

2008-2009年中国家纺连锁市场调研及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国家纺连锁市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8644186441.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对家纺连锁行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对家纺连锁行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家纺连锁行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家纺连锁行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对家纺连锁行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家纺连锁行业的发展影响，报告最后还对家纺连锁行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家纺连锁行业的发展现状和趋势，把握家纺连锁行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家纺连锁行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 研究概述 6

第一节 研究背景 6

一、行业背景 6

1. 家纺连锁定义 6

2. 家纺市场的经营模式分类 6

3. 家纺用品产业价值链分析 6

4. 家纺连锁行业发展历程 7

5. 家纺连锁的行业经营特征 7

二、市场背景 8

1. 市场特点 8

2. 市场投融资热点 8

三、地质战略背景 8

1. 地质条件 8

2. 地质战略 13

四、政策背景 13

1. 政策背景解读 13

2. 政策变化趋势分析 14

第二节 研究内容 14

一、分析内容 14

二、分析要点 14

三、数据来源 15

第二章 中国家纺连锁行业内外发展环境分析 16

第一节 中国家纺连锁行业经济环境分析 16

一、2004-2009年中国经济增长宏观环境分析 16

二、2004-2009年中国社会零售品总额统计分析 17

三、2004-2009年中国城镇居民收支增长分析 17

四、2005-2008年中国物价水平持续上涨 18

五、2009年经济环境及趋势 19

第二节 中国家纺连锁行业政策环境分析 23

一、中国特许经营连锁行业发展政策 23

二、国内外贸易政策不断，家纺出口压力剧增 24

三、中国家纺强制性国家标准 24

四、中国家纺标准的制定动态 28

五、2009年中国房地产行业政策分析 30

第三节 中国家纺连锁行业社会环境分析 32

一、城市居民日益追求生活的品质和品味 32

二、时尚、个性、品质成为消费主题 32

三、中国中产阶级数量迅速增多 32

四、中国80后的结婚潮 33

五、中国掀起个人创业热潮 33

六、观点：社会环境对家纺连锁企业的影响 33

第四节 中国家纺连锁相关产业环境分析 33

一、2004-2009年中国房地产市场发展现状 33

二、2004-2009年中国家纺制造业发展现状 37

三、2004-2009年中国家纺用品的流通渠道 38

四、2004-2009年中国家纺主要原材料市场状况 39

第三章 中国家纺市场渠道现状及竞争力分析 40

第一节 百货连锁 40

- 一、2005-2008年百货连锁发展现状 40
- 二、百货连锁中家纺用品的市场定位 40
- 三、百货连锁经营家纺用品的竞争力SWOT分析 40
- 四、百货连锁与家纺企业的契合点分析 41
- 五、经营家纺的百货连锁典型企业分析 41
- 六、百货连锁经营家纺用品的发展趋势 42
- 第二节 超市连锁 43
- 第三节 家居连锁 45
- 第四节 布艺城 45
- 第五节 家纺连锁 45
- 第四章 中国家纺连锁行业现状及发展趋势 46
- 第一节 中国家纺用品市场发展现状分析 46
- 一、中国家纺市场发展历程 46
- 二、2005-2012年中国家纺用品市场规模预测 48
- 三、家纺展预示家纺业国内外市场并重 48
- 四、中国家纺市场消费层次分析 48
- 五、中国家纺市场主流消费态势分析 50
- 六、中国家纺用品的消费状况 51
- 第二节 中国家纺市场销售渠道现状 51
- 一、中国家纺市场渠道的发展阶段 51
- 二、中国家纺市场渠道的变革状况 52
- 三、定位和资源决定着渠道的选择 54
- 四、家纺渠道的扁平化 55
- 五、家纺渠道的多元化 56
- 六、家纺渠道的专业化 56
- 七、家纺渠道的信息网络化 57
- 第三节 中国家纺连锁行业发展现状 57
- 一、家纺连锁的多种经营模式并存 57
- 二、家纺连锁处于起步阶段 57
- 三、家纺连锁大多具有厂商背景 58
- 四、家纺连锁加大对二三线城市的开发 58
- 第四节 中国家纺连锁行业存在的问题 58
- 一、缺乏系统、统一的连锁经营战略 58
- 二、商品管理的专业性普遍缺乏 58
- 三、物流配送体系落后，制约连锁发展 59

