

中国 深海潜水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 深海潜水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、深海潜水器主要分为载人潜水器（HOV）和无人潜水器（UUV）两大类

深海潜水器主要分为载人潜水器（HOV）和无人潜水器（UUV）两大类。无人潜水器（UUV）是目前应用最广泛的类别，它不需要人员直接参与，通过远程控制或自主运行完成任务，具体可分为遥控无人潜水器（ROV）、自主式无人潜水器（AUV）、拖曳式无人潜水器（TUV）和水下滑翔机（AUG），最新又出现了混合型遥控无人潜水器（ARV/HROV）以及无动力潜水器等多种类型。

深海潜水器分类

类别

特征

民用领域

国内外代表型号

载人潜水器 HOV

允许操作人员直接进入水下环境，通过舱体内的设备进行观察和操作，需要复杂的生命支持和厚壁耐压舱

深海探测、科学研究

中国“奋斗者”号、美国“阿尔文”号

无人潜水器UUV

有缆潜水器ROV

通过电缆与母船或水面控制台连接，由操作人员在船上远程控制，适合执行复杂和长时间的水下任务

水下勘探、管道检查、打捞作业和深海采矿等

中国“海龙3号”、美国“Jason”号

自主式潜水器 AUV

依靠内置的导航系统和传感器自主运行，能够完成长时间、大范围的水下探测任务

海洋环境监测、海底地形测绘

中国“潜龙四号”、美国“REMUS 6000”号

拖曳式潜水器 TUV

由母船拖曳，通过电缆传输数据

水下声学探测、海洋物理参数的采集

中国“潜龙二号”、“潜龙三号”、美国Bluefin 系列

水下滑翔机 AUG

通过改变浮力和姿态实现滑翔式运动，能够在水下长时间低功耗运行，由AUV演化而来

海洋环境长期监测和数据采集

美国 Slocum 系列、Spray、Seaglider,中国“海燕”系列、“海翼”系列

资料来源：观研天下整理

二、中国自主式无人潜水器（AUV）研制跻身全球前列，载人潜水器（HOV）高度国产化新型深海潜水器呈现以欧美为主导，亚太地区迅速崛起的态势。

欧美发达国家已形成从研究、设计、制造、应用、服务、教育和人才培养的整套体系，在自主推进式水下航行器方面研究较早，商业化较为成熟。以美国为例，美国现有在研、在役多项水下无人潜航器，覆盖各种排水量和动力类型，用途涵盖海洋环境调查、侦察与反水雷、察打一体化等任务。美国较有代表性的UUV 如 Bluefin 系列、Iver 系列和 REMUS 系列等，各系列均依据不同口径、不同功能、不同承载量需求而设计。美国海军与波音合作研制的“虎鲸”超大型无人潜航器已于 2023 年底交付，可潜至3300米，在水下自主巡航数月。

亚太地区中中国为代表，AUV 研制跻身全球领先行列。我国AUV 研制构建了以中科院沈阳自动化研究所、哈尔滨工程大学和船舶工业集团为核心的研发格局。其中中国科学院沈阳自动化研究所在AUV领域一直处于国内优势地位，形成“深海探测”与“长航时作业”两大谱系，先后研制了“探索者”、CR01 和 CR02、“潜龙”系列，“潜龙”系列在深海资源勘查中屡次实现突破，标志着我国AUV技术跻身世界先进行列。

中国AUV研制情况 研制者 研制情况 中国科学院沈阳自动化研究所 中国科学院沈阳自动化研究所在AUV领域一直处于国内优势地位，形成“深海探测”与“长航时作业”两大谱系，先后研制了“探索者”、CR01 和 CR02、“潜龙”系列，“潜龙”系列在深海资源勘查中屡次实现突破，标志着我国AUV技术跻身世界先进行列。

哈尔滨工程大学

哈尔滨工程大学联合中科院等国内优势单位，成功研制出了HSU001型AUV，以5米级艇体搭载双桨动力系统，集战场环境侦察、敌情监视等多种功能于一身，开创我国智能化水下作战平台先河，使我国在高性能航行器的研发和制造方面走进世界前列。“悟空”号是由哈尔滨工程大学牵头设计研发的另一型水下航行器，具备独立进行万米水下自主工作的能力，2021年11月在马里亚纳海沟“挑战者”深渊完成了10896m的深潜挑战。中国船舶集团中国船舶集团依托710所和705所形成AUV作战装备体系。710所打造“海神”系列AUV，分为便携式(<100kg)、中型(1-10吨)、重型(>10吨)三个类别，可适配不同战场场景;705所于2023年阿布扎比防务展首秀的国产首型超大型无人潜航器XLUUV，对标美国“虎鲸”XLUUV,标志着中国跻身全球唯二掌握全尺寸作战型XLUUV技术的国家。

