

2021年中国海洋工程装备市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海洋工程装备市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/536445536445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，其中，海洋油气资源开发装备是目前海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、起重船、铺管船、作业船等。

我国海洋工程装备分类

分类

内容

钻井平台

移动式平台：坐底式平台、直升式平台、钻井船、半潜式平台、张力腿式平台、牵索塔式平台

固定式平台：导管架式平台、混凝土重力式平台、深水顺应塔式平台固定式钻井平台大都建在浅水中，它是借助导管架固定在海底而高出海面不再移动的装置，平台上面铺设甲板用于放置钻井设备。支撑固定平台的桩腿是直接打入海底的，所以，钻井平台的稳定性好，但因平台不能移动，故钻井的成本较高

浮式生产储备油船

海上浮式生产储油船俨然一座“海上油气加工厂”把来自油井的油气水等混合液经过加工处理成合格的原油或天然气，成品原油储存在货油舱，到一定储量时经过外输系统输送到穿梭油轮。具有高投资、高风险、高回报的海洋工程特点

铺管船

海上浮式生产储油船俨然一座“海上油气加工厂”把来自油井的油气水等混合液经过加工处理成合格的原油或天然气，成品原油储存在货油舱，到一定储量时经过外输系统输送到穿梭油轮。具有高投资、高风险、高回报的海洋工程特点

起重船

又称为浮吊船。用于水上起重、吊装作业、一般为非自航，也有自航的。起重船上装有吊机。作业频繁的起重船通常为自航式，其起重机可旋转，当吊重特大件时，可用两个起重船合并作业。起重船一般分成两大类，一类是起重臂能够360度回转的，另一类是吊臂固定在船上的一个方向，整个船靠拖轮拖带转向，或是靠船向各个方向抛锚，通过牵拉不同方向的锚链，而实施重物回转的资料来源：公开资料

经过五十余年的发展，我国海工程装备已形成较为成熟度的产业链。上游环节主要是海工装备基础，包括海工装备设计和配套部件；中游为海工装备制造，包括海洋资源调查勘察设备、钻井平台、生产平台、海洋工程船等；下游主要是工程总包与服务，包括海洋工程项目总包和油气运营服务。

海洋工程装备行业产业链 资料来源：公开资料

作为水上交通、海洋资源开发及国防建设提供技术装备的综合性和战略性产业，海洋

工程装备制造业的发展一直受到国家的高度重视。为提升行业的整体发展能力，促进我国海洋工程装备行业创新能力和国际竞争力的增强，我国陆续出台了多项政策支持海洋工程装备行业的发展。

我国海洋工程装备行业相关政策

日期

政策名称

相关内容

2016. 12

《石油发展“十三五”规划》

加强勘探开发保障国内资源供给，推进原油、成品油管网建设，加快石油储备能力建设，坚持石油节约利用，大力发展清洁替代能源，加强科技创新和提高装备自主化水平

2016.12

《天然气发展“十三五”规划》

为扩大天然气供应利用规模，促进天然气产业有序、健康发展，国家发展改革委、能源局对上游资源勘探开发、中游基础设施建设和下游市场利用进行了规划指导，涵盖了常规天然气、煤层气和页岩气等内容，是“十三五”时期我国天然气产业健康发展的指导纲领

2017. 1

《能源发展“十三五”规划》

夯实油气资源供应基础。继续加强国内常规油气资源勘探开发，加大页岩气、页岩油、煤层气等非常规油气资源调查评价，积极扩大规模化开发利用，立足国内保障油气战略资源供应安全

2017. 5

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

到2020年，我国海洋经济发展空间将不断拓展，综合实力和效益进一步提高，海洋产业结构和布局更趋合理，海洋科技支撑和保障能力进一步增强，海洋生态文明建设取得显著成效，海洋经济国际合作取得重大成果，海洋经济调控与公共服务能力进一步提升，形成陆海统筹、人海和谐的海洋发展新格局

2017. 11

《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》

到2020年，我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一步完善，专用化、系列化、信息化、智能化程度不断加强，产品结构迈向中高端，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列

