

# 2018-2023年中国口腔医疗行业发展调研与发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国口腔医疗行业发展调研与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/296439296439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国国民口腔患病率高就诊率低，口腔治疗需求大

行业需求大，消费能力提升与老龄化是行业发展根本动力

近年来，我国经济高速发展，人民生活水平快速提高、健康意识日益增强，个人对医疗卫生的需求和投入日渐增大。在此背景下，我国口腔医学事业得到快速发展。根据卫计委2015年统计，中国共有12.5万多名执业口腔医师，每年有近2000名口腔医学专业的本科生毕业。而同时，我国人民对于口腔卫生的需求快速扩大，截至2015年，全国口腔年诊疗人次接近3亿，口腔诊所市场规模约达人民币170亿元，口腔医疗设备市场规模达1346亿元人民币左右。

我国口腔设备市场规模有望持续扩张

资料来源：中国报告网整理

数据显示，各国居民可支配收入的增长与牙科需求增长关系明显，特别是种植牙等疗效好但收费较高的高端项目（8000-60000元/颗），人均可支配收入在2万美元以上的高收入国家每万人种植牙数量水平具有明显较高的表现。我国人均可支配收入近年来逐年增加，城镇居民可支配收入达到30000元，近十年年增长均保持在10%及以上水平。

我国城镇居民可支配收入逐年上升，医疗支出占比不断增大

数据来源：中国报告网整理

与此同时，伴随着我国人口老龄化加剧，牙科疾病的发病率呈现上升趋势。根据第三次全国口腔流行病学调查显示，2016年我国患有口腔疾病的人数为68734万人，其中，35-44岁年龄段人群和65-74岁中老年人分别高达88.1%、98.4%。同时，中老年人的牙齿缺失率较高。35-44岁年龄段人群的平均留牙数为29.4颗/32颗，义齿修复率仅有12%，65-74岁年龄段人群的平均留牙数为20.97颗/32颗，义齿修复率仅42%。治疗牙齿缺失的种植牙等在国外广泛应用的高端项目在国内推广普及不足，据统计，韩国每万人种植牙数量达到180颗左右，美国在40颗左右，我国仅在10颗不到的水平。这表明我国口腔医疗事业存在很大的市场需求。

我国人口老龄化趋势明显，引发口腔问题需求

数据来源：中国报告网整理

中老年人牙齿缺失修复率低，牙科发病率高

数据来源：中国报告网整理

当前行业发展仍然无法满足日益增长的口腔治疗需求

根据前瞻产业院 2017 年 3 月统计数据，2016 年我国患有口腔疾病的人数为 68734 万人，但口腔医院诊疗人次仅为 3180 万人左右，诊疗人次占口腔患者的比例约为 4.6%，充分显示我国牙医需求缺口很大。而从龋齿单方面来看，35-44 岁年龄段人群和 65-74 岁中老年人龋齿率分别高达 88.1%、98.4%，平均治疗率却不到 10%。导致该现象的原因一是我国牙科患者就医意识不足；另一则是我国口腔治疗资源需求缺口依旧较大。

我国口腔诊疗比例低，牙科诊疗需求缺口大

数据来源：中国报告网整理

以龋齿为例，我国龋齿治疗难以满足患者需要

数据来源：中国报告网整理

另一方面，我国口腔科医师水平仍有较大的增长需求与空间。根据国家卫计委统计数据，2015 年口腔执业医师总数为 12.5 万人，数量缺乏，观察其构成，口腔执业医师年龄处于 25 岁-44 岁区间的比例高达 65.6%，并且工作年限超过 20 年的医生占比仅为 37.9%，这表明我国口腔医生具有偏年轻化与初级化的特点，水平仍有待提升。

我国口腔医师年龄分布呈现年轻化特点

数据来源：中国报告网整理

我国口腔医师从业年限普遍不长，呈现初级化特点 数据来源：中国报告网整理

与国外相比，我国的人均牙医配备、种植牙渗透率明显不足

从每万人对应的医师数量来看，我国与世界发达地区的差距并不大，大概是发达国家 50%-70%的水平。但我国每万人对应的口腔医师数量却与发达地区有很大的差距，仅是发达国家 15%-20%的水平。根据前瞻产业研究院发布的数据显示，中国每百万人拥有牙医数量只有不到 100 名，远低于欧美发达国家或中等发达国家的 500-2000 名水平，而同为发展中国家的巴西都达到了 1220 名。足见我国牙医配备的匮乏。

我国人均牙医数量远低于发达国家

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国口腔医疗行业发展调研与发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

