

2009-2012年经济型轿车行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年经济型轿车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5644156441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从2002年以来，总体轿车市场的增长速度就基本持续维持在较高水平上，2008年的下半年情况才有所变化。而经济级轿车的市场表现却是跌宕起伏，期间有远远跑输总体轿车市场大势的2005和2007年，也有以近五成的狂飙突进式增长的2006年，2008年上半年，经济级轿车市场似乎终于回到了正轨，市场的增长基本保持了与轿车总体市场增长的同步。原因是到2008年，以中级和经济级轿车消费为主力的家用轿车市场还在不断扩大，并在轿车市场中的份额越来越大，而中高级轿车市场增长放缓则与上半年大灾频发，政府支出发生结构性的调整有关。三季度后，经济级轿车市场的增长又渐渐落后于轿车整体市场的增长，经济级轿车市场的下滑远远快于中级轿车市场，导致经济级轿车市场前三季度的总体来看的增长与轿车整体市场差距进一步拉大。从2008年逐月销量来看，经济级轿车市场也是动荡不定的。一季度经济型轿车表现较强，1、3月份都同比增长，2月份小幅负增长，原因为2月份南方广大地区的暴雪天气一度使交通、生产、销售等工作陷入几近瘫痪的状态。到4月份，经济级轿车恢复了较为平稳的增长，但5月份增长的势头并没有受到西南地震的影响而放缓，反而又有所加快，到6月份，和历年一样，增长速度急转而下，回落到个位数。从销量来看，2008年上半年，经济级轿车市场走势和历年相比，只有在2、4月份偏低。但可惜经济级轿车市场的良好势头被轿车市场的大势所打断。从2008年第三季度开始，由于8月的奥运效应，股市的持续大跌，国际金融危机的爆发，油价上涨效应的逐步显现，轿车总体市场呈现逐渐增速回落，甚至出现销量同比下降的态势。2008年三、四季度经济级轿车市场的增幅又回落到较低的水平上，7、10月份小幅增长，其他月份负增长。2008年第四季度，经济级轿车市场同轿车总体市场一样十分低迷，尽管油价大幅回落，但源于美国的次贷危机造成的全球性经济下滑，使得经济型轿车市场不但没有改善，反而雪上加霜。目前导致轿车市场低迷最根本的原因是人们的信心不足，也就是收入预期和未来现金流的预期严重缺乏信心，导致人们只能紧捂钱袋，不敢轻易出手。导致人们对未来收入不敢乐观的原因很多，如股市的持续低迷，楼市的疲态日显等等，国际国内经济形势的恶化也致使人们对短期内收入的高位维持或持续增长缺乏一定的信心。

数据显示，目前欧洲市场上，1.3升以下小排量汽车的比例高达70%左右，而美国1.6升以下的轿车也已经占到汽车总量的60%以上，但在我国1.3升以下小排量车型还不到生产量的20%。但是随着2009年燃油税的开征，厂商和消费者都嗅到了“节油小车”的机会。在2009年综合经济环境持续低迷的情况下，消费者都将更加务实，随着燃油税对市场造成的影响进一步扩大，越来越多的消费者在选购家轿时，更加关注实用、省油、维护成本等构成要素，大排量高油耗车型将成为真正意义上的“小众之选”，消费者会将目光更多地放在了以节油著称的小排量车型身上。展望2009年，由于金融风暴的影响，国家整体经济都面临着考验，社会消费水平或将继续有所下降。但随着燃油税等政策的出台，以及节能减排方针的进一步

贯彻，经济型轿车依然有不小的发展机遇。特别是以RIO锐欧为代表的一些整体性能出众的车型，符合最新消费趋势，2009年将是它们在市场上大显身手的最佳时机。

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国经济型轿车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国经济型轿车行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了经济型轿车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前经济型轿车行业发展动态，把握经济型轿车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 报告目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球经济型轿车市场分析

