

2009-2013年中国日用陶瓷制品市场调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国日用陶瓷制品市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8644986449.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对日用陶瓷制品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对日用陶瓷制品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对日用陶瓷制品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及日用陶瓷制品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对日用陶瓷制品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对日用陶瓷制品行业的发展影响，报告最后还对日用陶瓷制品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前日用陶瓷制品行业的发展现状和趋势，把握日用陶瓷制品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上日用陶瓷制品行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2008-2009年全球日用陶瓷制品行业运行状况分析 6

第一节 2008-2009年全球日用陶瓷制品行业发展概况 6

一、全球日用陶瓷制品行业发展特点分析 6

二、世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准 6

三、国外日用陶瓷工艺技术现状 12

第二节 2008-2009年全球主要国家日用陶瓷制品发展情况分析 18

一、美国 18

二、日本 19

三、加拿大 19

第三节 2009-2013年全球日用陶瓷制品行业发展趋势分析 20

第二章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展环境分析 21

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、工业发展形势分析 22

三、人民币汇率波动 23

第二节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展政策环境分析 25

一、陶瓷制品降低进口税 25

二、日用陶瓷制品政策法规分析 26

三、相关政策影响分析 26

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展社会环境分析 27

第三章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业运行形势分析 30

第一节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展综述 30

一、日用陶瓷制品行业现状 30

二、日用陶瓷制品技术发展水平 31

三、日用陶瓷制品行业制约因素 34

第二节 2008-2009年中国日用陶瓷制品市场发展格局分析 35

一、中国日用陶瓷制品材质利用与品种开发 35

二、日用陶瓷制品市场需求分析 36

三、日用陶瓷制品进出口形势 37

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展对策分析 41

第四章 2007-2009年中国日用陶瓷产量数据统计分析 43

第一节 2007-2008年中国日用陶瓷产量数据分析 43

一、2007-2008年全国日用陶瓷产量数据分析 43

二、2007-2008年日用陶瓷重点省市数据分析 43

第二节 2009年中国日用陶瓷产量数据分析 48

一、2009年全国日用陶瓷产量数据分析 48

二、2009年日用陶瓷重点省市数据分析 49

第三节 2009年中国日用陶瓷产量增长性分析 54

第五章 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业主要指标监测分析 56

第一节 2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业数据统计与监测分析 56

一、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业企业数量增长分析 56

二、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业从业人数调查分析 57

三、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总销售收入分析 58

四、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额分析 60

五、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析 60

第二节 2009年中国日用陶瓷制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 62

一、企业数量与分布 62

二、销售收入 64

三、利润总额 66

四、从业人数 69

第三节 2009年中国日用陶瓷制品制造行业投资状况监测（按季度更新） 70

一、行业资产区域分布 70

二、主要省市投资增速对比 71

第六章 2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口贸易分析 73

第一节 2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口数据监测 73

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器（6911）进口数据分析 73

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口数据分析 74

三、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口单价分析 76

第二节 2008年瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口国家及地区分析 77

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口来源国家及地区 77

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口国家及地区 78

第三节 2008年瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口省市分析 78

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要进口省市分析 78

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要出口省市分析 79

第七章 2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口贸易分析 81

第一节 2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据监测 81

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器（6912）进口数据分析 81

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口数据分析 82

三、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口单价分析 83

第二节 2008年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口国家及地区分析 85

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口来源国家及地区 85

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口国家及地区 85

第三节 2008年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口省市分析 86

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口省市分析 86

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口省市分析 87

第八章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业市场竞争格局分析 88

第一节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业竞争现状分析 88

一、中国日用陶瓷业竞争日趋激烈 88

二、日用陶瓷企业核心竞争力分析 88

三、日用陶瓷企业竞争力提升的途径 88

第二节 2008-2009年中国的日用陶瓷主要集中产区特点分析 91

一、江西景德镇 91

二、潮州、三饶 95

三、河北 98

四、山东淄博 100

五、山西 101

六、湖南醴陵 105

七、广西北流 107

八、福建德化 111

九、广东 111

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业竞争策略分析 112

第九章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业优势企业竞争力与关键性数据分析 113

第一节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业营业范围 114

三、企业主要财务指标 114

四、主营收入情况 116

五、财务比率分析 117

第二节 唐山陶瓷股份有限公司 117

一、企业简介 117

二、企业营业范围 119

三、企业主要财务指标 119

四、主营收入分布情况 121

五、财务比率分析 121

第三节 福建冠福现代家用股份有限公司 122

一、企业简介 122

二、企业营业范围 124

三、企业主要财务指标 124

四、主营收入分布情况 126

五、财务比率分析 126

第四节 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 128

三、企业资产及负债情况分析 129

四、企业成本费用情况 129

第五节 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司 129

一、企业基本概况 129

二、企业销售收入及盈利水平分析 130

三、企业资产及负债情况分析 131

四、企业成本费用情况 131

第六节 广西三环企业集团股份有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、企业销售收入及盈利水平分析 132