## 第一章：中国口腔医疗行业总体发展概况

### 1.1 口腔医疗行业概念

#### 1.1.1 口腔医疗行业定义

#### 1.1.2 口腔医疗行业分类

### 1.2 口腔医疗行业市场特性

#### 1.2.1 口腔疾病特点

#### 1.2.2 口腔市场特性

#### 1.2.3 口腔服务因素分析

### 1.3 口腔医疗行业地位分析

#### 1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务中的地位

#### 1.3.2 口腔医疗器材在医疗器械中的地位

## 第二章：中国口腔医疗行业发展环境分析

### 2.1 口腔医疗行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况

#### 2.1.2 居民收入增长情况

#### 2.1.3 宏观经济对行业的影响

### 2.2 口腔医疗行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业管理及体制

#### 2.2.2 行业主要标准

#### 2.2.3 行业相关政策

### 2.3 口腔医疗行业需求环境分析

#### 2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

#### 2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

##### (1) 出院人数

##### (2) 治愈情况

##### (3) 平均医药费

#### 2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成

##### (1) 年龄结构

(2) 性别分布

2.4 口腔医疗行业社会环境分析

2.4.1 人口总量增长

2.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程加快

2.4.3 居民医疗保健水平

(1) 卫生总费用

(2) 医疗保健支出

2.4.4 医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

第三章：中国口腔医疗行业发展状况分析

3.1 口腔医疗行业发展分析

3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

3.1.2 中国口腔市场发展现状

(1) 口腔医疗消费状况

(2) 口腔医疗产业市场化程度

(3) 口腔医疗服务效益状况

(4) 牙医和牙医教育状况

3.1.3 中国口腔医疗市场经营主体

(1) 口腔医疗市场经营主体构成

(2) 口腔医疗市场经营主体特点

(3) 口腔医师执业类别构成分析

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.2 口腔医疗保险市场分析

3.2.1 口腔医疗保险概念

3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴

(1) 日本口腔医疗保险经验借鉴

(2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴

(3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求

3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状

### 3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议

## 3.3 民营口腔医疗服务市场分析

### 3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析

#### (1) 民营口腔医疗机构定义

#### (2) 民营口腔医疗机构发展历程

#### (3) 民营口腔医疗机构有利因素

#### (4) 民营口腔医疗机构数量统计

#### (5) 民营口腔医疗机构市场地位

#### (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

### 3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

### 3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

### 3.3.4 民营口腔医疗行业品牌成长路径

#### (1) 民营口腔医疗品牌化及成长路径

#### (2) 口腔医疗企业品牌发展战略分析

## 第四章：中国口腔医疗市场竞争格局分析

### 4.1 国际口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况

##### (1) 美国、巴西、日本总量居前三

##### (2) 欧美发达国家口腔医师比例高

#### 4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析

##### (1) 美国口腔医疗行业发展分析

##### (2) 德国口腔医疗行业发展分析

##### (3) 瑞士口腔医疗行业发展分析

##### (4) 日本口腔医疗行业发展分析

##### (5) 台湾口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势

### 4.2 跨国口腔医疗企业经营情况

#### 4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析

##### 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 4.3 国内口腔医疗行业竞争分析

### 4.3.1 口腔医疗行业竞争格局

#### (1) 口腔医疗服务竞争格局