第一节 全球经济型轿车市场分析

- 一、2008年全球经济型轿车销量分析
- 二、2008年欧美经济型轿车销量分析
- 三、2008年全球汽车巨头发展
- 四、2008年金融危机影响分析
- 五、2009年全球经济型轿车产量预测
- 六、2009年中外经济型轿车市场对比

第二节 英国经济型轿车市场分析

- 一、2008年英国汽车销量分析
- 二、2008年英国经济型轿车销量分析
- 三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国经济型轿车市场分析

- 一、2008年德国经济型轿车行业分析
- 二、2008年德国经济型轿车销量分析
- 三、2009年德国经济型轿车销量预测

第四节 日本经济型轿车市场分析

- 一、2008年日本经济型轿车产量分析
- 二、2008年日本经济型轿车销量分析

三、2009年日本经济型轿车销量预测

第五节 美国经济型轿车市场分析

一、2008年美国经济型轿车销量分析

二、2009年美国经济型轿车市场预测

三、2011年美国经济型轿车销量预测

第六节 俄罗斯经济型轿车市场分析

一、2008年俄罗斯经济型轿车产销分析

二、2008年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国经济型轿车市场分析

一、2008年韩国经济型轿车行业分析

二、2008年韩国汽车海外市场

三、2009年韩国经济型轿车发展形势

第八节 其他国家经济型轿车市场分析

一、2008年印度经济型轿车市场分析

二、2008年越南经济型轿车市场分析

三、2008年澳大利亚经济型轿车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008年我国轿车市场发展分析
- 六、2008年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国经济型轿车市场发展分析

第一节 2008年我国经济型轿车市场分析

- 一、2008年上半年经济型轿车市场分析
- 二、2008年前三季经济型轿车市场分析
- 三、2008年四季度经济型轿车市场分析
- 四、2008年主流经济型轿车市场的发展
- 五、2009年经济型轿车市场的走向分析

第二节 2008年经济型轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大经济型轿车销量排行榜
- 二、2008年我国经济型轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌经济型轿车销量分析
- 四、2008年我国经济型轿车销量数据分析
- 五、2009年我国经济型轿车销量情况预测

第三节 2008年我国经济型轿车进出口分析

- 一、2008年我国经济型轿车进出口分析
- 二、2008年自主品牌经济型轿车出口分析
- 三、2008年经济型轿车进口金额增长情况
- 四、2008年我国经济型轿车出口南美情况
- 五、2009年中国经济型轿车对俄出口形势

第四章 中国经济型轿车产品供需分析

第一节 中国经济型轿车需求与消费状况分析

- 一、中国目前经济型轿车消费的主要特征分析
- 二、中国经济型轿车消费者消费偏好调查分析
- 三、2007-2009年中国经济型轿车历年消费量统计分析
- 四、中国经济型轿车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国经济型轿车行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2007-2009年中国主要经济型轿车产品价格趋向分析

- 三、2007-2009年中国经济型轿车行业平均价格趋向势分析
- 四、2007-2009年中国经济型轿车行业价格趋向预测分析
- 五、2007-2009年中国主要经济型轿车产品价格趋向预测分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争分析
 - 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
 - 三、2009年我国汽车市场竞争分析
- #### 第二节 我国轿车市场竞争分析
- 一、2008年我国轿车市场竞争格局
 - 二、2008年竞争影响价格走势分析
 - 三、2008年轿车行业竞争策略分析

第六章 经济型轿车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 经济型轿车市场竞争特点

- 一、经济型轿车市场维持“井喷”
- 二、国产经济型轿车竞争压力加大
- 三、进口经济型轿车高端市场争夺激烈
- 四、豪华经济型轿车市场硝烟弥漫

第四节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端经济型轿车高烧不退
- 二、中低档经济型轿车陷入销售瓶颈
- 三、中国经济型轿车市场短期内向高档靠拢

