

中国运维外包服务市场竞争态势及未来趋势分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运维外包服务市场竞争态势及未来趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/156450156450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运维外包服务的四大要素为人员（团队）、流程、工具、平台；运维外包服务提供的服务内容分为管理服务与技术服务。在大型数据中的运维外包服务过程中，所遵循的服务规范和服务流程涉及：标准类服务请求、服务报告、服务连续性管理、能力及可用性管理、信息安全管理、监控管理、事件管理（故障管理）、问题管理、变更管理、发布管理，以及配置管理等。在相应的管理原则下，这些服务规范和服务流程都到了有效的制定和实施、记录和验证。

中国报告网发布的《中国运维外包服务市场竞争态势及未来趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012年全球运维外包服务市场运行状况分析

第一节 2012年全球运维外包服务运行环境分析

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节2012年全球主要国家和地区运维外包服务运行分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长

第三节 2013-2017年中国运维外包服务趋势探析

第二章 2012年中国IT运维外包服务业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2012年中国IT运维外包服务行业发展环境
 - 一、中国IT服务产业发展环境综述
 - 二、国家政策扶持IT服务业发展
 - 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
 - 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
 - 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展
- 第三章2012年中国运维外包服务市场综述与综合分析
 - 第一节 2012年中国IT运维外包服务市场综述
 - 一、总量规模稳步快速增长
 - 二、整体市场呈现出一定的季节性变化
 - 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化
 - 四、影响IT运维外包服务的因素分析
 - 第二节2012年中国不同客户群市场规模及其分布
 - 一、外包服务平行分类客户市场分布情况
 - 二、运维外包服务行业分类市场分布情况
 - 第三节2012年中国运维外包服务市场中存在的问题
- 第四章2012年中国运维外包服务细分市场运行分析
 - 第一节IT基础架构外包服务市场
 - 一、市场规模发展变化情况
 - 二、平行分类客户群市场分布情况
 - 三、行业分类客户群市场分布情况
 - 四、区域市场规模分布情况
 - 第二节 应用系统外包服务市场
- 第五章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析
 - 第一节HP
 - 第二节IBM
 - 第三节EDS
- 第六章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析
 - 第一节 中企动力科技集团股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、中企动力的发展优势及经验
 - 三、中企动力领跑中国IT服务外包市场
 - 四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

第二节 神州数码控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务
- 三、神州数码转型外包服务稳定前进

第三节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2013-2017年中国运维外包服务市场发展趋势分析与预测

第一节 2013-2017年中国运维外包服务趋势分析

- 一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长
- 二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序
- 三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会
- 四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展

第二节 2013-2017年中国运维外包服务市场分析与预测

- 一、网络与IT技术快速发展要求专业化运维外包服务
- 二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展
- 三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力

四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善

五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高

第三节2013-2017年中国运维外包服务市场发展策略建议

一、宏观上积极推进外包服务市场环境的改善

二、积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度

三、深入拓展服务内容，逐步提高服务水平

四、改善产业环境，打实服务与管理能力基础

五、加强横向合作，全面提升核心能力

六、学习国外发展经验，促进供求健康发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/156450156450.html>