三、企业资产及负债情况分析 133

四、企业成本费用情况 133

第七节 洛阳红星陶瓷有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析 135

四、企业成本费用情况 135

第八节 广东伟业陶瓷实业有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、企业销售收入及盈利水平分析 136

三、企业资产及负债情况分析 137

四、企业成本费用情况 137

第九节 江西美佳陶瓷有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 139

四、企业成本费用情况 139

第十节 宜兴精陶集团股份有限公司 140

一、企业基本概况 140

二、企业销售收入及盈利水平分析 141

三、企业资产及负债情况分析 141

四、企业成本费用情况 142

第十一节 华联瓷业股份有限公司 142

一、企业基本概况 142

二、企业销售收入及盈利水平分析 143

三、企业资产及负债情况分析 144

四、企业成本费用情况 144

第十章 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业发展趋势预测分析 145

第一节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业发展趋势分析 145

一、陶瓷产品实现“五化” 145

二、设计趋势分析	147
三、行业“十一五”规划发展	149
第二节 2009-2013年中国日用陶瓷制品市场预测分析	153
一、日用陶瓷制品需求预测分析	153
二、日用陶瓷制品产量预测	153
三、日用陶瓷制品进出口预测分析	154
第三节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析	155
第十一章 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资机会与风险分析	156
第一节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资机会分析	156
一、中国日用陶瓷制品行业吸引力分析	156
二、中国日用陶瓷制品行业区域投资潜力分析	156
第二节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资风险分析	157
一、市场竞争风险	157
二、技术风险	157
三、其它风险	158
第三节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资建议分析	158
图表1：世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准	11
图表2：2004-2009年我国GDP以及增长情况	26
图表3：中国1995年以来金融机构基准贷款利率变动详细表	28
图表4：自1993年以来部分期限居民储蓄利率变化表	29
图表5：1993年以来金融机构法定准备金、超额准备金存款利率变化表	30
图表6：2007年1-12月日用陶瓷产量全国统计	48
图表7：2008年1-12月日用陶瓷产量全国统计	48
图表8：2007年1-12月日用陶瓷产量河北省统计	48
图表9：2007年1-12月日用陶瓷产量山西省统计	48
图表10：2007年1-12月日用陶瓷产量辽宁省统计	48
图表11：2007年1-12月日用陶瓷产量黑龙江统计	49
图表12：2007年1-12月日用陶瓷产量江苏省统计	49
图表13：2007年1-12月日用陶瓷产量浙江省统计	49
图表14：2007年1-12月日用陶瓷产量安徽省统计	49
图表15：2007年1-12月日用陶瓷产量福建省统计	49
图表16：2007年1-12月日用陶瓷产量江西省统计	49
图表17：2007年1-12月日用陶瓷产量山东省统计	49
图表18：2007年1-12月日用陶瓷产量河南省统计	50
图表19：2007年1-12月日用陶瓷产量湖北省统计	50

图表20：2007年1-12月日用陶瓷产量湖南省统计	50
图表21：2007年1-12月日用陶瓷产量广东省统计	50
图表22：2007年1-12月日用陶瓷产量广西区统计	50
图表23：2007年1-12月日用陶瓷产量重庆市统计	50
图表24：2007年1-12月日用陶瓷产量四川省统计	50
图表25：2007年1-12月日用陶瓷产量云南省统计	51
图表26：2008年1-12月日用陶瓷产量河北省统计	51
图表27：2008年1-12月日用陶瓷产量山西省统计	51
图表28：2008年1-12月日用陶瓷产量辽宁省统计	51
图表29：2008年1-12月日用陶瓷产量黑龙江统计	51
图表30：2008年1-12月日用陶瓷产量江苏省统计	51
图表31：2008年1-12月日用陶瓷产量浙江省统计	51
图表32：2008年1-12月日用陶瓷产量安徽省统计	52
图表33：2008年1-12月日用陶瓷产量福建省统计	52
图表34：2008年1-12月日用陶瓷产量江西省统计	52
图表35：2008年1-12月日用陶瓷产量山东省统计	52
图表36：2008年1-12月日用陶瓷产量河南省统计	52
图表37：2008年1-12月日用陶瓷产量湖北省统计	52
图表38：2008年1-12月日用陶瓷产量湖南省统计	52
图表39：2008年1-12月日用陶瓷产量广东省统计	53
图表40：2008年1-12月日用陶瓷产量广西区统计	53
图表41：2008年1-12月日用陶瓷产量重庆市统计	53
图表42：2008年1-12月日用陶瓷产量四川省统计	53
图表43：2008年1-12月日用陶瓷产量云南省统计	53
图表44：2009年日用陶瓷产量全国统计	53
图表45：2009年日用陶瓷产量河北省统计	54
图表46：2009年日用陶瓷产量山西省统计	54
图表47：2009年日用陶瓷产量辽宁省统计	54
图表48：2009年日用陶瓷产量黑龙江统计	54
图表49：2009年日用陶瓷产量江苏省统计	54
图表50：2009年日用陶瓷产量浙江省统计	54
图表51：2009年日用陶瓷产量安徽省统计	54
图表52：2009年日用陶瓷产量福建省统计	55
图表53：2009年日用陶瓷产量江西省统计	55
图表54：2009年日用陶瓷产量山东省统计	55

