

2018-2023年中国汽车电子市场发展现状与投资机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子市场发展现状与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296445296445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前汽车电子市场需求情况分析

全球汽车市场概况

根据中国汽车工业协会统计数据，2016 年全球汽车产量为 9,497.66 万辆，增长率维持在 4.73%。根据国际汽车制造商协会统计数据，2016 年全球汽车销量为 9,385.64 万辆，较 2015 年增长 4.66%，全球 大区域市场前三名分别中国、欧洲和美国，分别占全球市场比例为 29.86%、21.45%和 19.04%，印度超越德国成为全球第四大汽车销售国家，德国退居第五名。

未来，电动汽车成为全球汽车市场 快的增长点，2016 年 1~9 月全球电动车销售量超过 60 万辆，较 2015 年同期成长 40.3%，大成长动能来自中国市场，预计将达到 55 万辆，中国市场在全球电动车市场占比超过 50%，是全球电动车市场中 大区域市场。

中国汽车市场概况 目前，中国是全球 大的汽车市场，根据中国汽车工业协会数据，2016 年中国汽车产销量均分别达到 2,819.31 万辆和 2,802.82 万辆，同比增长 13.51%和 13.95%。中国汽车产销量连续四年分别超过 2,000 万辆，连续八年保持全球第一。

国内汽车产量占世界汽车产量比例从 2001 年 4.2%增长至 2016 年 28.7%。2004 年至 2016 年国内汽车产销量基本保持平衡，中国汽车工业协会预计，2017 年中国汽车总销量为 2,940 万辆左右，较 2016 年增长 5%左右，其中出口为 75 万辆，进口 100 万辆，中国汽车市场总需求约为 2,965 万辆左右。

汽车保有量是指一个地区拥有车辆的数量，一般是指在当地登记的车辆，是衡量汽车市场发展阶段的主要指标。每千人汽车保有量是指一个地区，每一千人中拥有汽车的人数量，是衡量一个地区汽车市场饱和程度的重要指标。

据公安部交管局统计，截至 2016 年底，全国机动车保有量达 2.9 亿辆，其中汽车 1.94 亿辆，其中汽车驾驶人超过 3.1 亿人。至 2016 年，每千人汽车保有量为每千人 140 台。

2014 年全球主要国家的汽车保有量图

数据来源：中国报告网整理

2016 年，我国每千人汽车保有量已接近全球平均水平，但仍与发达国家存在较大差距。美国、澳大利亚、加拿大、日本、德国、法国、英国等发达国家每千人汽车保有量皆在 500 辆以上，韩国和俄罗斯等国家每千人汽车保有量也在 300 辆以上。从长期看来，中国汽车市场未来发展前景良好，市场容量仍有较大空间。

汽车电子市场概况 汽车电子化、互联网化和智能化，是未来汽车主要发展方向之一，其中汽车电子系统是实现汽车电子化、互联网化和智能化不可或缺的系统之一。通常，汽车电子系统可分为动力控制系统、安全控制系统、通讯娱乐系统和车身电子系统等。

某咨询机构认为，从汽车电子生命周期来看，目前车身电子多数产品类别已进入产品生命周期的成熟期或衰退期，但在安全控制方面，近年发展迅速的汽车安全驾驶辅助系统还处于导入与成长期，运用于少数高端车上，未来大规模普及取决于技术的成熟和成本的下降。

汽车电子各领域生命周期

资料来源：中国报告网整理

根据某咨询机构发布的《汽车电子行业趋势与展望》，预计 2016 年，包括动力控制、安全控制、通讯娱乐等系统与服务在内的全球汽车电子市场规模将达到 2,348 亿美元，其中中国市场规模将超过 740 亿美元，同比增速有望保持在 10% 以上。

汽车电子各分类市场销售规模及增长（2008-2016）

数据来源：中国报告网整理 汽车电子超声波传感器市场情况

目前，传感器在汽车上的应用较为广泛，主要用于汽车传动系统、车身系统、底盘系统及安全保护装置等方面。汽车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于佳工作状态。衡量现代高级轿车控制系统水平的关键就在于其传感器的数量和水平。目前，一辆国内普通乘用车大约安装了近百个传感器，而豪华乘用车上的传感器数量则有二百余个。

以高级驾驶辅助系统（ADAS）为代表的汽车电子正处于快速成长期。高级驾驶辅助系统（ADAS）可以认为是自动驾驶的基础阶段，其利用安装在乘用车上的各式各样传感器，在汽车行驶过程中随时感知周围环境，收集数据，进行物体辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。

高级辅助驾驶（ADAS）及自动驾驶技术的发展将拉动传感器需求。超声波传感器在汽车倒车雷达、高级辅助驾驶和自动泊车系统被广泛使用。超声波传感器主要功能为探测距离远近，主要用于盲区监测、倒车泊车等。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子市场发展现状与投资机遇分析报告》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章：中国汽车电子行业发展综述