##### 1) 国有、私营旗鼓相当

##### 2) 80%的专业口腔医院在城市

##### 3) 中小医院占95%以上

##### 4) 集中在东部发达地区和人口密集地区

#### (2) 口腔医疗器械竞争格局

##### 1) 私营机构为主，三资企业有所萎缩

##### 2) 区域集群化趋势明显

### 4.3.2 口腔医疗行业市场集中度

#### (1) 口腔医疗服务集中度

#### (2) 口腔医疗器械集中度

## 第五章：中国口腔医疗服务市场及趋势分析

### 5.1 口腔医疗服务主体概况

#### 5.1.1 口腔医疗服务行业主体及特点

#### 5.1.2 口腔医疗服务行业发展趋势

### 5.2 口腔医院现状分析

#### 5.2.1 口腔医院规模分析

##### (1) 口腔医院数量及结构

##### 1) 口腔医院数量



## 2) 口腔医院结构

### (2) 口腔医院人员及结构

#### 1) 口腔医院人员

#### 2) 口腔医院结构

### (3) 口腔医院资产与负债

#### 1) 口腔医院资产、负债规模

#### 2) 口腔医院资产结构

### (4) 口腔医院收入与支出

#### 1) 口腔医院收支总额

#### 2) 口腔医院收入结构

### (5) 口腔医院医疗设备统计

#### 1) 口腔医院设备价值及台数

#### 2) 口腔医院设备台数构成

### (6) 口腔医院建筑面积统计

#### 1) 口腔医院建筑面积变化

#### 2) 口腔医院建筑面积构成

## 5.2.2 口腔医院服务情况

### (1) 口腔医院诊疗服务情况

### (2) 口腔医院住院服务情况

### (3) 口腔医院床位利用情况

### (4) 口腔医院服务质量与效率

## 5.2.3 口腔医院运营分析

### (1) 口腔医院盈利能力分析

### (2) 口腔医院偿债能力分析

### (3) 口腔医院运营能力分析

### (4) 口腔医院发展能力分析

## 5.2.4 口腔医院发展趋势与前景

### (1) 口腔医院发展趋势

### (2) 口腔医院发展前景

## 5.3 口腔连锁经营分析

### 5.3.1 口腔连锁模式发展状况

### 5.3.2 口腔连锁市场竞争格局

### 5.3.3 口腔连锁模式优势分析

### 5.3.4 口腔诊所连锁化分析

#### (1) 口腔诊所连锁化趋势

(2) 连锁口腔诊所经营方式

5.3.5 口腔连锁模式发展前景

5.4 个体口腔诊所分析

5.4.1 个体口腔诊所市场定位

5.4.2 个体口腔诊所经营模式

5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第六章：中国口腔医疗器械行业发展分析

6.1 口腔医疗器械行业发展状况分析

6.1.1 中国口腔医疗器械行业发展现状

6.1.2 中国口腔医疗器械行业发展特点

6.1.3 中国口腔医疗器械行业规模分析

(1) 资产规模分析

(2) 利润总额分析

6.2 口腔医疗器械行业供求分析

6.2.1 口腔医疗器械行业供给分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 总产值排名前10地区

6.2.2 口腔医疗器械行业需求分析

6.2.3 口腔医疗器械行业产成品

6.3 口腔医疗器械主要产品市场分析

6.3.1 牙科椅市场分析

(1) 牙科椅产品概述

(2) 牙科椅产品进出口

6.3.2 牙钻机市场分析

6.3.3 牙科手机市场分析

6.3.4 口腔灯市场分析

6.3.5 牙科综合治疗台市场分析

(1) 牙科综合治疗台产品概述

(2) 牙科综合治疗台产销情况

第七章：中国口腔医疗细分市场现状分析

7.1 口腔种植市场分析

7.1.1 口腔种植市场竞争分析

(1) 口腔种植市场竞争现状

- (2) 口腔种植行业进入壁垒
- 7.1.2 口腔种植临床应用情况
  - (1) 口腔种植率
  - (2) 口腔种植临床推广
  - (3) 口腔种植临床优势
- 7.1.3 口腔种植技术发展现状
  - (1) 口腔种植技术发展阶段
  - (2) 口腔种植技术发展现状
- 7.1.4 口腔种植市场发展前景预测
- 7.2 口腔正畸市场分析
  - 7.2.1 口腔正畸市场需求分析
  - 7.2.2 口腔正畸市场规模分析
  - 7.2.3 口腔正畸主要企业分析
  - 7.2.4 口腔正畸市场前景预测
- 7.3 口腔修复市场分析
  - 7.3.1 口腔修复市场需求分析
  - 7.3.2 口腔修复市场规模分析
  - 7.3.3 口腔修复主要企业分析
  - 7.3.4 口腔修复市场前景预测
- 7.4 口腔用药市场分析
  - 7.4.1 口腔用药市场需求现状
  - 7.4.2 口腔用药产品市场结构
  - 7.4.3 口腔用药市场规模分析
    - (1) 口腔用药总体市场规模
    - (2) 化学药——口腔科用药规模
    - (3) 中成药——咽喉用药规模
    - (4) 中成药——牙科用药规模
    - (5) 中成药——口腔溃疡用药规模
  - 7.4.4 口腔用药产品结构分析
    - (1) 口腔科用药（化学药）产品结构分析
    - (2) 咽喉用药（中成药）产品结构分析
    - (3) 口腔溃疡用药（中成药）产品结构分析
  - 7.4.5 口腔用药企业竞争格局
    - (1) 口腔科用药（化学药）企业竞争格局
    - (2) 咽喉用药（中成药）企业竞争格局

### (3) 口腔溃疡用药（中成药）企业竞争格局

#### 7.4.6 口腔用药市场前景预测

## 第八章：中国口腔医疗重点区域发展分析

### 8.1 北京口腔医疗行业发展分析

#### 8.1.1 北京口腔医疗需求环境

- (1) 北京人口总量及结构
- (2) 北京居民收入水平
- (3) 北京消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出