第五节 传统越野转战二三级市场

- 一、城市、越野发展轨迹清晰
- 二、近三年城市经济型轿车市场份额不断增加
- 三、经济型轿车由越野向城市化转变

第六节 中国经济型轿车行业竞争格局综述

- 一、2008年经济型轿车行业集中度分析
- 二、2008年经济型轿车行业竞争程度
- 三、2008年经济型轿车企业与品牌数量
- 四、2008年经济型轿车行业竞争格局分析

第七节 2008-2009年经济型轿车行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外经济型轿车竞争分析
- 二、2008-2009年我国经济型轿车市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国经济型轿车市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要经济型轿车企业动向

第七章 经济型轿车企业竞争策略分析

第一节 经济型轿车市场竞争策略分析

- 一、2009年经济型轿车市场增长潜力分析
- 二、2009年经济型轿车主要潜力品种分析
- 三、现有经济型轿车产品竞争策略分析
- 四、潜力经济型轿车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 经济型轿车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对经济型轿车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后经济型轿车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国经济型轿车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年经济型轿车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年经济型轿车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年经济型轿车企业竞争策略分析

第八章 经济型轿车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、经济型轿车产品的发展趋势观察
- 二、经济型轿车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 主要经济型轿车企业竞争分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中国众泰控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 经济型轿车行业发展趋势分析

第一节 我国经济型轿车行业前景与机遇分析

一、未来经济型轿车发展分析

二、未来经济型轿车行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国经济型轿车市场趋势分析

一、2008-2009年经济型轿车市场趋势总结

二、2009-2012年经济型轿车发展趋势分析

三、2009-2012年经济型轿车市场发展空间

四、2009-2012年经济型轿车产业政策趋向

五、2009-2012年经济型轿车技术革新趋势

六、2009-2012年经济型轿车价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来经济型轿车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际经济型轿车市场预测

- 一、2009-2012年全球经济型轿车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球经济型轿车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球经济型轿车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内经济型轿车市场预测

- 一、2009-2012年国内经济型轿车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内经济型轿车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内经济型轿车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内经济型轿车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 经济型轿车行业投资现状分析

第一节 2008年经济型轿车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度经济型轿车行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 经济型轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年经济型轿车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对经济型轿车行业的影响

第十四章 经济型轿车行业投资机会与风险

第一节 经济型轿车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年经济型轿车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年经济型轿车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年经济型轿车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年经济型轿车行业的投资方向
- 五、2009-2012年经济型轿车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响经济型轿车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响经济型轿车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响经济型轿车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国经济型轿车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国经济型轿车行业发展面临的机遇分析

第三节 经济型轿车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年经济型轿车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年经济型轿车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年经济型轿车行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年经济型轿车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年经济型轿车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年经济型轿车行业其他风险及控制策略

第十五章 经济型轿车行业投资战略研究

第一节 经济型轿车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型轿车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、经济型轿车实施品牌战略的意义
- 三、经济型轿车企业品牌的现状分析
- 四、我国经济型轿车的品牌战略
- 五、经济型轿车品牌战略管理的策略

第三节 经济型轿车行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略
- 二、2009年经济型轿车行业投资战略
- 三、2009-2012年经济型轿车行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计
- 图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10
- 图表：2008年12月英国乘用车销量Top10
- 图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计
- 图表：2008年12月德国商用车产销综合统计
- 图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计
- 图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计
- 图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计
图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计
图表：2008年12月日本新车销量品牌统计
图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计
图表：2008年前11个月美国轿车销量排名
图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行
图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计
图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计
图表：2008年美国汽车市场销量综合统计
图表：2008年12月美国汽车市场综合统计
图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测
图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计
图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计
图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测
图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计
图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计
图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计
图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总
图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计
图表：2008年12月越南各地区汽车销量统计
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计
图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计
图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表
图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总
图表：2008年货车行业占有率前五名
图表：2008年国内主要卡车生产企业
图表：2008年1-12月轿车产量全国合计
图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计
图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量天津市合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量上海市合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量福建省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量江西省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量河南省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量广东省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量广西区合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量云南省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月经济型轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5644156441.html>