

2021年中国干式变压器市场分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国干式变压器市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546443546443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干式变压器属于输配电及控制设备，其下游应用领域广泛，是国家鼓励发展的重要产业。近年来，国家陆续出台了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》、《风电发展“十三五”规划》、《中国制造2025》等一系列战略规划，明确了对干式变压器产业及其下游行业的政策支持，为干式变压器行业的持续发展提供了良好的政策基础。

1、行业主管部门及监管体制

随着电力体制改革的进行，输配电及控制设备制造业的管理与经营已形成市场化的竞争格局。输配电及控制设备制造企业实行行业自律管理，各企业面向市场自主经营，政府主管部门基本不再采取行政手段干预企业经营。目前，我国输配电及控制设备制造业的政府主管部门主要为国家发改委、国家能源局，行业技术监管部门为国家质量监督检验检疫总局。

国家发改委是我国电力工业的政府主管部门，主要负责研究拟订电力工业的行业规划、行业法规和经济技术政策，组织制订行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督，提出有关电力价格政策方面意见，指导电网建设规划，对电力等能源发展规划进行宏观调控等。

国家能源局依照法律、法规对全国电力系统实施统一监管，配合国家发改委拟定国家电力发展规划，制定电力市场运行规则；监管电力市场运行，规范电力市场秩序；监管输电、供电和非竞争性发电业务；颁发和管理电力业务许可证；组织实施电力体制改革方案等。

国家质量监督检验检疫总局为行业技术监管部门，主管电力设备产品的质量、标准化等工作。我国输配电及控制设备制造业的所有产品必须按照我国的国家标准或行业标准进行设计和生产，其中：低压成套设备及元器件必须通过中国国家强制性产品认证（CCC认证），才能获得市场准入资格。

中国电力企业联合会和中国电器工业协会为行业自律组织，主要职责是接受政府委托，负责对行业及市场进行统计和研究，为会员单位提供公共服务，并进行行业自律管理等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

《中华人民共和国电力法》、《电网调度管理条例》、《电力供应与使用条例》、《电力监控系统安全防护规定》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》以及各种输配电设备产品的国际标准、国家标准和行业标准构成了行业的主要法律法规。

（2）行业主要产业政策

序号

时间

产业政策

主要内容

1

2006 年

《国家中长期科学和技术发展 规 划 纲 要（ 2006-2020年 ）》

重点开发安全可靠的先进电力输配技术，实现大容量、远距离、高效率的电力输配；重点研究开发冶金、化工等流程工业和交通运输业等主要高耗能领域的节能技术与装备。

2

2010 年

《智能电网技术标准体系规划》和《智能电网关键设备（系统）研制规划》

在中国首次系统地提出了包括 7 个技术领域、28 个技术专题和 137 项关键设备的研制规划。该规划分析了目前国内外智能电网关键设备的研制状况，针对“已有设备”、“在研设备”和“待研设备”，提出了明确的工作策略，制定了每一类设备的研制内容、研制目标和研制计划，为输变电设备和无功补偿装置的技术升级带来了机遇。

3

2011 年

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》

将行业涵盖的“电网输送及安全保障技术”、“电力电子器件及变流装置”列入我国当前优先发展的高技术产业化重点领域。将优先发展大型变压器、直流换流变压器、开关设备和电抗器、无功补偿设备、柔性输电系统及设备、变电站及电气设备的智能化、电子式互感器及核心元器件、新型动态无功补偿及谐波治理装置作为优先发展的领域。

4

2013 年

《产业结构调整 指 导 目 录（2011 年本）》（2013 年修正）

鼓励类项目包含“电网改造与建设”、“输变电节能、环保技术推广应用”、“降低输、变、配电损耗技术开发与应用”等电力行业项目、“节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造”等环境保护与资源节约综合利用行业项目、“高压真空元件及开关设备，智能化中压开关元件及成套设备，使用环保型中压气体的绝缘开关柜，智能型（可通信）低压电器，非晶合金、卷铁心等节能配电变压器”等机械行业项目。

5

2015 年

《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

大力开发和实施境外电力项目，提升国际市场竞争力。加大电力“走出去”力度，积极开拓有关国家火电和水电市场，鼓励以多种方式参与重大电力项目合作，扩大国产火电、水电装备和技术出口规模。积极参与有关国家风电、太阳能光伏项目的投资和建设，带动风电、光伏