1.1汽车电子的相关概述

1.1.1汽车电子的定义

1.1.2汽车电子产品的分类

1.1.3汽车电子产业链分析

1.1.4汽车电子占汽车成本分析

1.1.5汽车电子的产业地位分析

1.2中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1汽车电子行业政策环境分析

（1）汽车电子行业主要政策分析

（2）汽车电子产品标准发展情况

（3）汽车产业发展规划解读

1.2.2汽车电子行业经济环境分析

（1）宏观经济环境分析

（2）宏观经济环境对行业影响分析

1.2.3汽车电子行业社会环境分析

（1）新能源汽车为车控电子创造机会

（2）消费者对汽车电子需求日益增加

（3）创新性需求推升汽车电子的发展

1.2.4汽车电子行业技术环境分析

（1）汽车电控系统平台技术发展分析

（2）信息系统平台和网络总线技术分析

（3）汽车电子基础技术平台发展分析

- (4) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析
- (5) 汽车电子行业专利分析

第二章：中国汽车行业发展状况分析

2.1 国外汽车市场发展状况

2.1.1 日本汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.2 美国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.3 德国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.4 印度汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.2 中国汽车行业总体运行状况

2.2.1 中国汽车总体产销情况

2.2.2 中国汽车进出口情况

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

2.2.3 中国汽车总体经营情况

- (1) 汽车整车制造业运营状况分析
- (2) 汽车零部件制造业运营分析

2.3 中国分车型汽车产销状况

2.3.1 中国乘用车产销情况

- (1) 乘用车产销总况
- (2) 轿车产销走势分析

2.3.2 中国商用车产销情况

- (1) 客车产销走势
- (2) 货车产销走势

2.4 中国汽车行业发展趋势预测

- 2.4.1 中国汽车消费将进入普及期
- 2.4.2 汽车需求重心将向二三线城市地区延伸
- 2.4.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

第三章：中国汽车电子行业发展分析

- 3.1 全球汽车电子市场发展分析
 - 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况
 - 3.1.2 全球汽车电子市场发展情况
 - (1) 全球汽车电子市场规模
 - (2) 全球汽车电子产业链格局
 - 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析
 - (1) 全球汽车电子区域市场特征
 - (2) 全球汽车电子产品结构特征
 - 3.1.4 全球汽车电子占比趋势
- 3.2 中国汽车电子行业市场分析
 - 3.2.1 中国汽车电子市场规模分析
 - 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析
 - 3.2.3 汽车电子产业基地建设动向
- 3.3 中国汽车电子行业发展战略分析
 - 3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题
 - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
 - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
 - 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析
 - (1) 汽车电子市场的发展对策分析
 - (2) 汽车电子自主创新重点领域建议
 - 3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (1) “主动多元化”的运作模式分析
 - (2) “被动多元化”的运作模式分析
 - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (4) “新市场经营”的运作模式分析

第四章：中国汽车电子行业产品市场分析

- 4.1 汽车半导体及电子元器件市场分析
 - 4.1.1 汽车半导体市场发展分析
 - (1) 全球汽车半导体市场分析

- (2) 中国汽车半导体市场分析
- 4.1.2 汽车用基础电子元器件发展分析
 - (1) 汽车传感器市场需求分析
 - (2) 汽车控制器市场需求分析
 - (3) 汽车继电器市场需求分析
 - (4) 汽车执行器市场需求分析
 - (5) PCB在汽车电子的高端应用分析
- 4.2 汽车电子控制装置市场分析
 - 4.2.1 汽车电子控制装置的发展概况
 - (1) 汽车电子控制系统的发展现状
 - (2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析
 - 4.2.2 动力传动系统电子控制装置市场分析
 - (1) 自主品牌发动机发展分析
 - (2) 自动变速器市场需求分析
 - (3) 动力传动系统的创新分析
 - (4) 汽车发动机发展趋势分析
 - (5) 微特电机在汽车电子领域大有作为
 - 4.2.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析
 - (1) 汽车ABS技术的发展状况
 - (2) ESP成为汽车安全新趋势
 - 4.2.4 车身系统电子控制装置市场分析
 - (1) 车身电子升级扩展半导体市场
 - (2) 汽车车身控制发展趋势分析
 - (3) 汽车安全气囊技术及发展趋势
 - 4.2.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势
 - (1) 汽车电子控制系统的构成
 - (2) 汽车电子控制技术的应用
 - (3) 汽车电子技术应用的发展趋势
- 4.3 车载汽车电子装置市场分析
 - 4.3.1 汽车导航系统市场分析
 - (1) 中国汽车导航产业发展现状
 - (2) 车载GPS导航市场机遇分析
 - (3) 车载GPS导航市场竞争分析
 - (4) 车载GPS导航市场发展趋势
 - 4.3.2 汽车娱乐系统市场分析

