房地产关联，如房屋装修以及柴油汽车。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年尿素供应持续偏高，除1月同比增速接近持平外，其他月份均为正值，且增速不断提升，10月产量最高达到553万吨，同比增速升至20%以上。2023年我国尿素全年产量在6104万吨左右，同比增加8.32%。

资料来源：观研天下数据中心整理

从产量地区分布来看，西北、华东(包括山东)、华北、华中和西南地区是全国尿素产量较为集中的地区，其中西北占比最大，占到全国尿素产量的三分之一，华东地区占到22%，华北、华中和西南地区占比在10%-20%之间。与2022年相比，2023年西北、华中和西南地区占比维持，华北地区占比上升，华东地区占比下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、国内农业尿素需求平稳，工业领域需求增加较大

尿素在农业上可以直接施用，也可以跟磷、钾制作复合肥，另外就是工业上制取三聚氰胺、脲醛树脂，另外就是环保需求，比如车用尿素和电厂脱销。我国尿素农业需求占比70%左右，其中直接施用占比53%，复合肥占比17%，剩下的30%为工业需求占比。

资料来源：观研天下数据中心整理

（一）农业

农业需求中，尿素可作为单肥直接施用于田间，亦可用于生产复合肥间接施用于田间，主要用于玉米、水稻、小麦、大豆及果蔬等农作物的肥料。尿素消费有全年生产、季节消费的特点。一般来说，3、4月有小麦主产区返青追肥的需求，尿素用量大约占了全年农业用量的20%。6、7月是农作物用肥旺季，尿素用量大约占了全年农业用量的50%，9、10月小麦需施加底肥，尿素用量大约占了全年农业用量的20%。

国内尿素农业需求季节性 1-2月 3-5月 6-7月 8月 9-10月 11-12月 需求 用肥淡季 3月：小麦返青期 追肥旺季，春耕备肥活动，活动自南向北逐步展开。3月下旬：高氮复合肥生产旺季。4-5月：南方水稻存在用肥需求，北方玉米等开始施用底肥 追肥旺季：玉米等大田作物最大追肥旺季 需求淡季 小麦用肥：河南、安徽、江苏等局部地区小麦追肥 需求淡季：化肥行业冬储期

资料来源：公开资料整理

2023年国内粮食播种面积增长，达到118969千公顷，同比上升0.5%，增速维持稳定。农作物施肥量稳定，粮食产量为69541万吨，较2022年增长1.3%，增速有所提升。

2024年国内尿素继续响应稳产保价政策，预计2024年全国粮食播种面积将持续保持稳定增长，尿素农业需求维持稳定，预计增速在4%—5%，但同比增速略低于2023年。复合肥需求在新增投产之下，对于尿素需求将保持稳定为主。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（二）工业

工业需求中，主要用于生产脲醛树脂，三聚氰胺，或用于汽车脱硝、火电脱硝。脲醛树脂广泛应用于人造板行业，与房地产、基建息息相关；三聚氰胺可用于塑料及涂料工业，亦与房地产有关；尿素应用于脱硫脱硝的工艺之中可有效减少有害物质对大气的污染。

（1）火电脱硝

目前根据政策要求，预计2024年尿素将进一步替代合成氨，火电板块对尿素的需求量将进一步增加。电厂质量参差不齐，多数电厂对尿素质量无特殊要求，以招标模式为主。预计2024年高耗能行业板块对尿素的消耗量将增加至235万吨附近。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）车用尿素

车用领域对尿素量要求极高，盈利空间较大，对车用尿素来讲更多考虑供应稳定性以及产品品质。未来随着“国六”排放标准的实施和非道路机械排放量控制等相关规定的出台，道路移动机械的车用尿素渗透率将进一步提高，而非移动道路机械将给车用尿素需求带来新的增量，所以国内整体的车用尿素市场需求量会逐步增长。截止2023年车用尿素销量已增长至710.7万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、新增尿素产能将相继释放，未来尿素供应过剩压力较大

