

2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及 十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276450276450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人的发展方向，将是更加高级的人工智能带来的更高的清扫效果、更高的清扫效率、更大的清扫面积。

目前各国在发展经济的同时还肩负环境保护的任务，将实现可持续发展作为最终目标。因此，依托科技创新发展高端制造业对于夯实实体经济基础、推动经济快速发展具有重大意义。以机器人和智能装备为核心的高端装备是高端制造业的重要支撑，随着全球经济复苏和发展，高端装备迎来了蓬勃发展的春天。面对日趋激烈的市场竞争，企业竞争要素发生了转变。若企业仅通过扩大产业规模，降低成本来扩大市场已行不通，市场对产品的检验已从成本、规模转变为价值和差异化特征。产品附加值越高，特征差异越明显的，未来的市场空间就会非常广阔。机器人、自动化装备及智能软件等为一体的数字化工厂的应用不仅能够提高产品加工工艺，加强质量控制，优化产品品质，还能够给企业打造一个快速反应、有弹性、精细化的制造环境，使企业在日趋激烈的竞争环境中占据有力市场地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分扫地机器人行业发展综述

第一章2015年扫地机器人行业发展综述

第一节扫地机器人行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节扫地机器人行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
 - 二、行业中外市场成熟度对比
 - 1、企业对比
 - 2、技术对比
 - 3、品牌对比
 - 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章2015年中国扫地机器人企业PEST（环境）分析
- 第一节经济环境分析
- 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
- 第二节政策环境分析
- 一、《机器人产业十三五发展规划》
 - 二、《中国制造2025》规划
- 第三节社会环境分析
- 一、人口环境
 - 二、生态环境分析
 - 三、中国城镇化率
 - 四、居民的各种消费观念和习惯
- 第四节技术环境分析
- 第三章扫地机器人行业生产技术分析
- 第一节扫地机器人行业生产技术发展现状
- 第二节扫地机器人行业产品生产工艺特点或流程
- 一、机器人机体
 - 二、机械结构
- 第三节扫地机器人行业生产技术发展趋势分析
- 第二部分扫地机器人行业运行现状
- 第四章2015年中国扫地机器人企业发展情况分析
- 第一节我国扫地机器人行业发展状况分析
- 一、我国扫地机器人行业发展阶段
 - 二、我国扫地机器人行业发展总体概况
 - 三、我国扫地机器人行业商业模式分析
- 第二节中国扫地机器人企业发展分析
- 一、2015年扫地机器人企业运行情况及特点分析
 - 1、扫地机器人发展现状

2、智能扫地机器人的悄然进入

3、智能时尚家电风暴

3、扫地机器人的市场分析

4、机器人产业亟待突破市场瓶颈

二、2015年扫地机器人企业投资情况分析

1、行业资金渠道分析

2、固定资产投资分析

3、兼并重组情况分析

三、中国扫地机器人行业产品结构分析

四、中国扫地机器人行业与宏观经济相关性分析

第三节扫地机器人行业市场发展现状

一、2015年我国扫地机器人行业发展分析

二、2015年中国扫地机器人企业发展分析

第四节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西北地区市场分析

七、西南地区市场分析

八、华南地区市场分析

第五章2015年中国扫地机器人市场供需调查分析

第一节2015年中国扫地机器人市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2015年中国扫地机器人市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2015年中国扫地机器人市场特征分析

一、2015年中国扫地机器人产品特征分析

二、2015年中国扫地机器人价格特征分析

三、2015年中国扫地机器人渠道特征

四、2015年中国扫地机器人购买特征

第四节扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第三部分扫地机器人行业竞争格局

第六章2015年扫地机器人企业市场竞争格局分析

第一节2015年中国扫地机器人企业集中度分析

一、企业市场集中度分析

二、企业区域集中度分析

第二节2015年中国扫地机器人企业规模经济情况分析

第三节2015年中国扫地机器人企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五节2015年中国扫地机器人企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2015年扫地机器人企业主要竞争对手分析