四、家纺连锁有重扩张轻管理之嫌	59
第五节 中国家纺连锁发展趋势分析	60
一、特许加盟连锁将成为发展趋势	60
二、经营管理的系统化、信息化	60
三、物流配送将继续制约行业发展	60
四、家纺企业加强对连锁体系的开发力度	61
五、个性化消费引发家纺连锁行业变革	61
第五章 中国家纺连锁行业的竞争分析	62
第一节 中国家纺连锁行业竞争行为	62
一、市场定位	62
二、连锁网络的布局及店址的选择	62
三、规模扩张竞争	64
四、营销方式竞争	65
五、质量和技术竞争	66
六、总部支持服务竞争	67
七、管理效率及员工素质竞争	67
第二节 家纺连锁品牌竞争现状	68
一、主要家纺连锁的品牌定位分析	68
二、主要家纺连锁的市场定位分析	69
三、主要家纺连锁的总部支持服务分析	69
四、主要家纺连锁的连锁规模对比分析	70
第六章 主要城市家纺连锁市场现状与发展趋势分析	71
第一节 北京	71
一、市场宏观环境PEST分析	71
二、家纺连锁行业发展现状	72
三、市场发展特征分析	74
四、市场竞争格局分析	74
五、研究成果及战略建议	74
第二节 上海	77
第三节 重庆	77
第四节 深圳	78
第五节 成都	79
第六节 广州	82
第七章 中国专业家纺连锁行业主体企业竞争力分析	83
第一节 银舸家纺	83

一、公司概况	83
二、市场运营现状	83
三、公司核心竞争力分析	84
四、公司发展战略分析	84
五、公司市场策略分析	84
六、研究成果及战略建议	85
第二节 上海澳西奴	86
第三节 宁波维科	87
第四节 北京喜约	90
第五节 富安娜	90
第六节 阿芙萝	98
第七节 罗莱家纺	99
第八节 孚日集团	106
第九节 南方寝饰	107
第十节 博洋家纺连锁	107
第八章 中国非专业家纺连锁企业国内主体竞争力分析	109
第一节 居然之家	109
一、公司发展概况	109
二、公司经营模式分析	109
三、公司连锁经营策略分析	110
四、公司竞争行为分析	110
五、公司市场策略分析	110
六、研究成果及战略建议	111
第二节 沃尔玛	112
第三节 集美	113
第四节 宜家	113
第五节 王府井	114
第九章 中国家纺市场消费者需求特征及趋势分析	126
第一节 中国家纺市场消费者需求变量分析	126
一、人口统计变量分析	126
二、地理变量分析	126
三、心理变量分析	127
四、行为变量分析	127
第二节 中国家纺市场消费者需求特征分析	128
一、消费产品偏好	128

二、消费品牌偏好	128
三、消费渠道偏好	128
四、消费环境偏好	129
五、消费影响因素	129
第十章 中国家纺连锁市场投资优劣势分析	130
第一节 市场投资优势	130
第二节 市场投资劣势	130
第三节 市场投资机会	131
第四节 市场投资风险	132
第十一章 中国家纺连锁市场风险分析	133
第一节 市场风险	133
第二节 政策风险	133
第三节 管理风险	133
第四节 区域经济风险	134
第五节 物流配送风险	134
第十二章 中国家纺连锁市场研究成果及战略建议	135
第一节 中国家纺连锁市场研究成果	135
第二节 中国家纺市场战略建议	137
图表1：2004-2009年我国GDP以及增长情况	17
图表2：2004-2009年中国社会零售品总额统计情况	18
图表3：2004-2009年中国城镇居民人均可支配收入	18
图表4：我国家纺的流通渠道	40
图表5：利润表	92
图表6：利润表	92
图表7：利润表	92
图表8：资产负债表	93
图表9：资产负债表	94
图表10：资产负债表	94
图表11：现金流量表	95
图表12：现金流量表	96
图表13：利润表	100
图表14：利润表	100
图表15：利润表	100
图表16：资产负债表	102
图表17：资产负债表	102

图表18：资产负债表 102

图表19：现金流量表 104

图表20：现金流量表 104

图表21：王府井资产负债表单位：元 115

图表22：王府井利润表单位：元 117

图表23：王府井现金流量表单位：元 119

图表24：王府井财务分析指标 123

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8644186441.html>