资料来源：观研天下整理

载人潜水器集成了耐压船体、推进系统、声呐导航与生命维持系统等关键子系统，允许操作人员直接进入水下环境，通过舱体内的设备进行观察和操作，实现了科学家对深海复杂作业（如地质勘探、生物样本采集及深海装备部署等）的直接参与。

深海犹如太空，平台装备下潜越深，占据的空间优势就越大。目前中国和美国是全球唯二有能力研制全海深载人潜水器的国家，且仅有中国具备高频次全海深科考能力，2022

年至2024 年全球过半载人深潜由中国完成。我国有“奋斗者”号、“深海勇士”号、“蛟龙”号三艘载人潜水器，“蛟龙”号在 2012 年突破 7000 米深度，“奋斗者”号在2020年突破 10909 米深潜记录。当前，“奋斗者”号国产化率达96.5%，带动了精密加工、钛合金载人舱、传感器、控制系统等数十个相关领域技术升级。

项目	阿尔文号	鸚鵡螺号	深海6500	MR1/2号	蛟龙号	深海勇士号	奋斗者号	国家	美国	法国	日本	俄罗斯	中国	中国	中国	运营单位	伍兹霍尔海洋研究所	法国海洋开发研究院	日本国立海洋研究开发机构	俄罗斯科学院	国家深海基地管理中心	中国科学院深海科学与工程研究所	中国科学院深海科学与工程研究所	建造/改造时间	1964/2013年	1984年	1989年	1987年	2009/2019年	2017年	2020 年	作业起始时间	1964年	1985年	1989年	1987年	2008年	2017年	2020年	最大下潜深度	6000米	6000米	6500米	6000米	7000 米	4500米	11000米	可搭载人数	3	3	3	3	3	3	3	3	重量	20.4吨	19.5吨	26.7吨	18.6吨	22吨	20吨	35吨	有效载荷	205kg	200kg	200kg	290kg	220kg	220kg	200kg	生命支持时间	72 小时	143 小时	128小时	82小时	84小时	82 小时	87小时	每年潜水次数	110-150	100-115	60	20	26	100	-
----	------	------	--------	--------	-----	-------	------	----	----	----	----	-----	----	----	----	------	-----------	-----------	--------------	--------	------------	-----------------	-----------------	---------	------------	-------	-------	-------	------------	-------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	------	------	-------	------	--------	---------	---------	----	----	----	-----	---