- (1) 车载电视市场发展分析
- (2) 汽车音响市场发展分析
- (3) 汽车信息娱乐市场分析
- (4) 车载DVD市场发展分析
- (5) 车载MP3播放器发展分析
- (6) 车载FM发射器发展分析
- 4.3.3汽车信息系统市场分析
 - (1) 车载信息系统发展现状分析
 - (2) 车载信息系统市场发展趋势
 - (3) Telematics产业的市场分析
 - (4) 汽车内部电子信息系统分析
 - (5) 无线车载通信市场发展前景
 - (6) 智能交通车载信息系统发展方向
- 4.3.4汽车扬声器市场分析
 - (1) 汽车扬声器发展现状分析
 - (2) 汽车扬声器区域生产格局
 - (3) 汽车扬声器发展趋势
- 4.4车联网终端相关产品分析
 - 4.4.1T-BOX市场分析
 - (1) T-BOX发展现状分析
 - (2) T-BOX企业布局
 - 4.4.2ADAS市场分析
 - (1) ADAS发展现状分析
 - (2) ADAS竞争格局
 - (3) ADAS发展趋势
 - 4.4.3V2X市场分析
 - (1) V2X发展现状分析
 - (2) 发展V2X的企业
 - 4.4.4汽车数字仪表市场分析
 - (1) 汽车数字仪表发展现状分析
 - (2) 汽车数字仪表发展趋势

第五章：中国汽车电子行业重点区域分析

5.1汽车电子行业区域分布特征

5.2深圳市汽车电子行业发展分析

5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析

5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况

5.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析

5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析

5.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望

5.3 上海市汽车电子行业发展分析

5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析

5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况

5.3.3 上海市主要汽车电子企业分析

5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析

5.3.5 上海市汽车电子发展前景展望

5.4 北京市汽车电子行业发展分析

5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析

5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况

5.4.3 北京市主要汽车电子企业分析

5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析

5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望

第六章：汽车电子市场竞争分析

6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况

(2) 全球汽车半导体企业竞争格局

(3) 全球主要汽车电子控制系统企业

(4) 全球主要综合性汽车电子企业

6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况

(1) 德国博世集团经营分析

(2) 日本电装经营分析

(3) 美国德尔福经营分析

(4) 德国大陆集团经营分析

(5) 美国伟世通经营分析

(6) 法国法雷奥经营分析

(7) 韩国摩比斯经营分析

(8) 美国江森自控经营分析

6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析

6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析

- (1) 中国汽车电子企业规模分析
- (2) 中国主要汽车电子企业状况

6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

- (1) 家电企业进军中国汽车电子市场
- (2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场
- (3) 国际汽车电子企业加快本地化进程

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

第七章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.5 联合汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.6 太仓阿尔派电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.7 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.8 深圳华强信息产业有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.9 创维汽车电子（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.10 延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.11 惠州市德赛汽车电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.12 上海惠亚电子设备有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.13深圳市索菱实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.14惠州华阳通用电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.15深圳市正鼎科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.16埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.17哈尔滨威帝汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.18江苏天宝汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.19启明信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.20北京四维图新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.21北京合众思壮科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.22北京超图软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.23厦门法拉电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.24深圳市得润电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.25吉林华微电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.26河南汉威电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.27深圳市路畅科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.28大陆汽车电子（芜湖）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.29同致电子科技（厦门）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.30深圳市友浩科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.31上海旦迪电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.32.1企业发展简况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.33南京远驱科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.34深圳市众鸿科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.35香港华锋实业有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.36深圳市嘉铭仁电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.37广东欧华电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.38深圳市凯振电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.39深圳市兴嘉林电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.40深圳市美赛达科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.41远峰科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1汽车电子总体发展趋势分析

8.1.2汽车电子产品发展趋势分析

- (1) 汽车安全系统发展趋势分析
- (2) 娱乐信息系统发展趋势分析
- (3) 混合动力汽车电子发展趋势
- (4) 汽车发动机控制系统发展趋势

8.2全球汽车电子市场预测

8.2.1全球汽车电子市场规模预测

8.2.2全球汽车电子产品市场预测

- (1) 全球车用IC市场规模预测
- (2) 全球汽车导航市场规模预测
- (3) 全球汽车电子PCB市场预测

8.2.3主要国家汽车电子市场预测

- (1) 印度车用电子市场发展预测
- (2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测

8.3中国汽车电子市场预测

8.3.1中国汽车电子总体市场规模预测

8.3.2中国汽车电子产品市场规模预测

- (1) 汽车传感器市场规模预测
- (2) 汽车PCB市场规模预测
- (3) 汽车微控制器市场规模预测
- (4) 汽车连接器市场规模预测

图表目录

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：汽车电子供应商配套链示意图

图表4：全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）

图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表6：汽车电子行业的主要政策汇总

图表7：中国汽车电子标准总结

图表8：中国汽车电子相关标准完成情况

图表9：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表10：《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》发展目标

图表11：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：12月-12月中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296445296445.html>