- 图表55：2009年日用陶瓷产量河南省统计 55
- 图表56：2009年日用陶瓷产量湖北省统计 55
- 图表57：2009年日用陶瓷产量湖南省统计 55
- 图表58：2009年日用陶瓷产量广东省统计 55
- 图表59：2009年日用陶瓷产量广西区统计 56
- 图表60：2009年日用陶瓷产量重庆市统计 56
- 图表61：2009年日用陶瓷产量四川省统计 56
- 图表62：2009年日用陶瓷产量云南省统计 56
- 图表63：2010年1-3月日用陶瓷产量全国统计 56
- 图表64：2010年1-3月日用陶瓷产量河北省统计 56
- 图表65：2010年1-3月日用陶瓷产量山西省统计 56
- 图表66：2010年1-3月日用陶瓷产量辽宁省统计 57
- 图表67：2010年1-3月日用陶瓷产量江苏省统计 57
- 图表68：2010年1-3月日用陶瓷产量浙江省统计 57
- 图表69：2010年1-3月日用陶瓷产量安徽省统计 57
- 图表70：2010年1-3月日用陶瓷产量福建省统计 57
- 图表71：2010年1-3月日用陶瓷产量江西省统计 57
- 图表72：2010年1-3月日用陶瓷产量山东省统计 57
- 图表73：2010年1-3月日用陶瓷产量河南省统计 58
- 图表74：2010年1-3月日用陶瓷产量湖北省统计 58
- 图表75：2010年1-3月日用陶瓷产量湖南省统计 58
- 图表76：2010年1-3月日用陶瓷产量广东省统计 58
- 图表77：2010年1-3月日用陶瓷产量广西区统计 58
- 图表78：2010年1-3月日用陶瓷产量重庆市统计 58
- 图表79：2010年1-3月日用陶瓷产量四川省统计 58
- 图表80：2010年1-3月日用陶瓷产量云南省统计 59
- 图表81：2009年中国日用陶瓷产量增长率 59
- 图表82：2006-2008年日用陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图 61
- 图表83：2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 61
- 图表84：2006-2008年日用陶瓷制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图 62
- 图表85：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业销售收入及增长趋势图 单位：千元 63
- 图表86：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业毛利率变化趋势图 64
- 图表87：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额及增长趋势图 65
- 图表88：2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率变化图 65
- 图表89：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总资产及增长趋势图 66

图表90：2008-2009年中国日用陶瓷制品制造行业亏损企业对比图 67

图表91：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业不同规模企业分布结构图 67

图表92：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业不同所有制企业比例分布图 68

图表93：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业主营业务收入与上年同期对比表 69

图表94：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业收入前五位省市比例对比表 69

图表95：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图 69

图表96：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 70

图表97：2009年月中国日用陶瓷制品制造业主营入同比增速前五省市对比 70

图表98：2009年月日用陶瓷制品制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图 71

图表99：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额及与上年同期对比图 71

图表100：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元 72

图表101：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额前五位省市对比图 72

图表102：2009年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额增长幅度最快的前五位省市统计表
单位：千元 73

图表103：2009年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额增长最快前五位省市变化趋势图 73