2018. 3修订

防治海洋工程建设项目污染损害海洋环境管理条例

为了防治和减轻海洋工程建设项目污染损害海洋环境，维护海洋生态平衡，保护海洋资源

，国家海洋主管部门负责全国海洋工程环境保护工作的监督管理。对新建、改建、扩建海洋工程的建设单位，应当编制环境影响报告书，报有核准权的海洋主管部门核准

2018. 4

《关于对页岩气减征资源税的通知》

为促进页岩气开发利用，有效增加天然气供给，经国务院同意，自2018年4月1日至2021年3月31日，对页岩气资源税（按6%的规定税率）减征30%

2018. 8

《关于促进海洋经济高质量发展的实施意见》

明确将重点支持传统海洋产业改造升级、海洋新兴产业培育壮大、海洋服务业提升、重大涉海基础设施建设、海洋经济绿色发展等重点领域发展，并加强对北部海洋经济圈、东部海洋经济圈、南部海洋经济圈、“一带一路”海上合作的金融支持

2019.2

《石油天然气规划管理办法》（2019年修订）

规划编制要落实能源生产和消费革命，贯彻油气体制改革、天然气产供储销体系建设、大力提升油气勘探开发力度等工作要求，明确指导思想、基本原则、发展目标、重点任务、产业布局、重大工程，加强科技创新，强化政策支持和措施保障，保障国家能源安全，服务能源结构转型

2019. 3

《2019-2025年国内勘探与生产加快发展 规划方案》

该方案将2020年致密气产量调增到320亿立方米，2025年达到350亿立方米；中石油还表示2020年页岩气产量力争达到120亿立方米，到2025年产量达到240亿立方米

2019. 10

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“常规石油、天然气勘探与开采；页岩气、页岩油、致密油、油砂、天然气水合物等非常规资源勘探开发”作为鼓励类行业

2020. 6

《2020年能源工作指导意见》

要求多措并举，增强油气安全保障能力，加大油气勘探开发力度。大力提升油气勘探开发力度保障能源安全，狠抓主要目标任务落地，进一步巩固增储上产良好态势。重点做大渤海湾、四川、新疆、鄂尔多斯四大油气上产基地，推动常规天然气产量稳步增加，页岩气、煤层气较快发展。探索湖北宜昌等地区页岩气商业化开发。加快推进煤层气（煤矿瓦斯）规模化开发利用，落实低产井改造方案。推动吉木萨尔等页岩油项目开发资料来源：国家能源局

我国海洋工程专用设备行业的发展受全球海工装备市场低迷影响，市场规模呈下降趋势，粗略估计2020年的市场规模降至375.3亿元。

2016-2020年我国海洋工程专用设备制造业市场规模 数据来源：公开资料

从我国工装备成交结构来看，2017-2019年移动式平台的成交维持活跃态势，在海工装备整体成交中的比例维持在50%以上。

2014-2019年我国海工装备成交结构情况 数据来源：公开资料

作为我国海洋工程装备的重要产品之一，钻井平台的新租约自2017年以来连续三年保持增长，2019年钻井平台新租约达到257份，租约时长共3815个月。

2015-2019年我国钻井平台新租约走势变化情况 数据来源：公开资料

虽然我国海洋工程装备行业取得一定的发展，但与欧美相比仍有较大差距。因此，我国海洋工程装备行业亟需解决以下存在的问题，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列，提升在国际上的竞争力。

海洋工程装备发展存在的问题 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国海洋工程装备市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海洋工程装备行业发展概述

第一节 海洋工程装备行业发展情况概述

一、海洋工程装备行业相关定义

二、海洋工程装备行业基本情况介绍

三、海洋工程装备行业发展特点分析

四、海洋工程装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、海洋工程装备行业需求主体分析

第二节 中国海洋工程装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海洋工程装备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国海洋工程装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海洋工程装备行业生命周期分析

一、海洋工程装备行业生命周期理论概述

二、海洋工程装备行业所属的生命周期分析

第四节 海洋工程装备行业经济指标分析

一、海洋工程装备行业的赢利性分析

二、海洋工程装备行业的经济周期分析

三、海洋工程装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋工程装备行业进入壁垒分析

一、海洋工程装备行业资金壁垒分析

二、海洋工程装备行业技术壁垒分析

三、海洋工程装备行业人才壁垒分析

四、海洋工程装备行业品牌壁垒分析

五、海洋工程装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海洋工程装备行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋工程装备行业发展历程回顾

