

2010-2011年中国富硒农产品深加工行业市场研究 及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2011年中国富硒农产品深加工行业市场研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/8643986439.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对富硒农产品深加工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对富硒农产品深加工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对富硒农产品深加工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及富硒农产品深加工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对富硒农产品深加工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对富硒农产品深加工行业的发展影响，报告最后还对富硒农产品深加工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前富硒农产品深加工行业的发展现状和趋势，把握富硒农产品深加工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上富硒农产品深加工行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 研究概述 6

第一节 研究背景 6

第二节 研究内容 7

第三节 研究方法 7

第四节 数据来源 7

第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状 8

第一节 国际富硒农产品市场现状 8

第二节 国际富硒农产品竞争格局 8

第三节 国际富硒农产品的推广现状 8

一、富硒茶市场 8

二、富硒大米市场 9

三、富硒水果市场 9

四、世界主要国家的硒资源 9

第三章 国内硒领域技术研究现状 10

第一节 硒的定义功效 10

一、硒的定义 10

二、富硒农产品的定义 10

三、硒的功效及作用 11

四、硒的国际地位 12

第二节 硒与人体的关系 13

一、硒是如何对人体发挥作用的 13

二、硒与人体的关系 13

三、如何选择富硒产品 18

四、补硒人群食用参考 18

五、硒的需要量和安全量 19

第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状 21

第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果 21

一、富硒大米的研究现状 21

二、富硒水果的研究现状 22

三、富硒牛奶的研究现状 22

四、富硒茶的研究现状 23

五、富硒大蒜的研究现状 24

六、富硒药材的研究现状 24

第二节 中国有关硒产品的消费情况 25

一、中国大米的消费情况 25

二、中国水果的消费情况 25

三、中国牛奶的消费情况 25

四、中国茶叶的消费情况 25

五、中国大蒜的消费情况 26

六、中国药材的消费情况 26

第三节 中国富硒农产品的消费特性 26

一、中国富硒大米的消费者研究 26

二、中国富硒水果的消费者研究 26

三、中国富硒茶叶的消费者研究 27

四、中国富硒牛奶的消费者研究 27

第四节 中国富硒农产品市场研究 27

一、中国富硒农产品的种类研究 27

二、2007-2010年中国富硒农产品的市场规模预测68 27

三、中国富硒农产品的竞争格局 28

四、中国富硒农产品主要基地 29

第五章 国内富硒农产品现有种类 32

第一节 中国富硒大米 32

一、富硒大米主要基地的产量及种植面积 32

二、富硒大米与普通大米的价格对比 32

三、2010年富硒大米供给预测 32

四、2010年富硒大米需求预测 32

五、中国富硒大米产业发展趋势 33

六、2008-2009年富硒大米新建项目 33

第二节 富硒茶叶 34

一、富硒茶主要基地的产量及种植面积 34

二、富硒茶与普通茶的价格对比 35

三、2010年富硒茶供给预测 35

四、2010年富硒茶需求预测 35

五、中国富硒茶产业发展趋势 35

六、2008-2009年富硒茶叶新建项目 36

第三节 富硒水果 36

一、富硒水果主要生产基地情况 36

二、富硒水果与普通水果的价格对比 36

三、2010年富硒水果供给预测 36

四、2010年富硒水果需求预测 37

五、中国富硒水果产业发展趋势 37

第五节 其他富硒农产品情况 37

一、富硒蔬菜及杂粮的开发生产情况 37

二、富硒肥的开发与生产情况 37

三、富硒农产品市场前景 37

四、富硒农产品产业发展趋势 38

第六章 国内富硒农产品产业基地分布 39

第一节 中国硒都恩施 39

一、产业基地硒资源量 39

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 39

三、产业基地在该省的地位 39

四、产业基地内主要富硒农产品企业 40

五、产业基地富硒农产品的发展规划 40

六、地方政府富硒农产品的支持政策 42

第二节 贵州开阳 42

一、产业基地硒资源量 42

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 43

三、产业基地在该省的地位 45

四、产业基地内主要富硒农产品企业 45

五、产业基地富硒农产品的发展规划 45

六、地方政府富硒农产品的支持政策 45

第三节 龙游富硒产业基地 46

一、产业基地硒资源量 46

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 46

三、产业基地在该省的地位 46

四、产业基地内主要富硒农产品企业 46

五、产业基地富硒农产品的发展规划 46

六、地方政府富硒农产品的支持政策 48

第四节 四川成都富硒产业基地 49

一、产业基地硒资源量 49

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 49

三、产业基地在该省的地位 49

四、产业基地内主要富硒农产品企业 50

五、产业基地富硒农产品的发展规划 50

六、地方政府富硒农产品的支持政策 52

第七章 中国发展富硒农产品的优劣势 55

第一节 世界与中国的硒资源分布 55

一、世界硒资源分布 55

二、中国硒资源分布 55

第二节 富硒农产品与农业政策 56

一、富硒农产品经济效益 56

二、富硒农产品社会效益 56

三、富硒农产品对农村经济的促进作用 56

四、富硒农产品与中国农业政策 56

第三节 中国富硒农产品存在的问题 57

一、政策存在的问题 57

二、消费市场存在的问题 58

三、产品结构存在的问题	58
四、产品质量存在的问题	58
五、企业存在的问题	59
第四节 中国富硒农产品发展建议	59
一、产业政策建议	59
二、生产基地发展建议	60
三、企业发展富硒农产品的建议	61
四、富硒农产品消费市场建议	61
第八章 富硒农产品加工技术分析	62
第一节 富硒大米种植技术	62
第二节 富硒茶种植加工技术	64
第三节 富硒水果种植加工技术	68
第四节 富硒蔬菜种植加工技术	68
第五节 富硒菌类种植加工技术	68
第九章 中国富硒农产品产业政策	70
第一节 富硒农产品产业规划政策	70
第二节 富硒农产品投融资政策	70
第三节 富硒农产品标准管理政策	71
第四节 富硒农产品深加工政策	72
第五节 富硒农产品生产基地政策对比	72
第十章 国内外富硒农产品领先企业研究	78
第一节 美国易安康公司	78
一、公司概况	78
二、公司产品结构	78
第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司	78
一、公司概况	78
二、公司产品结构	79
第三节 洛阳富海农产品有限公司	79
一、公司概况	79
二、公司产品结构	79
第四节 成都科中现代农业科技有限公司	79
一、公司概况	79
二、公司产品结构	80
第五节 宜昌大业生物富硒产业开发有限公司	80
一、公司概况	80

二、公司产品结构 80

第六节 浙江丰产农业科技有限公司 80

一、公司概况 80

二、公司产品结构 81

第七节 陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司 81

一、公司概况 81

二、公司产品结构 81

第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析 82

第一节 中国富硒行业投资风险 82

第二节 中国富硒行业投资项目 82

第三节 中国富硒行业投资效益 83

第四节 中国富硒行业投资机会 83

第十二章 研究结论及建议 84

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/8643986439.html>