图表104：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业从业人数与上年同期对比图 74

图表105：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计及与上年同期对比图 75

图表106：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计前五位省市统计表 75

图表107：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 75

图表108：2009年月日用陶瓷制品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 76

图表109：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 76

图表110：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口量增长趋势图
78

图表111：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口金额增长趋势
图 78

图表112：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口量增长趋势图
79

图表113：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口金额增长趋势
图 80

图表114：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口单价 81

图表115：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口单价 81

图表116：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口来源国家及地区 82

图表117：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口国家及地区 83

图表118：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要进口省市 83

图表119：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要出口省市 84

图表120：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口量增长趋势图
86

图表121：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口金额增长趋势图 86

图表122：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口量增长趋势图
87

图表123：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口金额增长趋势图 88

图表124：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口单价 89

图表125：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口单价 89

图表126：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口来源国家及地区 90

图表127：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口国家及地区 91

图表128：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口省市 91

图表129：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口省市 92

图表130：卫生陶瓷产量（万件） 101

图表131：日用陶瓷产量（亿件） 101

图表132：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债比率分析 120

图表133：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力分析 121

图表134：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司运营能力分析 122

图表135：2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营收入及分布情况 122

图表136：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司财务能力分析 123

图表137：2009年唐山陶瓷股份有限公司偿债比率分析 125

图表138：2009年唐山陶瓷股份有限公司获利能力分析 126

图表139：2009年唐山陶瓷股份有限公司运营能力分析 126

图表140：2009年唐山陶瓷股份有限公司主营收入情况 127

图表141：2009年唐山陶瓷股份有限公司财务能力分析 127

图表142：2009年福建冠福现代家用股份有限公司偿债比率分析 130

图表143：2009年福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析 131

图表144：2009年福建冠福现代家用股份有限公司运营能力分析 132

图表145：2009年福建冠福现代家用股份有限公司主营收入情况 132

图表146：2009年福建冠福现代家用股份有限公司财务能力分析 132

图表147：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司销售收入情况单位：千元单位：千元 134

图表148：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司盈利指标情况单位：千元 134

图表149：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司盈利能力情况 134

图表150：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司资产运行指标状况单位：千元 135

- 图表151：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司资产负债能力指标分析 135
- 图表152：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司成本费用构成单位：千元 135
- 图表153：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司销售收入情况单位：千元 136
- 图表154：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司盈利指标情况单位：千元 136
- 图表155：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司盈利能力情况 136
- 图表156：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司资产运行指标状况单位：千元 137
- 图表157：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司资产负债能力指标分析 137
- 图表158：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司成本费用构成单位：千元 137
- 图表159：广西三环企业集团股份有限公司销售收入情况单位：千元 138
- 图表160：广西三环企业集团股份有限公司盈利指标情况单位：千元 138
- 图表161：广西三环企业集团股份有限公司盈利能力情况 139
- 图表162：广西三环企业集团股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 139
- 图表163：广西三环企业集团股份有限公司资产负债能力指标分析 139
- 图表164：广西三环企业集团股份有限公司成本费用构成单位：千元 139
- 图表165：洛阳红星陶瓷有限公司销售收入情况单位：千元 140
- 图表166：洛阳红星陶瓷有限公司盈利指标情况单位：千元 140
- 图表167：洛阳红星陶瓷有限公司盈利能力情况 141
- 图表168：洛阳红星陶瓷有限公司资产运行指标状况单位：千元 141
- 图表169：洛阳红星陶瓷有限公司资产负债能力指标分析 141
- 图表170：洛阳红星陶瓷有限公司成本费用构成单位：千元 141
- 图表171：广东伟业陶瓷实业有限公司销售收入情况单位：千元 142
- 图表172：广东伟业陶瓷实业有限公司盈利指标情况单位：千元 142
- 图表173：广东伟业陶瓷实业有限公司盈利能力情况 143
- 图表174：广东伟业陶瓷实业有限公司资产运行指标状况单位：千元 143
- 图表175：广东伟业陶瓷实业有限公司资产负债能力指标分析 143
- 图表176：广东伟业陶瓷实业有限公司成本费用构成单位：千元情况 143
- 图表177：江西美佳陶瓷有限公司销售收入情况单位：千元 144
- 图表178：江西美佳陶瓷有限公司盈利指标情况单位：千元 144
- 图表179：江西美佳陶瓷有限公司盈利能力情况 144
- 图表180：江西美佳陶瓷有限公司资产运行指标状况单位：千元 145
- 图表181：江西美佳陶瓷有限公司资产负债能力指标分析 145
- 图表182：江西美佳陶瓷有限公司成本费用构成单位：千元 145
- 图表183：宜兴精陶集团股份有限公司销售收入情况单位：千元 147
- 图表184：宜兴精陶集团股份有限公司盈利指标情况单位：千元 147
- 图表185：宜兴精陶集团股份有限公司盈利能力情况 147

图表186：宜兴精陶集团股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 147

图表187：宜兴精陶集团股份有限公司资产负债能力指标分析 148

图表188：宜兴精陶集团股份有限公司成本费用构成单位：千元 148

图表189：湖南华联瓷业股份有限公司销售收入情况单位：千元 149

图表190：湖南华联瓷业股份有限公司盈利指标情况单位：千元 149

图表191：湖南华联瓷业股份有限公司盈利能力情况 149

图表192：湖南华联瓷业股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 150

图表193：湖南华联瓷业股份有限公司资产负债能力指标分析 150

图表194：湖南华联瓷业股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 150

图表195：2009-2013年中国日用陶瓷制品需求预测分析 159

图表196：2010-2013年中国日用陶瓷制品产量预测 159

图表197：2009-2013年中国日用陶瓷制品进出口预测分析 160

图表198：2010-2013年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析 161

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8644986449.html>