#### 8.1.2 北京市医院口腔科现状

- (1) 北京市医院口腔科床位数
- (2) 北京市医院口腔科服务情况

#### 8.1.3 北京口腔医疗竞争格局

#### 8.1.4 北京口腔医疗发展优势

### 8.2 上海口腔医疗行业发展分析

#### 8.2.1 上海口腔医疗需求环境

- (1) 上海人口总量及结构
- (2) 上海居民收入水平
- (3) 上海消费支出水平
- (4) 上海市医疗保健支出

#### 8.2.2 上海市医院口腔科现状

- (1) 上海市医院口腔科床位数
- (2) 上海市医院口腔科服务情况

#### 8.2.3 上海口腔医疗竞争格局

#### 8.2.4 上海口腔医疗器材现状

- (1) 口腔医疗器材资产规模
- (2) 口腔医疗器材市场规模

### 8.3 浙江口腔医疗行业发展分析

#### 8.3.1 浙江口腔医疗需求环境

- (1) 浙江省人口总量及结构
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省消费支出水平
- (4) 浙江省医疗保健支出

#### 8.3.2 浙江省医院口腔科现状

- (1) 浙江省医院口腔科床位数
- (2) 浙江省医院口腔科服务情况
- 8.3.3 浙江口腔医疗竞争格局
- 8.3.4 浙江口腔医疗器材现状
  - (1) 口腔医疗器材资产规模
  - (2) 口腔医疗器材市场规模
- 8.4 广东口腔医疗行业发展分析
- 8.4.1 广东口腔医疗需求环境
  - (1) 广东省人口总量及结构
  - (2) 广东省居民收入水平
  - (3) 广东省消费支出水平
  - (4) 广东省医疗保健支出
- 8.4.2 广东口腔医院发展分析
  - (1) 广东省医院口腔科床位数
  - (2) 广东省医院口腔科服务情况
- 8.4.3 广东口腔医疗竞争格局
- 8.4.4 广东口腔医疗器材现状
  - (1) 口腔医疗器材资产规模
  - (2) 口腔医疗器材市场规模

## 第九章：中国口腔医疗领先企业经营分析

### 9.1 口腔医疗连锁企业经营分析

#### 9.1.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 9.1.2 北京佳美口腔医院经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 9.1.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 9.1.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 9.2 口腔医疗专科医院经营分析

##### 9.2.1 北京大学口腔医院经营情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

##### 9.2.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

##### 9.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

##### (1) 医院发展简况分析

##### (2) 医院发展规模分析

##### (3) 医院组织机构设置

##### (4) 医院特色科室建设

##### (5) 医院科学研究分析

##### (6) 医院经营优劣势分析

##### (7) 医院发展动向分析

##### 9.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

##### (1) 医院发展简况分析

##### (2) 医院发展规模分析

##### (3) 医院门诊服务情况

##### (4) 医院特色科室建设

##### (5) 医院临床科研水平

##### (6) 医院经营优劣势分析

##### (7) 医院发展动向分析

##### 9.2.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

#### 9.2.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院技术人员规模
- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

#### 9.2.7 天津市口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.8 广东省口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.9 中山大学光华口腔医学院附属口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

### 9.3 口腔医疗器材领先企业经营分析

#### 9.3.1 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司经营情况分析

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 9.3.2 佛山市中创医疗器械有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.3 上海复星医疗器械有限公司经营情况分析

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司经营情况分析

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 9.3.5 贺利氏古莎齿科有限公司经营情况分析

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十章：中国口腔医疗行业投资前景预测

### 10.1 口腔医疗行业前景预测

#### 10.1.1 口腔医疗行业发展阶段

#### 10.1.2 口腔医疗行业发展趋势

##### (1) 口腔医疗服务发展趋势

##### (2) 口腔医疗器械发展趋势

#### 10.1.3 口腔医疗行业发展前景

##### (1) 口腔医疗服务前景预测

##### (2) 口腔医疗器材前景预测



(3) 职业牙医培训前景预测

10.2 口腔医疗行业投资分析

10.2.1 口腔医疗行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

10.2.2 口腔医疗行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

(4) 资金来源

10.2.3 口腔医疗行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

10.2.4 口腔医疗投资机会与建议

(1) 投资前景

(2) 投资机会

图表目录

图表1：口腔医疗行业细分示意图

图表2：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表3：口腔服务影响因素

图表4：2015-2017年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表5：2015-2017年中国口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：万元，%）

图表6：2015-2017年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表7：2015-2017年中国城镇和农村居民家庭收入变动图（单位：元）

图表8：口腔医疗行业主管机构及职责

图表9：“十二五”深化医改路线图

图表10：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表11：关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表12：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表13：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表14：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表15：2015-2017年中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表16：2015-2017年中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表17：2015-2017年中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表18：2015-2017年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表19：2015-2017年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表20：2015-2017年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表21：2015-2017年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/296439296439.html>