资料来源：观研天下整理

三、深海潜水器应用“多点开花”，驱动产业新风口

深海潜水器全面开花，应用场景从传统科研向多元领域延伸，驱动产业新风口。军事层面，除侦察、反潜任务外，开始涉足特种作战、秘密运输等新领域;民用领域，在海洋资源勘探中助力发现更多海底油气、矿产资源，例如“深海一号”采矿船实现1500米级矿物开采;深海考古中用于探测古迹遗址;水下基础设施检测保障管道、电缆安全运行。伴随海洋生态保护重视，在海洋牧场监测、水质评估等新兴场景崭露头角，深海潜水器行业持续上扬。2024 年我国深海潜水器市场规模达12.49亿元，预计2025年我国深海潜水器市场规模增长至14.5 4亿元，增速达16.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 深海潜水器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
 本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	深海潜水器	行业发展概述
第一节	深海潜水器	行业发展情况概述
一、	深海潜水器	行业相关定义
二、	深海潜水器	特点分析
三、	深海潜水器	行业基本情况介绍
四、	深海潜水器	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	深海潜水器	行业需求主体分析
第二节 中国	深海潜水器	行业生命周期分析
一、	深海潜水器	行业生命周期理论概述
二、	深海潜水器	行业所属的生命周期分析
第三节	深海潜水器	行业经济指标分析
一、	深海潜水器	行业的赢利性分析
二、	深海潜水器	行业的经济周期分析
三、	深海潜水器	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	深海潜水器	行业监管分析
第一节 中国	深海潜水器	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	深海潜水器	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	深海潜水器	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	深海潜水器	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	深海潜水器	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	深海潜水器		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	深海潜水器		行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	深海潜水器		行业的影响分析
第四节 中国	深海潜水器		行业投资环境分析
第五节 中国	深海潜水器		行业技术环境分析
第六节 中国	深海潜水器		行业进入壁垒分析
一、	深海潜水器		行业资金壁垒分析
二、	深海潜水器		行业技术壁垒分析
三、	深海潜水器		行业人才壁垒分析
四、	深海潜水器		行业品牌壁垒分析
五、	深海潜水器		行业其他壁垒分析
第七节 中国	深海潜水器		行业风险分析
一、	深海潜水器		行业宏观环境风险
二、	深海潜水器		行业技术风险
三、	深海潜水器		行业竞争风险
四、	深海潜水器		行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	深海潜水器		行业发展现状分析
第一节 全球	深海潜水器		行业发展历程回顾
第二节 全球	深海潜水器		行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	深海潜水器		行业地区市场分析
一、亚洲	深海潜水器		行业市场现状分析
二、亚洲	深海潜水器		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	深海潜水器		行业市场前景分析
第四节 北美	深海潜水器		行业地区市场分析
一、北美	深海潜水器		行业市场现状分析
二、北美	深海潜水器		行业市场规模与市场需求分析
三、北美	深海潜水器		行业市场前景分析
第五节 欧洲	深海潜水器		行业地区市场分析
一、欧洲	深海潜水器		行业市场现状分析
二、欧洲	深海潜水器		行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	深海潜水器		行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	深海潜水器		行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	深海潜水器		行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	深海潜水器	行业运行情况
第一节 中国	深海潜水器	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	深海潜水器	行业市场规模分析
一、	影响中国	行业市场规模的因素
二、	中国	行业市场规模
三、	中国	行业市场规模解析
第三节 中国	深海潜水器	行业供应情况分析
一、	中国	行业供应规模
二、	中国	行业供应特点
第四节 中国	深海潜水器	行业需求情况分析
一、	中国	行业需求规模
二、	中国	行业需求特点
第五节 中国	深海潜水器	行业供需平衡分析
第六节 中国	深海潜水器	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	深海潜水器	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	深海潜水器	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	深海潜水器	行业产业链图解
第二节 中国	深海潜水器	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对	深海潜水器
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对	深海潜水器
第三节 中国	深海潜水器	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	深海潜水器	行业市场竞争分析
第一节 中国	深海潜水器	行业竞争现状分析
一、	中国	行业竞争格局分析
二、	中国	行业主要品牌分析
第二节 中国	深海潜水器	行业集中度分析

一、中国	深海潜水器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	深海潜水器	行业市场集中度分析
第三节 中国	深海潜水器	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	深海潜水器	行业模型分析
第一节 中国	深海潜水器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	深海潜水器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	深海潜水器	行业SWOT分析结论
第三节 中国	深海潜水器	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	深海潜水器	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	深海潜水器	行业市场动态情况
第二节 中国	深海潜水器	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节	深海潜水器	行业成本结构分析
第四节	深海潜水器	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 深海潜水器	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 深海潜水器	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 深海潜水器	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 深海潜水器	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 深海潜水器	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 深海潜水器	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 深海潜水器	行业区域市场现状分析
第一节	中国 深海潜水器	行业区域市场规模分析
一、	影响 深海潜水器	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 深海潜水器	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 深海潜水器	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 深海潜水器	行业市场分析
(1)	华东地区 深海潜水器	行业市场规模
(2)	华东地区 深海潜水器	行业市场现状
(3)	华东地区 深海潜水器	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 华中地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 华中地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 华中地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 华南地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 华南地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 华南地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第五节 华北地区 深海潜水器

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 华北地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 华北地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 华北地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 东北地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 东北地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 东北地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 西南地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 西南地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 西南地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 深海潜水器

行业市场分析

(1) 西北地区 深海潜水器

行业市场规模

(2) 西北地区 深海潜水器

行业市场现状

(3) 西北地区 深海潜水器

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 深海潜水器

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 深海潜水器

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	深海潜水器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	深海潜水器	行业未来发展前景分析
一、中国	深海潜水器	行业市场机会分析
二、中国	深海潜水器	行业投资增速预测
第二节 中国	深海潜水器	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	深海潜水器	行业规模发展预测
一、中国	深海潜水器	行业市场规模预测
二、中国	深海潜水器	行业市场规模增速预测
三、中国	深海潜水器	行业产值规模预测
四、中国	深海潜水器	行业产值增速预测
五、中国	深海潜水器	行业供需情况预测
第四节 中国	深海潜水器	行业盈利走势预测
第十四章 中国	深海潜水器	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	深海潜水器	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	深海潜水器	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	深海潜水器	行业品牌营销策略分析
一、	深海潜水器	行业产品策略
二、	深海潜水器	行业定价策略
三、	深海潜水器	行业渠道策略
四、	深海潜水器	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766446.html>