发电国际产能和装备制造合作。积极开展境外电网项目投资、建设和运营，带动输变电设备出口。

6

2015 年

《中国 制造2025》

推进新能源和可再生能源装备、先进储能装置、智能电网用输变电及用户端设备发展。突破大功率电力电子器件、高温超导材料等关键元器件和材料的制造及应用技术，形成产业化能力。

7

2015 年

《配电变压器能效提升计划》

扩大高效配电变压器应用比例，推动生产转型，加强源头管理，推动淘汰高能耗变压器提升高效配电变压器产业化能力，解决关键原材料、基础生产工艺问题，加强配电变压器系统节能技术研究提升配电变压器产业持续创新能力。

8

2015 年

《配电网建设改造行动计划（2015—2020年）》

加快建设现代配电网，满足新能源、分布式电源及电动汽车等多元化负荷发展需求，推动智能电网建设与互联网深度融合 2015-2020 年，配电网建设改造投资不低于 2 万亿元，其中 2015 年投资不低于 3,000 亿元，“十三五”期间累计投资不低于 1.7 万亿元。

9

2016 年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

推动新能源产业发展：加快发展先进核电、高效光电光热、大型风电、高效储能、分布式能源等，加快构建适应新能源高比例发展的电力体制机制、新型电网和创新支撑体系；大力发展智能电网技术；为实现新能源灵活友好并网和充分消纳，加快安全高效的输电网、可靠灵活的主动配电网以及多种分布式电源广泛接入互动的微电网建设。大力提升高效节能装备技术及应用水平：鼓励研发高效节能设备（产品）及关键零部件，加大示范推广力度，加速推动降低综合成本。

强化轨道交通装备领先地位：推进轨道交通装备产业智能化、绿色化、轻量化、系列化、标准化、平台化发展，加快新技术、新工艺、新材料的应用，构建现代轨道交通装备产业创新体系。突破产业关键零部件及绿色智能化集成技术：

进一步研发列车牵引制动系统等关键系统和零部件，形成轨道交通装备完整产业链。

10

2016 年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

重点发展：新兴软件及服务新一代信息技术产业；轨道交通专用设备、关键系统及部件、海洋工程关键配套设备和系统、海洋工程平台装备等高端装备制造产业；集中式快速充电站等新能源汽车产业；风力发电机组零部件、太阳能产品、太阳能生产装备、太阳能发电技术服务、智能电网等新能源产业；电机及拖动设备、采矿及电力行业高效节能技术和装备、信息节能技术与节能服务等节能环保产业。

11

2016 年

《电力发展“十三五”规划》

推进“互联网+”智能电网建设，全面提升电力系统的智能化水平；升级改造配电网，推进智能电网建设；实现能源生产和消费的综合调配，充分发挥智能电网在现代能源体系中的作用。

12

2019 年

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》

完善电网基础设施，充分发挥电网资源配置平台作用，提升电网汇集和外送清洁能源能力，实施城乡配电网建设和智能化升级。

13

2019 年

《绿色产业指导目录（2019 年版）》

涉及新能源与清洁能源装备制造中的“风力发电装备制造、太阳能发电装备制造、生物质能利用装备制造、水力发电和抽水蓄能装备制造、核电装备制造、智能电网产品和装备制造”等。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国干式变压器市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国干式变压器行业发展概述

第一节 干式变压器行业发展情况概述

一、干式变压器行业相关定义

二、干式变压器行业基本情况介绍

三、干式变压器行业发展特点分析

四、干式变压器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、干式变压器行业需求主体分析

第二节 中国干式变压器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、干式变压器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国干式变压器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国干式变压器行业生命周期分析

一、干式变压器行业生命周期理论概述

二、干式变压器行业所属的生命周期分析

第四节 干式变压器行业经济指标分析

- 一、干式变压器行业的赢利性分析
- 二、干式变压器行业的经济周期分析
- 三、干式变压器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国干式变压器行业进入壁垒分析

- 一、干式变压器行业资金壁垒分析
- 二、干式变压器行业技术壁垒分析
- 三、干式变压器行业人才壁垒分析
- 四、干式变压器行业品牌壁垒分析
- 五、干式变压器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球干式变压器行业市场发展现状分析