我国尿素产能在

2015

年达到高峰，后随着大批落后产能被淘汰，尿素产能进入平稳发展的阶段。2021

年，因为新增产能的释放，尿素总产能开始正增长。2023

年尿素新投产的产能为晋煤明水的 80 万吨装置，新疆中能的 60 万吨装置，七台河勃盛的 30 万吨装置，河南心连心的70 万吨装置，华鲁恒升荆州的 100 万吨装置，安徽昊源的 70 万吨装置，合计新增 410 万吨的产能，抵消 2023 年淘汰的产能，2023 年尿素总产能约 7700 万吨。

2023 年中国尿素新增产能情况

企业名称	产能(万吨/年)	投产时间
晋煤明水	40	2023年1月
新疆中能	60	2023年5月
七台河勃盛	30	2023年7月
晋煤明水	40	2023年9月
河南心连心	70	2023年9月
华鲁恒升荆州	100	2023年10月
安徽昊源	70	2023年10月
合计	410	

资料来源：公开资料整理

2024年国内尿素产能计划投放产能可达500万吨以上，主要分布在西北、华中、和华东地区。虽然2024新装置潜在投放量和有效增量较高，淘汰产能仍将对新增供应形成一定程度的抵消。前期国家发改委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局和国家能源局联合发布了《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》文件，增加对包括尿素在内的11个领域的改造升级要求，尿素行业“原则上应在2026年底前完成技术改造或淘汰退出”。因此，未来几年内，尿素产能退出对产能变化的影响将持续存在。

2024 年中国部分新拟新增尿素产能情况

企业名称	产能(万吨/年)	投产时间
甘肃刘化	35	2024年3月
建元煤焦化	40	2024年6月
华鲁恒升	52	2024年12月
安徽泉盛	40	2024年12月
江苏晋煤恒盛	60	2024年12月
亿鼎生态	52	2024年12月
河北正元氢能	52	2024年12月
陕西煤化化工	80	2024年12月
山东晋控日月新材料	26	2024年12月
合计	437	

资料来源：公开资料整理

中国尿素出口主要流向东南亚等地区，以印度、巴基斯坦、澳大利亚、墨西哥等国为主，其中印度占比最高，达到43%，对国内出口影响较大。

从2024年之后的尿素项目投产表来看，印度和孟加拉国等传统农业大国正纷纷布局国内的尿素装置，印度一套127万吨的煤制尿素装置将于2024年10月投产。

2023-2026年的国际尿素新装置投产主要集中在亚洲以及俄罗斯、埃及和尼日利亚等国家，欧美国家尿素产能基本没有释放，尤其是俄罗斯有3套共计280万吨的装置投放，变相增加主要出口国的供应。

从当前已知的投产装置来看，全球尿素装置投产的脚步加速，全球尿素供需过剩的情况可能在2024年之后更为明显，届时如果需求增速跟不上投产增速，全球尿素价格可能再度承压。2024年以后中东、俄罗斯和北非是主要的新增供应国，东南亚部分国家也开始新投产尿

素装置，尤其是尿素进口大国印度。预计2025年之后，印度对中国的尿素进口依存度会有明显下降。（ cyy ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国尿素行业发展概述

第一节 尿素行业发展情况概述

- 一、尿素行业相关定义
- 二、尿素特点分析
- 三、尿素行业基本情况介绍
- 四、尿素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、尿素行业需求主体分析

第二节 中国尿素行业生命周期分析

- 一、尿素行业生命周期理论概述
- 二、尿素行业所属的生命周期分析

第三节 尿素行业经济指标分析

- 一、尿素行业的赢利性分析
- 二、尿素行业的经济周期分析

三、尿素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球尿素行业市场发展现状分析

第一节全球尿素行业发展历程回顾

第二节全球尿素行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲尿素行业地区市场分析

一、亚洲尿素行业市场现状分析

二、亚洲尿素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尿素行业市场前景分析

第四节北美尿素行业地区市场分析

一、北美尿素行业市场现状分析

二、北美尿素行业市场规模与市场需求分析

三、北美尿素行业市场前景分析

第五节欧洲尿素行业地区市场分析

一、欧洲尿素行业市场现状分析

二、欧洲尿素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尿素行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界尿素行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球尿素行业市场规模预测

