

# 2010-2012中国进出口代理产业运行及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012中国进出口代理产业运行及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/8644086440.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对进出口代理行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对进出口代理行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对进出口代理行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及进出口代理行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对进出口代理行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对进出口代理行业的发展影响，报告最后还对进出口代理行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前进出口代理行业的发展现状和趋势，把握进出口代理行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上进出口代理行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 代理行业概述 4

##### 第一节 行业相关界定 4

###### 一、代理的定义 4

###### 二、行业发展历程 4

##### 第二节 代理产品细分及代理行为特性 6

###### 一、产品分类情况 6

###### 二、代理行为的特征 7

##### 第三节 代理行业地位分析 7

###### 一、行业对经济增长的影响 7

###### 二、行业对人民生活的影响 8

###### 三、行业关联度情况 8

#### 第二章 代理行业宏观经济环境分析 9

##### 第一节 2010-2012年全球宏观经济分析 9

一、2008-2009年全球宏观经济运行概况	9
二、2010-2012年全球宏观经济趋势预测	11
第二节 2010-2012年中国宏观经济环境分析	11
一、2009年中国宏观经济发展情况	11
二、2010-2012年中国宏观经济趋势预测	12
第三节 金融危机对中国经济的影响	13
一、金融危机对全球经济的影响	13
二、金融危机对中国主要行业的影响	15
第三章 中国进出口代理行业发展环境分析	16
第一节 国内宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹分析	16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	17
第二节 近些年中国进出口代理行业发展政策环境分析	18
一、进出口代理行业主管部门、行业管理体制	18
二、进出口代理行业主要法规与产业政策	19
第三节 进出口代理行业SWOT分析	33
一、行业有利因素分析	33
二、行业不利因素分析	33
第四章 国际进出口代理市场分析	34
第一节 市场概述	34
第二节 主要国外生产商简介	34
第五章 代理行业市场竞争策略分析	35
第一节 行业竞争结构分析	35
一、现有企业间竞争	35
二、潜在进入者分析	36
三、替代品威胁分析	36
四、供应商议价能力	37
五、客户议价能力	37
第二节 代理市场竞争策略分析	38
一、代理市场增长潜力分析	38
二、代理产品竞争策略分析	38
三、典型企业产品竞争策略分析	41
第六章 进出口代理市场发展问题及应对策略	45
第一节 发展问题	45

第二节 应对策略 46

第七章 国内进出口代理市场竞争分析 47

第一节 主要生产企业经营状况分析 47

一、深圳市腾辉进出口贸易有限公司 47

1、基本情况 47

2、经营情况分析 47

3、负债情况分析 48

4、运营费用及成本情况分析 48

5、营业外支出分析 48

6、工业中间投入及现金流量分析 49

二、山东省瀚森国际经贸合作有限公司 50

1、基本情况 50

2、经营情况分析 50

3、负债情况分析 50

4、运营费用及成本情况分析 51

5、营业外支出分析 51

6、工业中间投入及现金流分析 52

三、北京华晨远洋国际贸易有限责任公司 52

1、基本情况 52

2、经营情况分析 52

3、负债情况分析 53

4、运营费用及成本情况分析 53

5、营业外支出分析 54

6、工业中间投入及现金流分析 54

第八章 代理产品投资前景分析 56

第一节 进出口代理技术应用注意事项 56

第二节 项目投资注意事项 56

第三节 进出口代理生产开发注意事项 57

第四节 进出口代理销售注意事项 57

图表1：2004-2009年我国GDP以及增长情况 16

图表2：2004-2009年我国固定资产投资 16

图表3：深圳市腾辉进出口贸易有限公司经营情况单位：千元 47

图表4：深圳市腾辉进出口贸易有限公司负债情况单位：千元 48

图表5：深圳市腾辉进出口贸易有限公司运营费用及成本情况单位：千元 48

图表6：深圳市腾辉进出口贸易有限公司营业外支出单位：千元 48

图表7：深圳市腾辉进出口贸易有限公司工业中间投入及现金流量单位：千元 49

图表8：山东省瀚森国际经贸合作有限公司单位：千元 50

图表9：山东省瀚森国际经贸合作有限公司单位：千元 50

图表10：山东省瀚森国际经贸合作有限公司单位：千元 51

图表11：山东省瀚森国际经贸合作有限公司营业外支出单位：千元 51

图表12：山东省瀚森国际经贸合作有限公司工业中间投入及现金流量单位：千元 52

图表13：北京华晨远洋国际贸易有限责任公司单位：千元 52

图表14：北京华晨远洋国际贸易有限责任公司单位：千元 53

图表15：北京华晨远洋国际贸易有限责任公司单位：千元 53

图表16：北京华晨远洋国际贸易有限责任公司营业外支出单位：千元 54

图表17：北京华晨远洋国际贸易有限责任公司工业中间投入及现金流量单位：千元 54

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/8644086440.html>