第一节 全球干式变压器行业发展历程回顾

第二节 全球干式变压器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲干式变压器行业地区市场分析

- 一、亚洲干式变压器行业市场现状分析
- 二、亚洲干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲干式变压器行业市场前景分析

第四节 北美干式变压器行业地区市场分析

- 一、北美干式变压器行业市场现状分析
- 二、北美干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美干式变压器行业市场前景分析

第五节 欧洲干式变压器行业地区市场分析

- 一、欧洲干式变压器行业市场现状分析
- 二、欧洲干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲干式变压器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界干式变压器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球干式变压器行业市场规模预测

第三章 中国干式变压器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品干式变压器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国干式变压器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国干式变压器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国干式变压器行业运行情况

第一节 中国干式变压器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国干式变压器行业市场规模分析

第三节 中国干式变压器行业供应情况分析

第四节 中国干式变压器行业需求情况分析

第五节 我国干式变压器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国干式变压器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国干式变压器行业供需平衡分析

第八节 中国干式变压器行业发展趋势分析

第五章 中国干式变压器所属行业运行数据监测

第一节 中国干式变压器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干式变压器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干式变压器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国干式变压器市场格局分析

第一节 中国干式变压器行业竞争现状分析

一、中国干式变压器行业竞争情况分析

二、中国干式变压器行业主要品牌分析

第二节 中国干式变压器行业集中度分析

一、中国干式变压器行业市场集中度影响因素分析

二、中国干式变压器行业市场集中度分析

第三节 中国干式变压器行业存在的问题

第四节 中国干式变压器行业解决问题的策略分析

第五节 中国干式变压器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国干式变压器行业需求特点与动态分析

第一节 中国干式变压器行业消费市场动态情况

第二节 中国干式变压器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干式变压器行业成本结构分析

第四节 干式变压器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国干式变压器行业价格现状分析

第六节 中国干式变压器行业平均价格走势预测

一、中国干式变压器行业价格影响因素

二、中国干式变压器行业平均价格走势预测

三、中国干式变压器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国干式变压器行业区域市场现状分析

第一节 中国干式变压器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区干式变压器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干式变压器市场规模分析

四、华东地区干式变压器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干式变压器市场规模分析

四、华中地区干式变压器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干式变压器市场规模分析

四、华南地区干式变压器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国干式变压器行业竞争情况

第一节 中国干式变压器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国干式变压器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国干式变压器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 干式变压器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国干式变压器行业发展前景分析与预测

第一节 中国干式变压器行业未来发展前景分析

一、干式变压器行业国内投资环境分析

二、中国干式变压器行业市场机会分析

三、中国干式变压器行业投资增速预测

第二节 中国干式变压器行业未来发展趋势预测

第三节 中国干式变压器行业市场发展预测

一、中国干式变压器行业市场规模预测

二、中国干式变压器行业市场规模增速预测

三、中国干式变压器行业产值规模预测

四、中国干式变压器行业产值增速预测

五、中国干式变压器行业供需情况预测

第四节 中国干式变压器行业盈利走势预测

一、中国干式变压器行业毛利润同比增速预测

二、中国干式变压器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国干式变压器行业投资风险与营销分析

第一节 干式变压器行业投资风险分析

一、干式变压器行业政策风险分析

二、干式变压器行业技术风险分析

三、干式变压器行业竞争风险

四、干式变压器行业其他风险分析

第二节 干式变压器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国干式变压器行业发展战略及规划建议

第一节 中国干式变压器行业品牌战略分析

- 一、干式变压器企业品牌的重要性
- 二、干式变压器企业实施品牌战略的意义
- 三、干式变压器企业品牌的现状分析
- 四、干式变压器企业的品牌战略
- 五、干式变压器品牌战略管理的策略

第二节 中国干式变压器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国干式变压器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国干式变压器行业发展策略及投资建议

第一节 中国干式变压器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国干式变压器行业营销渠道策略

- 一、干式变压器行业渠道选择策略
- 二、干式变压器行业营销策略

第三节 中国干式变压器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国干式变压器行业重点投资区域分析

二、中国干式变压器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546443546443.html>