第三章 中国尿素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对尿素行业的影响分析

第三节中国尿素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对尿素行业的影响分析

第五节中国尿素行业产业社会环境分析

第四章 中国尿素行业运行情况

第一节中国尿素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国尿素行业市场规模分析

一、影响中国尿素行业市场规模的因素

二、中国尿素行业市场规模

三、中国尿素行业市场规模解析

第三节中国尿素行业供应情况分析

一、中国尿素行业供应规模

二、中国尿素行业供应特点

第四节中国尿素行业需求情况分析

一、中国尿素行业需求规模

二、中国尿素行业需求特点

第五节中国尿素行业供需平衡分析

第五章 中国尿素行业产业链和细分市场分析

第一节中国尿素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、尿素行业产业链图解

第二节中国尿素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对尿素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对尿素行业的影响分析

第三节我国尿素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国尿素行业市场竞争分析

第一节中国尿素行业竞争现状分析

一、中国尿素行业竞争格局分析

二、中国尿素行业主要品牌分析

第二节中国尿素行业集中度分析

一、中国尿素行业市场集中度影响因素分析

二、中国尿素行业市场集中度分析

第三节中国尿素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国尿素行业模型分析

第一节中国尿素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国尿素行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国尿素行业SWOT分析结论

第三节中国尿素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国尿素行业需求特点与动态分析

第一节中国尿素行业市场动态情况

第二节中国尿素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节尿素行业成本结构分析

第四节尿素行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国尿素行业价格现状分析

第六节中国尿素行业平均价格走势预测

- 一、中国尿素行业平均价格趋势分析
- 二、中国尿素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尿素行业所属行业运行数据监测

第一节中国尿素行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国尿素行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国尿素行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国尿素行业区域市场现状分析

第一节中国尿素行业区域市场规模分析

- 一、影响尿素行业区域市场分布的因素
- 二、中国尿素行业区域市场分布

第二节中国华东地区尿素行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区尿素行业市场分析
 - (1) 华东地区尿素行业市场规模
 - (2) 华南地区尿素行业市场现状

(3) 华东地区尿素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尿素行业市场分析

(1) 华中地区尿素行业市场规模

(2) 华中地区尿素行业市场现状

(3) 华中地区尿素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尿素行业市场分析

(1) 华南地区尿素行业市场规模

(2) 华南地区尿素行业市场现状

(3) 华南地区尿素行业市场规模预测

第五节 华北地区尿素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尿素行业市场分析

(1) 华北地区尿素行业市场规模

(2) 华北地区尿素行业市场现状

(3) 华北地区尿素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尿素行业市场分析

(1) 东北地区尿素行业市场规模

(2) 东北地区尿素行业市场现状

(3) 东北地区尿素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区尿素行业市场分析

(1) 西南地区尿素行业市场规模

(2) 西南地区尿素行业市场现状

(3) 西南地区尿素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区尿素行业市场分析

(1) 西北地区尿素行业市场规模

(2) 西北地区尿素行业市场现状

(3) 西北地区尿素行业市场规模预测

第十一章 尿素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国尿素行业发展前景分析与预测

第一节中国尿素行业未来发展前景分析

- 一、尿素行业国内投资环境分析
- 二、中国尿素行业市场机会分析

三、中国尿素行业投资增速预测

第二节中国尿素行业未来发展趋势预测

第三节中国尿素行业规模发展预测

一、中国尿素行业市场规模预测

二、中国尿素行业市场规模增速预测

三、中国尿素行业产值规模预测

四、中国尿素行业产值增速预测

五、中国尿素行业供需情况预测

第四节中国尿素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国尿素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国尿素行业进入壁垒分析

一、尿素行业资金壁垒分析

二、尿素行业技术壁垒分析

三、尿素行业人才壁垒分析

四、尿素行业品牌壁垒分析

五、尿素行业其他壁垒分析

第二节尿素行业风险分析

一、尿素行业宏观环境风险

二、尿素行业技术风险

三、尿素行业竞争风险

四、尿素行业其他风险

第三节中国尿素行业存在的问题

第四节中国尿素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国尿素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国尿素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国尿素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节尿素行业营销策略分析

一、尿素行业产品策略

二、尿素行业定价策略

三、尿素行业渠道策略

四、尿素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696451.html>