第一节美国iRobot公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京利而浦电器有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节科沃斯电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节深圳市银星智能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节乐金电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节湖南格兰博智能科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节三星（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节苏州益节智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国扫地机器人企业上下游产业链分析及其影响

第一节2015年中国扫地机器人企业上游企业发展及影响分析

一、2015年中国扫地机器人企业上游企业运行现状分析

1、钢铁

2、塑料

3、电子元器件市场

4、标准零部件市场

5、伺服电机市场

二、对本企业产生的影响分析

第二节2015年中国扫地机器人行业下游企业发展及影响分析

一、2015年中国扫地机器人行业下游企业运行现状分析

1、保洁服务业

2、餐饮行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节其他相关行业发展及影响分析

第四部分扫地机器人行业投资前景

第九章2017-2022年中国扫地机器人企业发展趋势预测

第一节2017-2022年政策变化趋势预测

第二节2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2017-2022年进出口趋势预测

第四节2017-2022年技术发展趋势

第五节2017-2022年竞争趋势预测

第十章2017-2022年扫地机器人企业投资潜力与价值分析

第一节2017-2022年扫地机器人企业投资环境分析

第二节2017-2022年扫地机器人企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2017-2022年我国扫地机器人企业投资潜力分析

第四节2017-2022年我国扫地机器人企业前景展望分析

第五节2017-2022年我国扫地机器人企业盈利能力预测

第五部分扫地机器人行业投资风险建议

第十一章2017-2022年扫地机器人企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关行业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章2017-2022年扫地机器人产业投资机会及投资策略分析

第一节2017-2022年扫地机器人行业区域投资机会

第二节2017-2022年扫地机器人行业主要产品投资机会

第三节2017-2022年扫地机器人行业产业链投资机会

第四节2017-2022年中国扫地机器人企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

1、品牌的重要性

2、实施品牌战略的意义

3、我国扫地机器人企业的品牌战略

4、扫地机器人品牌战略管理的策略

五、服务策略

1、服务的特征

2、服务的作用

3、服务的基本原则

第十三章扫地机器人行业企业观点综述及建议

第一节行业观点综述

第二节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节投资建议

图表目录：

图表：产业链模型

图表：典型扫地机器人产品性能对比

图表：2015年中国经济数据

图表：扫地机器人与洗衣机、吸尘器对比

图表：2014-2016年扫地机器人行业固定资产投资规模分析

图表：2017-2022年扫地机器人行业固定资产投资规模预测

图表：2015年我国扫地机器人产品结构

图表：2014-2016年我国华北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国华东地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国东北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国华中地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国西北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国西南地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2014-2016年我国华南地区扫地机器人市场规模及增长率

图表：2015年我国扫地机器人市场价格情况

图表：2015年我国扫地机器人价格敏感程度分析

图表：2015年我国扫地机器人渠道需求情况

图表：2015年我国扫地机器人渠道特征

图表：2015年我国扫地机器人购买特征

图表：2015年我国扫地机器人企业区域集中度分析

图表：2014-2016年我国扫地机器人从业人员及资产规模

图表：2015年我国扫地机器人区域消费人群占比

图表：2014-2015年美国iRobot公司营收情况

图表：2014-2015年美国iRobot公司经营业务

图表：2014-2015年美国iRobot公司综合损益表

图表：2014-2015年美国iRobot公司资产负债表

图表：2014-2015年美国iRobot公司盈利能力分析

图表：2014-2015年美国iRobot公司偿债能力分析

图表：2014-2015年飞利浦电子公司利润表

图表：2014-2015年飞利浦电子公司资产负债表

图表：2011-2015年三星电子营业收入

图表：2011-2015年三星电子资产负债表

图表：2015年我国扫地机器人下游客户结构

图表：2017-2022年我国扫地机器人供给规模及增长率预测

图表：2017-2022年我国扫地机器人产量及增长率预测

图表：2017-2022年我国扫地机器人销量及增长率预测

图表：2017-2022年我国扫地机器人需求规模及增长率预测

图表：2015年我国扫地机器人行业盈利能力分析

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276450276450.html>