第二节 全球海洋工程装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋工程装备行业地区市场分析

一、亚洲海洋工程装备行业市场现状分析

二、亚洲海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋工程装备行业市场前景分析

第四节 北美海洋工程装备行业地区市场分析

一、北美海洋工程装备行业市场现状分析

二、北美海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋工程装备行业市场前景分析

第五节 欧洲海洋工程装备行业地区市场分析

一、欧洲海洋工程装备行业市场现状分析

二、欧洲海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海洋工程装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海洋工程装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海洋工程装备行业市场规模预测

第三章 中国海洋工程装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海洋工程装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋工程装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋工程装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海洋工程装备行业运行情况

第一节 中国海洋工程装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海洋工程装备行业市场规模分析

第三节 中国海洋工程装备行业供应情况分析

第四节 中国海洋工程装备行业需求情况分析

第五节 我国海洋工程装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国海洋工程装备行业供需平衡分析

第七节 中国海洋工程装备行业发展趋势分析

第五章 中国海洋工程装备所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋工程装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋工程装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋工程装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海洋工程装备市场格局分析

第一节 中国海洋工程装备行业竞争现状分析

一、中国海洋工程装备行业竞争情况分析

二、中国海洋工程装备行业主要品牌分析

第二节 中国海洋工程装备行业集中度分析

一、中国海洋工程装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋工程装备行业市场集中度分析

第三节 中国海洋工程装备行业存在的问题

第四节 中国海洋工程装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋工程装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海洋工程装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国海洋工程装备行业消费市场动态情况

第二节 中国海洋工程装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋工程装备行业成本结构分析

第四节 海洋工程装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海洋工程装备行业价格现状分析

第六节 中国海洋工程装备行业平均价格走势预测

一、中国海洋工程装备行业价格影响因素

二、中国海洋工程装备行业平均价格走势预测

三、中国海洋工程装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海洋工程装备行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋工程装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海洋工程装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋工程装备市场规模分析

四、华东地区海洋工程装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋工程装备市场规模分析

四、华中地区海洋工程装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋工程装备市场规模分析

四、华南地区海洋工程装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海洋工程装备行业竞争情况

第一节 中国海洋工程装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋工程装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海洋工程装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋工程装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海洋工程装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋工程装备行业未来发展前景分析

一、海洋工程装备行业国内投资环境分析

二、中国海洋工程装备行业市场机会分析

三、中国海洋工程装备行业投资增速预测

第二节 中国海洋工程装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国海洋工程装备行业市场发展预测

一、中国海洋工程装备行业市场规模预测

二、中国海洋工程装备行业市场规模增速预测

三、中国海洋工程装备行业产值规模预测

四、中国海洋工程装备行业产值增速预测

五、中国海洋工程装备行业供需情况预测

第四节 中国海洋工程装备行业盈利走势预测

一、中国海洋工程装备行业毛利润同比增速预测

二、中国海洋工程装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海洋工程装备行业投资风险与营销分析

第一节 海洋工程装备行业投资风险分析

一、海洋工程装备行业政策风险分析

二、海洋工程装备行业技术风险分析

三、海洋工程装备行业竞争风险分析

四、海洋工程装备行业其他风险分析

第二节 海洋工程装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海洋工程装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国海洋工程装备行业品牌战略分析

一、海洋工程装备企业品牌的重要性

二、海洋工程装备企业实施品牌战略的意义

三、海洋工程装备企业品牌的现状分析

四、海洋工程装备企业的品牌战略

五、海洋工程装备品牌战略管理的策略

第二节 中国海洋工程装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋工程装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 海洋工程装备行业竞争力提升策略

一、海洋工程装备行业产品差异性策略

二、海洋工程装备行业个性化服务策略

三、海洋工程装备行业的促销宣传策略

四、海洋工程装备行业信息智能化策略

五、海洋工程装备行业品牌化建设策略

六、海洋工程装备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国海洋工程装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋工程装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海洋工程装备行业营销渠道策略

一、海洋工程装备行业渠道选择策略

二、海洋工程装备行业营销策略

第三节 中国海洋工程装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海洋工程装备行业重点投资区域分析

二、中国海洋工程装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/536445536445.html>